

NHK 節目初探

研發部研究員 陳慶立 2011/7

前言

今年 3 月日本發生規模 9.0 的大地震，日本首相稱之為二戰以來最大的危機。對於後續引發的緊急災害，NHK 做了快速而詳實的報導。除了優質的新聞報導之外，我們對於 NHK 2009 年播出的大河劇「篤姬」也印象深刻；「篤姬」無論是劇情的張力，服裝道具場景的考究，高畫質製播的音聲及影像效果，都帶給觀眾「精美」的讚嘆。從收音機廣播時代算起，NHK 成立至今已有八十多年歷史，製播過無數的節目，本文限於篇幅自然無法詳加研究。以下擬就 NHK 頻道及節目概況、節目製播準則、知名度高的節目、日本觀眾如何評價等面向作一些初步的觀察。

頻道及節目概況

從組織圖可以知道，NHK 的節目部（日文稱為製作局）隸屬於放送總局¹之下；節目部下轄第 1 製作中心及第 2 製作中心，分別製作不同類型的節目。第 1 製作中心負責青少年・教育節目、文化・福祉節目以及音樂・傳統藝能節目；第 2 製作中心負責經濟・社會資訊節目、生活・飲食節目、科學・環境節目、戲劇節目以及娛樂節目。

NHK 為了配合日本政府縮減衛星頻道的政策，自 2011 年 4 月 1 日起將原有的 BS 1、BS 2、BS hi 三個衛星頻道調整為 BS1 及 BS Premium 二個衛星頻道。目前 NHK 所擁有的頻道以及主要的播出內容如表 1。

表 1：

頻道名稱	播出內容
類比無線綜合台	新聞報導、文化修養、娛樂節目。
類比無線教育台	兒童節目、外語教學節目、手語新聞和終身學習節目。
數位無線綜合台	節目與類比無線綜合台相同，另外提供數據傳輸服務。
數位無線教育台	節目與類比無線教育台相似，另外提供數據傳輸服務。

¹ 《NHK年鑑 2010》，807 頁。2010 年出版。

BS 1	為高畫質衛星頻道，標榜為國際資訊頻道，主要傳播國際・體育資訊、國際新聞和國際經濟情勢，24 小時播出。
BS Premium	為高畫質衛星頻道，以教養、娛樂類型節目為主，24 小時播出。
國際放送台	目的在服務日僑與增進外國人對日本的瞭解。內容有日本與亞洲的新聞和資訊、日本料理與傳統文化介紹、日本最新技術與產品的介紹等。

表中「類比無線綜合台」及「類比無線教育台」將於 2011 年 7 月 24 日數位轉換之後停播。「BS1」延續原有的 BS1 頻道，以國際資訊及運動賽事的節目呈現為主軸；命名為「BS Premium」的頻道，取其播出內容為高品質及多彩之意，定位為教養及娛樂頻道，統合了原來的 BS2 及 BShi 頻道的節目取向。

NHK 節目製播準則

NHK 播出的節目總數有 700 多個²。節目類型大致可區分為 8 類：教養節目、教育節目、學校節目、兒童節目、新聞節目、體育節目、藝能節目、娛樂節目。所有節目的製作都要依循『節目製播準則³』，這部準則被 NHK 稱之為『憲法』。意指其地位崇高，非遵守不可。

NHK 節目準則制定於昭和 34 年（1959 年），後來經過 2 次修正，最近的一次修正是在平成 10 年（1998 年）。節目準則在前言裡提到「作為公共電視，不受任何干涉，遵守不偏不倚的立場，確保播出時言論及呈現的自由，透過豐富而高品質的節目播出，增進公共福祉並提昇文化」。而制定此節目準則基於 5 項基本原則，這 5 項基本原則包括：

1. 增進世界和平理想的實現，對人類幸福有所貢獻。
2. 尊重基本人權，促進民主精神的貫徹。
3. 促進教養・情操・道德面的人格提昇，養成理性精神。
4. 對於過去優越文化的保存以及新文化的養成・普及有所貢獻。
5. 保有作為公共電視的權威與品味，回應民眾的期待與要求。

此外，關於播出節目有 14 個一般準則，針對 8 種節目類型又各有規範。詳細情形如表 2。

表 2：一般準則

第 1 項 人權・人格・名譽	<ol style="list-style-type: none"> 1. 守護人權，尊重人格 2. 不做傷害個人或團體名譽以及有損信用之播出 3. 不可區分職業的高低
----------------	---

