

# PTS NEXT

No. 2

www.pts.org.tw

公視研究季刊

媒體觀察

■文／策發部研究員 程宗明

## 台灣NCC與公共電視集團 雙軌並行的媒改路

從在地視野，結合美、加、西班牙、泰國、印尼的做法，  
為台灣的媒體改造找出路。

迎接立法院第六屆第二次會期之開議，朝野黨團為成立「台灣通訊傳播委員會」（National Communications Commission, NCC），已形成急迫立法的共識。同時有鑑於8月以來衛星電視換照審議的風波，冀望於通訊傳播委員會來改善電子媒體環境的亂象，也就更為殷切。同一時間，對於高度爭議的NCC組成方式，《中國時報》7月5日的「短評」也提出解決之道，建議比照「公視模式」由行政院提名、立法院同意任命為之，如此NCC自能展現符合社會期待的清新面貌。此一發展脈絡，似乎說明了現今改善電視媒體體質與促進公共利益之良方，端在發揚「能取信於社會的公共電視與獨立審議的通訊傳播委員會」之精神；這是兩條平行線，但對台灣電子媒體之革新卻能發揮齊一的功效。

### 從先進與後進國的做法尋找攻錯之石

只是，這也並非一條坦途，通訊傳播委員會之成立十分坎坷，其原因在於獨立委員組織的方式。以行政院長提名總統任命、或反對黨研議之政黨比例代表組成委員會方式，都未符合民主國家應有的公共代表性。

我們以先進國家（美國、加拿大）在此制度上的引領，以及後進國家（西班牙、泰國、印尼）之革新，來作一個比較，歸納可能的解決之道，同時從獨立委員會與公共電視的關係，進一步推論未來匯流後的廣電秩序、需要的良性管制架構與行為表現。

台灣自解嚴以後，改革目前媒體主管機構的呼籲，一直未曾停歇；「讓新聞局走入歷史」是各方的共識，但是否建立一個有公共管制能力的主管機構（media authority），則在威權統治過的陰影中，並非一個討好的選項。隨著總統民選、電信民營化、數位化匯流，以及美方在全球自由貿易談判所施加的壓力下，獨立委員會的形式，遂成為各方訴求的焦點。

### 美、加政府在公共廣電管制的角色

我們不妨先了解一下這些發想的源頭——美國獨立管制委員會（Federal Communications Commission, FCC）——的概況。FCC的組成來自總統提名的五名委員，經由參議院同意後開始運作，這賦予總統制下一種廣電公共管制之正當

### CONTENTS

#### 01 媒體觀察

台灣NCC與公視集團  
雙軌並行的媒改路



#### 04 媒體觀察

發動公民聲援，美國  
公共廣電補助經費過關

#### 06 焦點專題

各國公共電視  
海外頻道，  
如何經營？  
現況如何？



#### 11 主題研究

公共廣電機構經費模式  
之各國經驗探討（下篇）

#### 14 數位發展

瞄準2012年  
倫敦奧運轉播，  
BBC將推出HDTV

#### 16 活動資訊 讀者回函

性根源。在廣電管制部份，由FCC轄下的大眾傳播局（Mass Media Bureau）對整體廣電業營業行為、市場秩序與進出機制，進行規劃與管理；但在產業發展部份，則交由聯邦政府商業部之國家通信與資訊局（NTIA）負責，就全國性發展事宜加以輔助與推展。譬如說，1998年協助成立「數位電視公共利益總統諮詢委員會」（PIAC），1999年成立「公共電訊設施補助計畫」（PTFP），大幅資助公共電視數位化之進展。由此可知，單是獨立委員會並不能包羅所有廣電之公共管制需求。這裏存有事業本質上的差異，我們不可不留意。

我們再以美國近鄰的加拿大為例，來看獨立委員會與公共廣電制度的其他相關性質。在該國的廣電政策中，CRTC（Canadian Radio-TV and Telecommunications Commission）與CBC（Canadian Broadcasting Corporation），擁有同等的公共廣電管制位階。而1960年代，CRTC是從CBC的法人管理代表BBG（Board of Broadcast Governors）蛻變而來。換句話說，公共廣電被賦予使命後，因其營運非以利潤掛帥，而擁有某種規範效果，是一個間接的管制者。在內閣制治理原則下，兩個組織皆由首相直接任命其委員與董事成員後，產生公共管制之意義。隨著廣電事業科技與營運日益複雜，聯邦政府還指定文化遺緒部，作為公共廣電之輔政機構，協助預算編列與轉型需求。



▲台灣要成立通訊傳播委員會雖然一波三折，社會大眾還是希望讓已有正當性的NCC能儘快順利上路。（照片由NCC籌備處提供）

從先進的美、加案例中，可初步得到幾項原則性的共識：總統制國家，治理原則尊重行政與代議兩方分享之權利；內閣制國家則治理正當性完全來自民意選票勝出之一方，也就是國會執政之多數黨。獨立委員會之設置，皆難以涵蓋公共廣播電視制度的特定需求；尤其該制度所彰顯的民主文化與國家表徵的內涵，絕非一般行為主管設計所能支持。因此，公共廣電本質上是一種「介入行為市場之管制者」（如設定市場標準），需要設計一套既對等又歸屬執政治理的特殊關係結構。

### 西班牙的廣電改革參照歐盟精神

從先進例子進入到後進個案（請見表一），我們可以看到一些在制度轉換或在地適應上的問題

#### 參考資料

- 中國時報（2005年7月5日）：「短評」〈讓NCC上路吧〉，A2版。
- Hilliard, Robert L.；宋永福譯（1997）：《美國聯邦通訊委員會》。台北：財團法人廣播電視事業發展基金。
- Friendly, Abigail (2004). Process and Criteria in Public Broadcasting Governance: Appointments to CBC and CRTC. Toronto: Friends of Canadian Broadcasting.
- Government Public Relations Department (2003). The future of broadcasting regulation in Thailand. Paper presented at 8th Asia-Pacific Broadcasting Regulatory Roundtable, Taipei, November 4-7.
- Hari, Kurniawan (Nov. 27, 2004). KPI wants authority to issue broadcasting licenses. The Jakarta Post.
- Hotland, Tony (June 30, 2005). Broadcasting commission a laughingstock to members. The Jakarta Post.
- Jakarta Post (Dec. 13, 2003). University lecturers dominate broadcasting body membership.
- Lewis, Glen (2000). Communications deregulation and democratization in Thailand. Media Asia, 27(3): 134-140.
- Ministry of Industry, Tourism and Trade, Spain (2005). The Government Approves the Reform Plan for the Audiovisual Sector.
- Pinkaew, Turi (July 29, 2005). Thailand: Ch 11 to be revamped as Thailand's BBC. The Bangkok Post.
- Thongmeearkom, Pana (2002). Preparing for PSB in Thailand. In Eashwar, Sucharita (ed.). Public Service Broadcasting in Thailand, pp 83-85. Kuala Lumpur: Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development.

