

## **EU'S 2012 Switchover target raises concerns in Eastern Europe**

### **歐盟數位電視訊號轉換將提升對東歐的關注**

2007/9 策發部 卓沅秦編譯

中、東歐(Central and Eastern Europe)未來數年進行數位電視訊號轉換還是未知數。一些區域的主要電視業者警告，在 2012 年數位訊號完成轉換的期限下，部分歐盟國家可能無法順利執行！

尚有許多國家缺乏最終細緻的數位轉換計畫，中、東歐的許多市場可能根本無法支撐數位無線通訊服務。也有人認為這些地區政府可能被迫有其它優先加入歐洲單一共同市場的選項，以致於數位電視訊號轉換面對龐大的經濟阻礙。

此外，數位無線電視的經營模式傳統上屬於 free-to-air 的方式，但許多中、東歐國家的電視廣告市場規模較小，無法支撐其營運。甚至有媒體企業認為，政府不應該盲目推動新科技，而不向消費者解釋要付出什麼代價。

數位無線電視並不期待成為地區性數位電視的主要平台。根據 Informa Telecoms & Media 公佈的預測，該地區 2012 年之前，僅可能有 6%的家戶數(147 百萬)使用數位無線電視平台服務。

參考資料：

TV International Sep. 14,2007 .Volume 15, Number 16. p.1