² NHK：「番組名一覧」http://www3.nhk.or.jp/toppage/program_list/?from=tp_ah02

³ <新放送ガイドライン 2008>（新廣播 Guide Line 2008）。

第2項 人種・民族・國際關係	1. 不做抱有種族偏見的播出 2. 不做妨害國際友好的播出
第3項 宗教	有關宗教的播出，必須尊重信仰的自由，公正處理
第4項 政治・經濟	1. 政治問題必須公正處理 2. 依法進行依照公職選舉法的政見播出以及經歷播出 3. 經濟問題對大眾有造成重大影響之虞者，應慎重處理
第5項 論爭・審判	1. 關於意見對立的公共議題應盡可能從不同角度使論點清晰，並公平處理 2. 關於審判中的案件，不做妨礙法律的處理
第6項 社會生活	1. 致力於國民生活的安定，提高相互扶持的精神 2. 不做擾亂公安以及公益的播出 3. 不論何種情況皆不認同暴力行為
第7項 區域文化	尊重區域的多樣性，進行有助於創造區域文化的播出
第8項 家庭	認真看待結婚，尊重家庭生活
第9項 風俗	1. 不輕視生命、讚美自殺 2. 關於性的問題，應認真而不失品味地處理 3. 對不健全的男女關係不做魅力式處理，不做肯定式的呈現
第10項 犯罪	1. 關於犯罪行為要尊重法律，對犯人不作魅力式呈現，不做認同犯罪行為的處理 2. 關於犯罪的手段與經過除非必要不做細節的描寫 3. 不認同賭博或類似的行為，也不描寫成魅力行為 4. 醫療以外的麻藥使用只當作惡習來處理
第11項 表現手法	1. 使用淺顯易懂的表現手法，致力於正確語彙的普及 2. 播出的語言原則上使用共通語，因需要可使用方言 3. 盡量避免使用低俗的語彙，不呈現低級猥褻的語言或動作 4. 不做使人心感到恐怖、不安或引起不快之呈現 5. 對殘暴行為、肉體的痛苦不做細部描寫，不做誇大性暗示 6. 不做以超能力驅動潛意識的呈現 7. 需顧慮動畫等呈現方式對身體的影響 8. 關於播出內容及呈現需顧慮視聽眾的生活作息 9. 使用電視新聞、臨時新聞、公告事項、氣象報告等形式呈現劇中效果時應謹慎處理避免與事實混淆
第12項	1. 絕不做以營業廣告或名聲宣傳為目的之播出 2. 播出中含有關於特定的團體名稱、個人姓名或者職業、商號及商品名稱時，應公正判斷是否為播出的本

	質要素，或者是演出上不得不的事情後決定如何處理
第 13 項 懸賞	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不要只以報酬、獎品吸引視聽眾，刺激不必要的不勞而獲心態 2. 關於懸賞性節目，需考量讓所有的應徵者或參賽者能透過公正的審查、因為相應的技能而獲獎 3. 招募作品時，判斷優劣的基準及獎品的內容應予公開
第 14 項 訂正	清楚知道播出與事實不符時，應快速取消或訂正

表 3：節目類型規範

第 1 項 教養節目	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以一般教養的提昇，提高文化水準為主旨 2. 不僅是符合多數人的需求，而要盡量滿足所有階層的需求 3. 致力於提高社會的關心，加深有關生活文化的知識 4. 有關學術研究的發表以及其他專業領域的播出，應尊重其學術上的權威及重要性，依照一般社會所認同的倫理及專業標準處理
第 2 項 教育節目	<ol style="list-style-type: none"> 1. 清楚地確立目標觀眾，致力於使節目內容對該觀眾為適當而有益 2. 為提高教育效果，應組織性的持續性地進行 3. 透過播出致力於教育機會均等
第 3 項 學校播出節目	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依照學校教育的基本方針進行，致力於提昇非廣播而不可得之學習效果 2. 應配合各學年學生的學習態度、身心的發展階段 3. 致力於教師的學習指導方法的改善·提昇
第 4 項 兒童節目	<ol style="list-style-type: none"> 1. 考慮對兒童的影響，養成豐富的情操與健全的精神 2. 不進行兒童因模仿而產生害處，或兒童易生誤解的廣播 3. 不做使兒童產生異常驚恐的呈現 4. 不碰觸有害兒童的迷信問題
第 5 項 新聞節目	<ol style="list-style-type: none"> 1. 維持言論自由報導真實 2. 新聞必須做客觀事實的處理，不做歪曲、隱瞞及煽動式的呈現 3. 新聞中夾雜特定意見時，應做能夠區別事實與意見的呈現 4. 災害等緊急狀態時，應致力於持續提供情報，保守人命，以期爾後災害的預防與擴大 5. 新聞解說或評論時應與新聞做明確區別

第 6 項 體育節目	<ol style="list-style-type: none"> 1. 致力於涵養健全的體育精神並對體位的提昇有所助益 2. 處理業餘運動時，應尊重其目的與精神，有關少年選手應特別謹慎
第 7 項 演藝節目	<ol style="list-style-type: none"> 1. 取材優越的技能致力於使情操豐富化 2. 致力於有益於古典技能的保存與養成各種藝能 3. 運用廣播的特性開拓新的藝術領域 4. 關於藝術作品的廣播，應尊重其藝術性，基於良知良能謹慎處理
第 8 項 娛樂節目	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供健全的娛樂使家庭清朗豐富生活 2. 不得不觸及身體缺陷時應特別慎重處理 3. 處理方言或地方特殊風俗時應特別注意不要使該地方的人士感到反感或不快