表1

各國政府在廣電公共事務管制上的角色

	美國	加拿大	西班牙	泰國	印尼
類似通訊傳播委員會之獨立架構	FCC	CRTC	State Council for Audiovisual Media	National Broadcasting Commission	KPI ( Indonesian Broadcasting Commission )
委員組成方式	總統提名，參議院同意	首相直接任命	國會三分之二以上同意任命	成立專業提名委員會，提交參議院秘密投票選出	眾議院接受各界提名，經過議會票選合格後由總統任命
主管廣電範圍	一般營業行為與表現	頻譜使用與商業行為	全部廣電事業行為包含公共服務	分配頻率，核發執照，監督營運	維繫廣電品質與執照核發
公共電視組織	PBS	CBC	RTVE	Ch 11 ( in progress )	TVRI
主管或輔導機關	NTIA	Dept. of Canadian Heritage	Ministry of Industry, Tourism and Trade	Public Relations Department	Ministry of Communication and Information
主管公共電視範圍	協助數位發展與整體轉型	擬定長程發展方向與協助CBC永續經營	在委員會成立前，協助組織修法與財務清算	協助重整頻道與營業規範	KPI與主管機關尚在釐定權責，現由國會協助轉型

與解決出路。

以西班牙為例，甫於今年6月出爐的廣電改革方案，確立了視聽媒體的獨立委員會設置方案，在組成上沿襲內閣制國家，但同時參考歐盟精神，採取較為共識決的方式，也就是讓國會先取得提名權，然後再由國會選舉產生管理委員。

此一以廣電事務為專責的獨立委員會，比美、加較能涵括所有議題。但即使如此，有關至為重要的公共廣電轉型問題，仍輔由產業觀光與貿易部協同執政力量，加以導正與斷絕過去威權之弊端。顯然獨立委員會之共識決，較適於承平時期的廣電秩序維護，對於民主轉型下的重大制度變遷，仍需要執政者以改革承諾之姿，訓令政府相關部門釋放資源於民，以取得時效，導入民主廣電制度之正軌。

### 泰國的NBC同時獲行政與立法授權

接下來，我們再思考政治體制較複雜的泰國案例。泰國政府制度為內閣制，由多數黨贏得選舉後，再由泰皇任命黨魁出任國務院長組閣。在這種行政與代議共享權力的設計下，依據1998年憲法修正案成立的獨立廣電事務委員會（NBC），則採取較為折衷的組成程序。

首先，一個17人的決選委員會成立（包含以下部會之代表：首相辦公室、國防、教育、科技、國家安全部會皆1名、傳播院校教授4名、廣電事業協會4名、非政府傳播權益組織4名），透過討論提交14名候選名單給充分民選的參議院秘密投票表決，從中選出7名組成委員會。

國家廣電委員會負責未來的電波頻率分配，以充分尊重公共利益方向規劃，必須著重社區需求。然而在國有廣電資源釋出的公共化部分，仍由政府的公共關係部（Public Relation Department, PRD），以向國際援外與民權組織負責之名，著手大規模改組，並進行廣電資源之釋出。

泰國之例，可以看出在折衷制度下，獨立委員會必須擁有行政與立法的雙方授權；同時在廣電秩序重整下，透過NBC之授權與監督，PRD執行公權力，將國家廣電資源（Television of Thailand, Ch 11）轉型成公共電視，這是獨立委員會與政府公權力互相合作的模式。

### 印尼KPI夠獨立卻遭政府部門漠視

最後再看印尼之改革模式。2002年11月28日，印尼通過廣電法，終結威權政體之治理，創設獨立的廣電委員會（KPI），綜理未來該產業營運資源之管制與分配。在總統制的架構下，獨立委員會組成採取完全代議決定模式，此一過程同時開放民間社團與媒體監督組織參與提名；在合作的誠意下與眾議院共同達成決選名單，一年之後由議會小組票選出9人開始運作。

此一委員會之背景，包含大部分大學教授與獨立記者、媒體監督社工、公共電視從業員。第一屆KPI選任的主席Victor Menayang，長年支持公共化，其國際形象為此次選拔奠立民主改革的宏圖，同時公共電視之入選，也象徵其具有產業管

制之意義。

然而兩年來，由於提名背景缺乏行政體系參與，造成政府部門對此委員會漠視與冷凍，同時傳播與資訊部時時與其爭權，KPI必須進行憲法官司來解決爭議。更糟的是，國家電視TVRI轉換公共化的工程，也陷入泥沼而無法前行。

### 不宜將所有納入獨立委員會管轄

從以上後進三國例證中，歸納出如下建議：

鑑於廣電事業之高度政治性與文化主權，各國並未即刻將其視為數位化之電信載具加以普同管制。台灣如以整合的獨立委員會訂之，當留意其獨特性，在機制內加以區別與尊重。後進三國有鑑於政府之透明度未趨理想，在獨立委員決定上，多尊重代議制度的參與性。台灣並未形成如先進國家內閣制之民主常態（如加拿大），應考量總統制下需要國會同意之權利；如以混合體制思考台灣現況，泰國成立審議提名委員會、國會投票確認之模式，當予考量。而以單一國會決定之模式，不顧行政權之治理需求，如印尼，在傾向總統制的台灣，也極可能導致類似的「孤立」窘境。因此，應當思量符合政治生態，給予行政權適度參與提名與決定之空間。

公共廣電本身具有指標性的市場規範效果，是一種「間接的管制者」，不宜將其所有納入獨立委員會轄下管制。尤其為改革威權政治遺留下的不民主制度，當由執政者承諾改革，集中力量快速轉換公共資源。公共廣電面臨競爭複雜與技術匯流的現實產業生態，帶有選手兼教練的角色，特別在建立新經濟規模與矯正市場失靈方面更是明顯；所以當另立主管的輔政機關，以即時發揮功效，而非置於獨立委員會下，造成常態領域內裁判兼教練之爭議。

如果我們能於短時間內形成共識，讓有正當性的NCC上路，同時釐清公共化之必要與可行性，監督政府依法行政，釋放公共化資源。那麼，一方面有NCC對攸關全國收視權益之有線電視進行競爭管制，導正水平整合、流通頻道、創造分級付費價值，使收視品質立即得到改善，又無需祭起內容審議撤照之最後手段；另一方面，出現有顯著市場意義的公共廣電業者，以行為介入形成規範與標準，促使內容競爭，同時破解平台串連，提供服務選擇，使現有壟斷者急起直追，品質改善。這樣的雙管齊下，台灣政黨輪替所啟動的媒體改造，才不失為一個革新動力，讓民主續航，讓媒體提升！

補助「芝麻街」等兒童學習節目的經費，竟遭到眾議院全數刪除，此舉激起全美公共廣電大串連，展開搶救行動，民間團體也來聲援。

攸關美國公視兒童節目製播經費的「準備學習」（Ready to Learn）計畫，歷經預算被眾議院刪除的風波，終於在8月下旬確認2千3百萬美元（約台幣7億3千6百萬元）經費過關。

這項計畫由美國教育部編列預算，補助美國公共廣播局CPB（Corporation for Public Broadcasting）以及公共電視網PBS，支持製播如「Sesame Street（芝麻街）」、兒童閱讀節目「Between the Lions」等，不僅提供學齡前兒童學習資源，也透過全美公共電視體系148個地方電視台，為社區父母與教師舉辦各種工作坊，共同協助學齡前兒童順利就學。

美國教育部自1995年資助這項計畫以來，PBS電視網與其地方台已經協助近8百萬兒童順利就學。

但這項立意良好的計畫，明年經費卻差點被眾議院全數刪除。經過全美各地公共電視台與公共廣播電台NPR大規模發動公民聲援，終於在參議院審查時翻案成功，挽回總計一億美元的聯邦政府經費。

### 財政赤字嚴重 美眾議院大砍CPB經費

軍費支出持續增加，美國政府財政赤字惡化，使得下年度美國公共廣播局CPB的補助經費險遭排擠。6月中在眾議院審查階段，竟然從4億美元，大幅刪減25%到僅剩3億美元。其中包括2千3百萬美元的「準備學習」計畫、5千萬美元衛星傳輸設備汰換，以及3千9百萬美元補助地方台數位轉換經費。

自從1967年CPB成立以來，從來沒有遭到如此大幅度預算刪減。美國公共廣電組織APTS總裁John Lawson因此強烈指責，眾議



# 發動公民聲援， 美國公共廣電補助經費過關

■文／策發部研究員 曹琬凌

院這個舉動對公共廣電而言，就算不是謀殺，也是蓄意傷害，將剝奪上千萬兒童收看「沒有廣告」兒童節目的權益。

眾議院預算委員會共和黨籍主席Ralph Regula面對媒體時表示，當政府缺錢的時候，必須考量這筆錢究竟是「必要做」(must-do)、「需要做」(need-to-do)，或者只是「做了很好」(nice-to-do)，而公共廣電被認為介於「需要做」(need-to-do)與「做了很好」(nice-to-do)之間。

## 全美公廣串連，發動公民搶救預算

一億美元經費被刪，衝擊到包括PBS受歡迎兒童節目「Sesame Street」、「Dragontales Clifford Arthur」等，以及許多地方台數位轉換的未來發展。此舉激起全美公共廣電全國串連，發動公民搶救公廣預算。

超過100個地方公共電視台，以及780個NPR公共廣播地方電台，都參與這項行動。利用節目宣導、廣告、網站，呼籲民眾一人一信，抗議國會刪減預算，甚至在新聞時事時段，大篇幅討論這個議題。

NPR也透過網站詳細向民眾說明事件的來龍去脈，以及經費被刪之後地方公共電台的經營困境。同時，也舉出2003年CPB所做的民調結果，顯示80%的成年人喜愛PBS與NPR，僅有10%的受訪者認為目前政府補助經費太多，反

而有48%的民眾認為補助款太少了。希望藉由具體的民調支持數據，搶救被刪減的經費。

由500個非營利組織組成的民間團體MoveOn.org，也在網路上發動連署，支持恢復公共廣電補助經費 (<http://www.civic.moveon.org/publicbroadcasting/>)，幾週內連署人數就超過預定的1百萬人目標，連一群看「Sesame Street」長大的Hip up愛好者團體，也發動網路連署聲援。

不過，這次全美公共廣電大串連的行動，遭到部份媒體批評，認為在新聞時段大幅鼓吹此議題，有違新聞客觀、無所偏私的原則。無論如何，這項行動總算成功地使刪減預算案，在參議院獲得翻案，保住了一億美元經費。

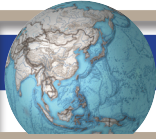
但是這項經驗也顯示，美國公共廣電體系來自公部門經費的撥款方式，極易受到政治勢力左右。

公共廣播局CPB掌握美國公共電視PBS與公共廣播電台NPR政府補助款撥付權利，自然有相當的影響力。但是其剛卸任的董事長Kenneth Y. Tomlinson保守黨立場鮮明，之前不僅公開批評PBS與NPR的新聞與節目存有自由派偏見，並且特別針對部份新聞節目加以調查檢討，引起輿論質疑「政治干預」。這次保守黨掌握優勢的眾議院又大刪預算，更凸顯美國公共廣電經費受制於國會的不穩定性。■

註1：CPB依據1967年美國公共廣播法而成立，為一個非營利、非官方之法人組織，總部設於華盛頓。在全美公共廣電體系中，扮演接受聯邦政府預算，統籌補助全美公共廣播電台製作節目的角色。

### 參考資料

- Joel Meyer (2005), Ready to Learn Grants Announced, Aug. 17, Broadcasting & Cable.
- Stephen Labaton (2005), Public Broadcasting Gets a Budgetary Lift, July 12, The New York Times.
- Lorne Manly (2005), Public Broadcasters' Tightrope Over Funds, June 23, The New York Times.
- Paul Farhi (2005), Public Targeted By House, June 10, Washington Post.
- Public Broadcasting under siege you can help: available on <http://www.wusf.usf.edu/CPB/index.cfm>



# 各國公共電視海外頻道 如何經營？現況如何？

為推展國家形象、文化觀光，更為表達該國對於國際事務的觀點、立場，無論英語或非英語系國家，都卯足全力擴張國際頻道，向海外發聲。

## NHK

### 國際廣播，型塑日本面貌

NHK國際廣播的歷史，必須追溯到90年代初期，日本開始意識到國際間資訊流通不平衡的嚴重性，因此委由NHK負責國際廣播。由於法律對NHK的業務範圍有所限制，因此初期NHK是利用設立關係企業「TV Japan」的方

式進行。1994年放送法修正，NHK從1995年起，首先在北美、歐洲進行國際廣播。

1996年起，NHK將集團中所有從事國際廣播業務的單位統稱為「NHK World」。包括國際短波的收音機服務改稱為「NHK World Radio Japan」，不鎖碼的國際電視頻道稱為「NHK World TV」，鎖碼的國際電視頻道稱為「NHK World TV Premium」。



▲日本NHK海外頻道使用3個衛星向全世界進行全天候播放。



NHK World TV使用三個衛星，向全世界進行全天候的播放。由於沒有鎖碼，除了非洲南部之外，全世界約有170個國家或地區，只要裝設衛星碟子和調節器，就可以免費看到「NHK World」。該頻道內容是以新聞、資訊節目為主，百分之二十五以英語播出。

NHK World Premium節目類型多元，除了和「NHK World」一樣有四個專為外國人製作的英語新聞節目之外，也有新聞、資訊、戲劇、兒童、體育、綜藝節目等，都是從NHK的綜合台、教育台、衛星頻道選出的精華。訂戶須透過當地有線電視收視註2。

NHK World Radio Japan是個使用日語、英語等22種語言，向全世界播放的國際短波廣播。不同語言加起來的播放時數，一天多達65個小時，分為一般廣播和地域廣播。一般廣播是以世界各地的外國人、日本人、日裔為主，以英語（一天14小時）和日語（一天20小時）進行新聞、解說、音樂等節目的播放。地域廣播是向特定地區播放節目，除了日語和英語之外，還有其他20個語言（一天合計播出31個小時），節目還考慮各地的政治、風俗習慣、宗教等特殊特性，在新聞、解說節目之外，也加強介紹日本，以及與聽眾的連結。日語方面的廣播，則時常針對國際情勢變化，播放特別節目。另外，每天還向海外的日本人播放「海外安全」資訊，遇有緊急情況，則向該地區密集提供日語資訊註3。

NHK宣稱其經營國際廣播業務之目的，是向全世界正確、公正地傳播海內外新聞。內容特別注重描述日本人的日常生活、文化、政治、社會現象、科學、產業發展，以及日本對於重要國際問題採取的立場、民意走向，藉此促進和其他國家的相互理解和友好親善、文化交流。在經費部分，以2004年為例，NHK國際放送經費為116.4億日圓（約為新台幣34.4億元註4），包含人事、節目製作、播出費用，約佔總預算的17%。



▲英國BBC即時、準確、不偏頗的新聞報導，使其成為全球最受信賴的媒體。

## BBC

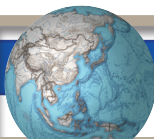
### 國際廣播，全球最具聲譽的廣電之聲

遠在網際網路出現之前，BBC的國際廣播把世界聯繫在一起。1932年BBC國際廣播World service之前身「帝國廣播」Empire Service成立，以短波向全球發聲，目的是為了向海外殖民地傳遞英國的聲音。

1989年冷戰結束，BBC對外廣播也更名為「國際廣播」BBC World Service。七十多年後的現在，BBC World Service以43種語言向全球提供收音機廣播服務，加上1995年以商業營運模式成立的BBC World國際24小時英語電視新聞台，以及透過網際網路提供多種語言的線上新聞服務，使得BBC遍及世界各個角落的記者，藉由廣播、電視、網路，提供即時、準確、不偏不倚的新聞報導，持續贏得全球數億民眾的信任，也成為最受信賴的國際新聞媒體之一。

BBC World Service經費主要來自英國外交部，2004/2005會計年度總經費為247.7百萬英鎊（約147.4億元台幣註5），除了提供全球收音機短波服務之外，更在短波技術逐漸式微之後，於世界144個首都城市以FM調頻電台廣播，每週估計觸及1億4千9百萬聽眾，近年來且擴大發展網路新聞服務。

本著非營利服務之公共服務概念，BBC World Service每小時提供5分鐘即時新聞之外，更針



## 焦點專題 世界電視研究

對全球議題製作深度分析以及訪談節目，題材從政經要聞、金融市場、婦女、兒童，到文化生活、流行音樂等等，內容多元而廣泛。至2005年3月，BBC World Service員工人數為2,347人。

BBC World國際英語新聞頻道於1995年成立，承繼BBC新聞以及國際廣播World Service多年發展基礎，目前在全球200多個國家播出，估計達2.7億人收看。除了透過衛星與有線電視之外，全球1百萬的飯店房間、20架客機、21艘遊輪上，均可收看BBC國際新聞台，其影響力僅次於國際新聞媒體CNN。

BBC World以英語24小時向全球觀眾播放，每個整點有半小時新聞快報，提供即時新聞、財經、體育，以及氣象消息，同時也提供BBC最佳之時事節目、紀錄片，以及生活時尚等內容。

BBC World以商業模式營運，經營廣告並收取頻道授權費，隸屬於BBC子公司BBC World Limited，許多國際性企業均為其廣告主。該公司在倫敦、法蘭克福、紐約、巴黎、新加坡、香港、杜拜等十大主要市場設立行銷據點，共有50名員工負責其頻道時段銷售事宜，至於較次要市場則與頻道代理商合作經營。

## ABC

### 國際電視頻道 有澳大利亞各式資訊

ABC Asia Pacific是澳大利亞公共廣播電機機構ABC為亞太地區提供的國際衛星電視服務，成立於2002年，目的在於促進澳大利亞在亞太地區的媒體露出；建立澳大利亞國際地位；對國際事務提供澳洲觀點；服務海外澳人。

ABC經費來源為澳大利亞外交事務暨貿易部(Department of Foreign Affairs and Trade)。2001年8月，澳大利亞外交事務與貿易部與ABC簽下合約，為ABC Asia Pacific提供連續五年總數9千萬澳幣的經費(此金額總數約為22.8億台幣，平均每年約4.5億台幣註6)。為

使此頻道運作順利，該頻道得進行商業營運計畫，以充裕經費來源。

目前ABC Asia Pacific衛星發射範圍北至蒙古，南至巴布紐幾內亞，東至庫克群島。亞太及中東地區國家經由有線電視收視；其他地區則由衛星免費接收。收視範圍遍及39個國家、900萬家戶，及超過20萬旅館房間。

ABC Asia Pacific頻道的節目之間，播放相當數量澳大利亞教育、投資、移民、商務等訊息，附屬網站提供進一步的細節與聯結，並有澳大利亞各式資訊(國情、旅遊、教育、商務投資、移民簽證、工作與生活等相關資訊)。

## Arirang TV

### 韓國阿里郎電視台，年輕衝勁強

韓國Arirang TV(阿里郎電視台)成立於1997年，成立時為有線電視台，主要服務韓國境內的外國人，播出韓語、英語節目。1999年設立海外衛星頻道，訊號涵蓋範圍以亞洲地區為主。2000年開設美洲衛星頻道，訊號涵蓋範圍擴及歐洲、美洲地區。自此，Arirang TV躍上國際舞臺，成為國際化的衛星頻道，與世界各國交換節目。主要任務為將韓國製節目推廣至世界各地、促進韓國電視事業的發展、在海外建立韓國的國際形象。2004年播出區域擴及非洲國家，目前Arirang TV的版圖，已涵蓋全球五大洲。

Arirang電視台隸屬於Korea International Broadcasting Foundation，主要由KBS、MBC、SBS等電視台，以及韓國放送廣告公社、韓國廣告團體聯合會集資成立。

Arirang節目主要以衛星播出，目前共有3個頻道，分別是：Arirang World向世界各地播出，頻道為免費收視；Arirang Korea服務韓國境內外國人士，提供新聞、娛樂、教育節目、語言學習、兒童等節目；Arirang Arab主要服務中東、北非等地區觀眾。廣播部分有1個FM頻道，主要聽眾為韓國境內的外籍人士，以及外來觀光客，節目主要內容在於介紹韓國文化與





▲韓國阿里郎電視台由國家撥款營運，免費授權世界各地衛視與有線電視播出。

韓國觀光資訊。

Arirang的節目來源有85%購自KBS、MBC、SBS，15%為自製，自製節目主要有新聞、音樂、演唱會等。目前員工約有250人。年度經費以2004年為例，總預算約為4,100萬美金（約13億台幣），經費來源包含：韓國的文化觀光部撥款15億韓幣；KBC撥款236億韓幣；廣告收入約佔總收入的6%。

Arirang TV是由國家撥款營運，因此以頻道落地的方式，免費授權世界各地衛星電視或有線電視業者播出，目前在海外188個國家，約有5,200萬訂戶。

## 中央電視台

英語新聞，外界瞭解中國的窗口

中國中央電視台（CCTV）的英語新聞服務始自1986年，剛開始只是週一到週五每天15分鐘的新聞摘要，但很快就獲得熱烈迴響。目前CCTV的英語新聞分別在CCTV-4以及CCTV-9播出，主要目的是讓國內外的國際人士瞭解中國的現況與文化，不過中國大陸也有很多人收看，作為學習英文的方法之一。

CCTV-4於1992年10月1日開播，是以海外華人、華僑為主要服務對象的衛星頻道，同時也向全世界介紹當代中國的政治、經濟、社會、文化、科教、歷史等，目的是讓海外觀眾瞭解中國大陸。其節目採全天24小時播出，內容以新聞節目為主、文化節目為輔。

2000年9月25日，CCTV-9中央台的英語頻道正式開播。每週七天，每天24小時，CCTV-9提供海內外英語觀眾一個瞭解中國的窗口，新聞及新聞性節目為頻道最主要的內容，另以藝文節目為輔。每節整點新聞內容，係針對發生在世界上，尤其是亞洲和中國的重大新聞，進行追蹤報導。另外還製播教學節目，讓在中國的外國人學習中文和中國文化。目前CCTV-9的播出信號藉助6顆衛星，在全球覆蓋面積達98%，約有4,000萬收視戶。AOL時代華納公司為交換旗下頻道在廣東省境內的落地權，同意在美國的有線電視網播出CCTV-9，於是在紐約、洛杉磯和休士頓的AOL時代華納有線系統，都可以收視到CCTV-9英語頻道。

2001年6月起，CCTV新聞全部數位化，採用MPEG2壓縮格式，作業全部無紙化。中央電視台新聞共用系統，使新聞部的製作、播出、交換、儲存都更有效率。中央電視台綜合新聞、海外中文新聞、海外英語新聞、體育新聞、經濟新聞以及西部頻道等，同時運用這一套系統進行新聞的生產及編輯，使新聞素材能全台共用。

## Deutsche Welle

德國海外頻道

對海外宣揚德國觀點

1950年代初期，德國政府著手研議國際性的廣播服務。1953年5月3日，DW開始以短波發聲。50多年來，DW觸角慢慢延伸，從廣播到電視，並逐漸擴張服務範圍，提供多語言的內容。

DW TV於1992開播，1999年起，轉型為提供新聞、資訊、藝術的國際頻道，目標對象為



對德國與歐洲事務有興趣的國際意見領袖。

2001年，德國三大公共廣播電視集團ARD、ZDF和DW共同合作，針對北美地區付費平臺所推出的付費頻道German TV開跑，頻道收費每月15美元，目標觀眾群鎖定海外德國人或懂德語的人士。2002年，German TV在美國全天候24小時播放，內容包括即時和重要的新聞性節目、優質紀錄片、娛樂性節目、流行的電視劇、德國足球賽，和優質兒童節目。頻道節目遵循廣播法的規範原則，由DW負責統籌。

目前Deutsche Welle頻道包含下列：DW TV以德、英、西三種語言發音，節目內容以新聞、資訊為主，並加入經濟、體育報導，24小時全天候播映；German TV德語發音，播映德國境內公共電視首選的優質節目；DW RADIO以30種語言播送節目；DW-WORLD.DE全新定位內容網站，呈現多媒體網路節目，以31種語言發音。

Deutsche Welle Law中明訂，DW提供海外廣播和電視服務，其目的在於傳遞德國政治文化經濟的面貌，推廣德語，並且在重要事務上對海外宣揚德國觀點。這點強烈顯示了德國海外廣播DW所持的國家立場。DW節目強調維持高品質、公正客觀的新聞，降低新聞的宣傳性。

DW有來自於全球70個國家、共計1,500名的員工，分別擔任管理、技術及各種語言服務的工作。DW為一公共頻道，隸屬於德國公共電視集團ARD的一員。

全球有1.28億個家庭用戶透過cable或DTH（直播衛星）可收看DW電視節目，4,200個電視台播映DW的節目；在知名度方面，有9,700萬個15歲以上的民眾知道DW-TV，2.1億人知道DW-RADIO；另外有2,200萬人經常收看DW-

TV，2,800萬人經常收聽DW-RADIO節目。

## 結論

### 國際頻道攸關一國國際形象 及國家重要策略

由各國的經驗顯示，公共電視是各國推展國際頻道的最大主力，特別是公視制度行之有年的國家，早在廣播開播時代，就由公視著手國際廣播服務，其他非英語系國家，如日本、韓國，也在近十年內積極發展國際頻道。

國際頻道服務的對象通常以海外僑胞、外籍人士為主，並肩負推展國家形象、文化觀光的重要任務，以及表達該國對於國際事務的觀點、立場，具有對國際發聲的策略性地位。國際頻道不只是一個電視台的事，更拓展到一國國際形象、國家重要策略的層級。

以日本為例，二次大戰之後，日本與鄰近國家有著複雜的民族仇恨問題，為化解這種民族之間的誤解，以及適時在國際間表達日本觀點與立場，於是NHK負責開拓國際頻道業務。

另一個例子是鄰近的韓國，在經濟實力增強的同時，也由Arirang拓展國際頻道，然而Arirang側重的英語、多語播出，仍無法滿足海外頻道的多重需求。因此，韓國公共電視KBS，於2003年7月開播KBS World，主要服務韓僑第一代，與Arirang服務的韓僑第二代有所區隔。

國際政治的現實環境，使得台灣在外交與國際舞臺上，面臨拳腳無法伸展的窘境，在這種情況下，如何適時向國際社會表達台灣觀點與立場，擴大外籍人士對於台灣的理解，各國國際頻道的經驗，值得學習與借鏡。■

註1：本文由彭玉賢彙整執筆，各國資料由策發部歷任同仁提供，日本為羅慧雯、英國為曹琬凌、澳洲為王菲菲。

註2：台灣地區有線電視所播出的NHK頻道，即為NHK World Premium。

註3：該國際廣播曾在波斯灣戰爭時，播放日語廣播，激勵被困在伊拉克的日本人，被認為成功地扮演海外日本人的生命線角色。

註4：以2005年9月中旬匯率計算，新台幣1元約為3.382日圓。

註5：BBC World Service經費根據BBC 2004/2005年報，並以2005年9月1英鎊兌換59.52元台幣計算。

註6：以2005年9月匯率計算，1澳幣為25.38新台幣。





# 公共廣電機構經費模式 之各國經驗探討 (下篇)

日本NHK、瑞典三公廣機構、法國FTV、韓國KBS、丹麥DR、芬蘭都相當仰賴公共資源支撐。

## 以收視費為經費來源的

### 日本NHK

收視費是NHK (Nippon Hoso Kyokai) 的主要財源。為了讓NHK達成發展廣播、服務公共福祉的使命，並且提供公正、優質的節目，放送法第46條禁止NHK播放廣告，以保障NHK財政自主。放送法第32條也規定擁有電視機的觀眾必須和NHK訂立收視契約，NHK再依據收視契約向觀眾收取收視費。至於收視費的決定，是由NHK在每年的收支預算中明訂收視費率，連同事業計畫、資金計畫提交給總務大臣，再經由內閣向國會提出，經國會通過之後實施。

收視費的收入佔NHK總經費的96.5%。收視費的收取，由NHK自設部門進行。擁有電視的家戶便須繳交收視費，若一戶分居數地，需分開計算與繳費。收視費率分為以下類別：彩色電視、黑白電視、彩色衛星電視、黑白衛星電視，以及特別契約。單項費率又因繳交方式而有高低差別：NHK每月派員到府收取的收視費，較以金融機構轉帳者來得稍高；2004年收視費的到府收取費率為彩色電視機一年15,490日圓。

2004會計年度，NHK預算之收入為6,785億日幣。其中收視費收入為6,550億日圓，佔總收入的96.5%。到府收款的成本相當高，2004年佔總預算的12.2%。收款者多為退休老人，期望能博得同情，因而增加繳交率。未繳

交者，未設罰則。特定身份免繳或僅繳半額收視費。

由於對未繳收視者未定罰則，因此財源的穩定性和觀眾是否支持公共電視有關。目前，總家戶數的六至七成與NHK簽約，其中的九成多會繳費，但今後是否能有穩定的收視費收入令人擔憂。

2004年7月起，NHK接連發生幾件製作人與員工貪污的醜聞，造成包括會長海老沢勝二在內的多位高層主管於2005年初下台。此導致拒繳收視費的民眾增加，2005年9月底拒繳戶數已達127萬戶。NHK因此宣佈，將以員工減薪、裁員1200人、研擬拒繳收視費罰則等方式，因應經費縮減的事實。

NHK為日本民眾提供以下服務：一個綜合電視頻道，一個教育電視頻道，三個廣播網，三個衛星頻道，三個海外頻道（包含一個廣播頻道），兩個數位無線電視頻道。

## 以執照費為主要經費來源的

### 瑞典公廣機構

瑞典執照費的徵收以家戶為單位。瑞典家戶數340萬，繳交率90%。2003年的執照費約180歐元。這筆經費用來資助瑞典國內的三個公共廣電機構SVT (Sveriges Television, Swedish Television)、SR (Sveriges Radio,



Swedish Radio) 及瑞典教育廣電公司 (Swedish Educational Broadcasting Company, UR)。執照費總數之60%由SVT使用，35%用來資助SR，5%予UR。

SVT於1956年開播，到1969年加入全國第二頻道。SVT不播廣告，只有一小部份經費（小於1%）與贊助有關，不過贊助的相關活動也是EBU (European Broadcasting Union) 之類組織所舉辦的活動（如Eurovision，歐洲歌唱大賽）。廣電憲章保障SVT相對於各壓力團體的獨立性；其中並包括在公眾利益考量之下，監督公私機構組織的作為。SVT是瑞典最受信任的媒體，且受到瑞典電視觀眾大力支持，晚間時段收視率近五成。傳輸方式涵蓋類比與數位地面波、衛星與有線電視。

### 以執照費與廣告贊助為經費來源的 法國FTV

法國公共電視FTV (France Télévisions) 的主要財源為執照費，另外也有廣告收入。執照費的徵收業務由產業部預算局負責，對不繳交執照費者有強制徵收的罰則。2003年，彩色電視機的執照費為一年149.95歐元，黑白電視機74.31歐元。

從2001年度起，F2、F3、F5三家公共電視台的預算交由法國電視控股公司統一分配。2003年度法國電視的總收入為23.72億歐元，其中執照費收入為15億歐元，佔63.24%。廣告與其他收入為7.11億歐元，佔36.76%，整體較2002年成長3.9%。這項成長主要來自集團下3個電視頻道收視群增加，提升了廣告營收。2003年廣告收入增加了4.9%，比例高出其他電視台的廣告收入（2003年其他電視頻道的廣告收入平均增加3%），這也使得法國公共電視在廣告市場的佔有率，連續兩年領先，依照財稅法的規定，公共電視執照費的徵收增加了2%。

FTV的服務涵蓋無線平台（F2、F3、F5）及衛星頻道。FTV並有三家子公司，分別負責各

電視台的廣告、節目版權及商業發行之相關業務。

### 以執照費與廣告收入為經費來源的 韓國KBS

韓國針對家戶徵收收視費。每戶以1台電視機為計算標準，第2台不徵收；目前登記收費的電視機總數近1,948萬台（含公共區域者277萬台）。收視費隨電費徵收，每戶每月韓幣2,500元。受委託代收的韓國電力公司可獲得5.65%的徵收所得。對於未繳收視費的家戶，罰逃漏金額的5%；若未辦理電視機登記，罰一整年的執照費。針對特定人士訂有優惠規定；低收入戶、殘障、訊號未覆蓋區域、用電低於50千瓦等家戶免徵。

KBS (Korean Broadcasting System) 的主要財源是廣告收入和執照費，而執照費收入不及廣告收入。以2004年為例，總收入為1兆2,491億韓元（約為400.2億台幣），其中執照費佔41%，廣告收入佔50%，其他收入（如影視產品銷售）佔9%。KBS播放廣告，需遵守韓國廣電法施行細則第59條的規定：廣告只能在上午七點與晚間十點間播出；每小時不得超過6分鐘；同一廣告在一小時內不得重播2次以上，同一活動宣傳一小時不得超過4次。

KBS與收視費有關的兩項發展，值得台灣參考。一、由於某些觀眾對KBS節目內容不滿意，已出現反對徵收收視費的聲音，進而引出

#### 參考資料

- <http://www.francetelevisions.fr/>
- [http://www.nrk.no/informasjon/about\\_the\\_nrk/208072.html](http://www.nrk.no/informasjon/about_the_nrk/208072.html)
- <http://svt.se/svt/jsp/Crosslink.jsp?d=7830>
- KBS 2004 Annual Report.
- Korean Broadcasting Act Enforcement Decree of the Broadcasting Act.
- NHK 2004 Annual Report.
- RTÉ 2003 Annual Report.



反對強制徵收、要求選擇繳交與否的回響；二、KBS擬增加收視費，以發展數位節目及其它新服務。

KBS提供韓國民眾以下服務：兩個無線電視頻道、兩個衛星頻道、七個廣播頻道（含一個海外服務）、兩個手持式行動接收服務衛星頻道（S-DMB）。

以執照費與銷售收入為經費來源的

## 丹麥DR

丹麥公共廣電機構是DR（Danish Broadcasting Corporation）與TV2。其公共廣電理念為，為所有年齡階層及社會階層提供公眾服務，並肩負鼓勵本國文化的使命。

DR的廣播服務自1925年起設立，電視則始自1951年。2003年，DR的總經費4.32億歐元，其中90%來自執照費，餘為銷售收入、利息等。DR禁播廣告，但可播其他廣電機構贊助的節目。相對於DR的傳統公共廣電機構取向，TV2從2002年開始私有化，預計2006年完成。

丹麥針對收視家戶及機構，徵收執照費。2004年，家戶執照226萬張，機構執照30萬張；家戶的執照費繳交率是92%。執照費率每四年由國會審查。83.9%給DR；15.1%給TV2（其經費主要依賴廣告）。執照費分彩色、黑白、收音機三種費率；以2004年為例，分別是280、180.9、42.12歐元。

公共廣播電視相當受丹麥人歡迎。83%丹麥人每週收看公共電視，84%每週收聽廣播。公共廣電集團的服務規模涵括：廣播部份有四個廣播網（綜合、古典音樂與文化、年輕人、地方網有九個地方台）；2004年起在數位廣播（DAB）領域開闢17個頻道；電視部份有兩個頻

道服務。服務內容並且延伸到多媒體及網路。DR尤其強調其服務之實惠、豐富，每天只花每戶0.78歐元。

以執照費及特許費為經費來源的

## 芬蘭

芬蘭人口522萬，國民生產毛額每人每年27,400美元。YLE以芬蘭語、瑞典語、及其它語言為芬蘭人提供媒體服務，目的在於確保芬蘭人皆有同等機會獲得資訊、知識、經驗、娛樂。優質有深度的節目是其核心價值，並且是檢驗其整體結構、產製過程、與觀眾關係的重要基礎。並且以每年兩次報告的方式，定期衡量YLE的公共服務表現。

YLE的經費仰賴收視戶繳交的電視費及商業電視台付特許費。兩項費用由芬蘭傳播事務主管機關傳播管理局（Finnish Communications Regulatory Authority, FICORA）收取，再交給國家廣電基金（State Television and Radio Fund），配置使用則由The Council of State決定。YLE過去只要獲得State Council允許，大型體育活動時可播廣告；但目前法律禁止。

2003年總經費341.18百萬歐元，執照費與特許費收入佔93.26%，餘為其它商業收入。

公共廣電的使用率高。八成以上民眾滿意YLE所提供的服務。YLE的服務包括：五個電視服務、六個廣播服務、Swedish-language Radio and Television（電視、廣播、新媒體、新服務等）。芬蘭的廣電部門極有活力，且此國家已開始了徹底的數位化計畫。數位地面波電視網在擴展中。2003年政府決定要加速數位電視的發展，預計2007年8月底關閉類比電視，完成數位轉換。■

### 參考資料

- European Broadcasting Union 2001, *Key Financial and Personnel Data of EBU Members*, November.
- Schnepfleitner, Rainer 2002, *The Use of Funds Collected for "Public Service Broadcasting"*, A RTR-GmbH Report, 1 August.
- Europe Economics 2004, *The effect of RTE's licence fee income on broadcasters and on the advertising market in Ireland*, A report for the Minister for Communications, Marine and Natural Resources, with support from Curtin Dorgan Associates, Dublin and from Pricewaterhouse Coopers, Dublin.

■文／策發部研究員 曹琬凌

# 瞄準2012年倫敦奧運轉播 BBC將推出HDTV

不讓梅鐸的BskyB獨占鰲頭，BBC發展HDTV要後來居上。

「BBC加快速度，發展HDTV（高畫質電視）」，英國媒體以這樣的角度，報導BBC最近的發展動態。2005年7月中，BBC投資數百萬英鎊租用Astra 2A的衛星轉頻器，而新增訂的衛星頻寬與發展HDTV密切相關。外界預估，BBC將在2006年起，於數位衛星平台推出HDTV服務。

與美國相比，歐洲地區HDTV的發展似乎起步較慢，但如今也有了具體進展。繼去年傳媒大亨梅鐸所屬星空衛視BskyB集團宣佈，於2006年推出付費HDTV服務之後，BBC也承諾將在2010年，所有的節目均以HDTV製播。

只是，受限於地面無線電視的頻寬，BBC縱有想要發展HDTV的企圖心，但在無線電視數位於2012年完成轉換之前，仍有技術上的困難。也因此，將在數位衛星平台先推出實驗性服務，以與梅鐸集團並駕齊驅。

## BskyB集團大手筆投資 2006年打開英國HD市場

在英國數位電視多頻道的戰場上，由BBC主導的FreeView無線數位電視平台，憑藉BBC推出多個主題頻道以及日趨廉價的機上盒，以免費收視的姿態，成功打下市場，成長直追BskyB星空衛視的數位衛星平台。

根據英國廣電主管機關Ofcom最新統計，截至2005年第1季，Freeview持續快速成長，



▲BBC承諾，將在2010年將節目100%轉成HDTV。

累計無線數位電視收視戶達5,059,350戶，加上BskyB退訂戶透過衛星免費收視的戶數為445,000戶，合計已達550萬戶；相對的，BskyB數位衛星訂戶成長卻趨緩，第一季總訂戶數為7,349,000戶，兩者差距逐漸在縮小當中。

也因為Freeview的成功，使得英國整體數位電視普及率從去年第四季59.4%，攀升到61.9%。

因應Freeview後起直追的競爭態勢，BskyB去年推出免費Freesat數位衛星電視服務，希望藉由免費頻道，進一步吸引觀眾使用其付費頻道。於此同時，BskyB也在HDTV製播設備大舉

### 參考資料

- Peter Feuilherade (2004), Europe lines up for TV innovation, Sep.14, BBC News, available on: <http://news.bbc.co.uk/1/hi/technology/3652402.stm>.
- Picture quality drives digital TV, May 04, 2005, BBC News, available on:<http://news.bbc.co.uk/1/hi/technology/4512529.stm>.
- Jo Twist (2005), Confusion over high-definition TV, Mar. 21, BBC News, available on:<http://news.bbc.co.uk/1/hi/technology/4361543.stm>.
- TV on a high-by definition, April 14, 2005, The Guardian.
- Vision of the future, Mar. 7, 2005, The Guardian.
- Dan Milmo (2005), BBC gears up for HDTV launch, July 12, MediaGuardian.Co.uk.
- Digital Television Update Q1 2005, June 10, 2005, Ofcom, available on: [http://www.ofcom.org.uk/research/tv/reports/dtv/dtu\\_2005\\_q1/#content](http://www.ofcom.org.uk/research/tv/reports/dtv/dtu_2005_q1/#content).



投資3億英鎊，計畫在明年推出包括運動、電影及自然生態紀錄片等9個高畫質電視頻道套裝，並且委託Thomson公司產製高畫質電視機上盒。

預料BskyB所有Premiership（頂級）付費運動頻道套餐，都將以HDTV呈現，並且機上盒也將具有PVR（個人影音紀錄器）功能，以更高附加價值服務、更高的收費，拓展數位視訊市場版圖。

其營運長Freudenstein預測，2006年6月在德國舉行的世界杯足球賽，以及2008年的北京奧運，將是打開HDTV大眾接受度的重要驅力。

被BskyB標榜畫質比標準數位電視好「4倍」的HD，也被視為進一步推動數位轉換的誘因。

依照BskyB經營衛星數位電視多年經驗，每次調查觀眾反應，發現訂戶會為了更好的影音品質決定續訂。此外，DVD的普及以及家庭電影院的消費成長趨勢，也是數位轉換之前正在發生的「自然循環」，值得樂觀期待，而這些都是促使該集團砸大錢投資HD的背景因素。

### BBC加緊腳步 HD服務於數位衛星平台先行

近來BBC籠罩在精簡預算的裁員陰影之中，總經理Mark Thompson宣佈改革計畫時，把精簡人力與BBC發展的未來掛勾，在面對員工演說時，特別提到HDTV：「我們可以決定，不投資HDTV，因為要籌得這筆經費，將會導致裁員，帶來某些員工的痛苦。但是，HDTV是未來電視的發展關鍵，假如BBC不投資，正如1960年代決定不投資彩色電視一樣，將造成不能承受的風險。走上這條路，我們已經別無選擇。」

事實上，BBC稍早已承諾，將在2010年將節目100%轉成HDTV。即便還沒有HDTV播映管道，今年BBC推出的重量級災難紀錄片《Supervolcano》（超級火山），就是以HDTV拍攝。

因此，當BskyB明年在衛星數位平台推出HD頻道，外界預測，BBC也將同時推出HDTV實驗。

今年7月，BBC簽訂新的衛星轉頻器租約，預料就是為實驗HDTV預作準備。不過，對於

發展HDTV，BBC目前拒絕透露進一步細節，BBC傳輸部門代理總監Richard Waghorn發佈消息時，只含蓄地指出：「租用新的衛星轉頻器將增加BBC服務的彈性，以回應衛星平台觀眾新的需求與渴望。」

在英國兩大電視媒體相繼跨入HDTV之後，歐洲各國包括法國、德國等付費衛星電視也將分別在今年到明年推出HD服務，HDTV彷彿正在歐洲起跑，熱潮方興未艾。

### 消費者調查顯示 HD是歐洲數位電視轉換重要考量

根據知名市調公司Jupiter今年5月公佈的調查，畫面品質是說服歐洲人更換舊類比電視的最重要考量。將近四分之一（24%）的受訪者表示，HDTV是決定是否轉換數位電視的最主要因素。

至於其他被視為促成數位電視發展的重要功能，如隨選視訊VOD、數位錄影機DVR，則僅有合計10%受訪者表示，是促使他們願意轉換成數位電視原因。

這樣的調查結果，加上業者先後投入HDTV，顯示歐洲HDTV似乎前景看好。但也有報導分析，要發展HDTV，首先要解決消費者的困惑。

以英國為例，市場上大約有74種以HDTV為名的電視，實際上卻不能收看真正的高畫質電視。估計市售平面電視當中，亦只有1.3%能收視HD畫質。

如此情況，必須再加裝HDMI轉接器（High-Definition Multimedia Interface connectors）。因此，要如何讓消費者真正明白HDTV，並享受到高品質畫面，還需要進一步宣導與教育。

至於BBC要真正在無線數位電視推出HDTV，仍有待類比無線電視數位轉換之後，才能有足夠的頻寬。根據Ofcom公佈的數位電視轉換進程，英國從2008年起即將分區（region by region）停播類比電視，預定在2012年完成數位轉換，之後將有多餘頻寬給予BBC提供HDTV等新科技服務。

2012年，伴隨著英國倫敦主辦奧運的年度盛事，BBC的HDTV服務亦可望藉此讓全世界都看見。■



## ▶▶▶ Mini-INPUT 10月在台灣

世界公視組織INPUT二十多年來巡迴於歐美各城舉行年會，吸引來自50多個國家、上千位電視節目製作人與獨立製片工作者參加。為了顧及無法參加INPUT年會的人士，各國會舉行「迷你世界公視大展 Mini-INPUT」，巡迴放映當年的優質佳片，使更多人有觀摩交流的機會。

台灣公視將主辦2006年INPUT，今年度台灣Mini-INPUT是正式會前的熱身活動，公視特別將活動規模擴大，與「紀錄片論壇」結合，讓內容更豐富與紮實。舉辦時間為10月18、19、20日，地點在台北戲棚。

活動網址：<http://mini-input.pts.org.tw/index.htm>

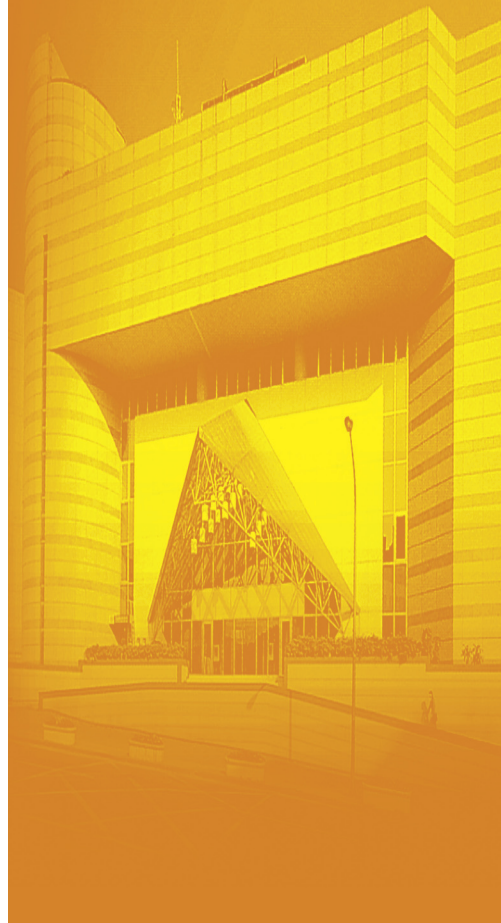
## ▶▶▶ 「數位媒體暨傳播應用」研討會 11月中召開

數位電視是目前當紅的議題，國立台灣師範大學於2005年11月17、18日，舉辦「2005圖文傳播國際研討會——數位媒體傳播暨媒體應用」，希望藉此會議加強產官學研究交流，探討數位媒體、傳播科技的理論與應用。

研討會討論主題包括數位媒體發展策略、數位媒體新興科技、數位媒體的全球化議題、國內外數位內容產業現況、數位內容與創意、電腦動畫與遊戲、數位典藏、數位版權管理等。會中並將邀請日本、韓國相關領域學者專家進行專題演講。會議地點為國立台灣師範大學綜合大樓509國際會議廳。

活動網址：<http://www.gac.ntnu.edu.tw/conf05/>

# PTS NEXT



# 公視 13 CH

[www.pts.org.tw](http://www.pts.org.tw)

### 讀者回函

《公視研究季刊》是由公視策略研發部所出版的刊物，出版第一年免費贈閱。如果您對本份刊物有興趣，請填寫以下資料並回傳，我們將把您列入寄送名單。

姓名：  
機構：  
職稱：  
e-mail：  
地址：

資料回傳至 傳真電話：(02) 2630-1193 或 e-mail：[rnd@mail.pts.org.tw](mailto:rnd@mail.pts.org.tw)

發行所：財團法人公共電視文化事業基金會

編輯：公視策略研發部

地址：台北市內湖區康寧路三段75巷50號

電話：02-2633-2000轉8174

傳真：02-2630-1193

網址：<http://www.pts.org.tw/~rnd/>

2005年11月出刊