知名度高的節目

NHK的「2010年國民生活時間調查報告書」顯示，日本人（不看電視者也計算在內）於平日收看电视的時間長度為3小時又28分鐘，星期六是3小時又44分鐘，星期日是4小時又9分鐘。電視是日本人日常生活中最親近的媒體，日本人可說是愛看電視的民族。2010年11月的「全國個人收視率調查⁴」結果告訴我們，日本人長時間收看电视當中大約有近三分之一（1小時4分鐘）的時間是在收看NHK頻道的節目；足見身為公共廣電的NHK相當受到觀眾的喜愛。

2010年6月NHK所作「節目綜合調查」的調查對象包括「NHK綜合台」以及5家具有全國聯播能力的商業台共計200個節目（19時～23時播出）。在知名度方面，前10名節目當中NHK佔了3個。「News 7」（85.9%）是其中之一而且知名度為全國第一。「試一試，合格」（82.5%）排名第五。「龍馬傳」排名第九。

下面讓我們來看這三個節目的梗概。

1. 「News 7」

2010年知名度第一的「News 7」，2009年時知名度也是全國第一（86%），2008年時的排名為全國第三（85%）。顧名思義，「News 7」的播出時間為日本時間晚間7時（台北時間晚間6時），播出時間長為30分鐘，有特殊事件發生時會彈性延長播出時間。播出頻道為平均收視率最高的類比無線綜合台以及數位無線綜合台。在上述表3「節目類型規範」中可以知道，NHK製播新聞秉持「客觀報導真實，區別事實與意見，區別解說・評

⁴ 《放送と調査》、2011年3月、90頁。

論與意見」的原則，處理緊急災難新聞時則「致力於持續提供情報，保守人命，以期爾後災害的預防與擴大」。長期以來，累積了日本觀眾對於 NHK 新聞節目的信賴感。目前「News 7」主播群共有 7 位，詳如表 4。從表 4 可以看出週間週末分工與男女平衡的考量。

表 4：主播群明細

姓名	性別	職稱	負責時間
武田 真一	男	主播	週間 5 日
小鄉 知子	女	主播	週末 2 日
久保田 祐佳	女	副主播	週間 5 日
守本 奈實	女	副主播	週間 5 日
高瀨 耕造	男	副主播	週末 2 日
寺川 奈津美	女	氣象主播	週間 5 日
岡村 真美子	女	氣象主播	週末 2 日

2. 「試一試，合點」

每週三 20:00~20:43 於類比無線綜合台以及數位無線綜合台播出。因為此節目大獲好評今年已經是第 16 年播出。本節目主要關心「食物」與「健康」這兩個與生活密切相關的話題，內容包括以科學驗證的手法解析像是「章魚燒」要如何做才會好吃，刷牙要怎樣刷才會降低得肺炎的風險，以及破除長期以來被人誤解的某些健康觀念⁵等。

由落語家、前新聞主播男女兩位主持人透過 VCR，圖表，模擬道具及棚內試吃等帶領三位來賓了解真相，認同節目製作單位的調查結果，最後讓來賓按下座位前方表示『合點』(認同接受之意)的按鈕。節目最後還會讓來賓寫下類似詩詞的感言作收場。三位來賓就是觀眾的代表，製作單位事先並未透漏任何訊息給來賓。本節目除了提供日常生活中有用的資訊外，也帶領觀眾發現科學的趣味，可說是一個老少咸宜的節目。NHK 也將播出節目集結出版，目前有二套共計 10 本書籍上市。

3. 「龍馬傳」

「龍馬傳」屬「大河劇」，是 NHK 每年依不同主題所製播的古裝歷史劇系列之一。NHK 於 1963 年推出第一部「大河劇」『花之生涯』，迄今（2011 年播出『江~公主們的戰國』）總計已經推出 50 部巨作。「大河劇」每週播出一集，近年來單集預算約為日幣 6,000 萬圓上下(新台幣 2,144 萬元)，多數預算花費在服裝與考據等的美術費用上。

⁵ 公視的「留言追追追」與其類似。

「龍馬傳」是第 49 部作品，播出期間為 2010 年 1 月至 11 月，總共播出 48 集，平均收視率 18.7%。人物主角是幕府末期（19 世紀），年僅 33 便結束短暫生涯，為了日本光明的未來東奔西走，促成「薩長同盟」以及「大政奉還」的功勞者坂本龍馬。故事腳本依據三菱集團創辦人岩崎彌太郎對坂本龍馬的回憶。

類比無線綜合台以及數位無線綜合台的播出時間為週日 20:00~20:45，週六下午重播。今年 4 月起大河劇在「BS Premium」頻道提前播出，播出時間是週日 18:00~18:45，國際放送台的播出時間為週日 20:00~20:45。

從公共價值評量看節目評價

近年來 NHK 的公共價值評量是交由「基於觀眾觀點之 NHK 評量委員會」進行評量。評量委員會是一個受 NHK 委託的第三公正單位，委員長由早稻田大學的谷藤悅史教授出任。從 2010 年所提出的評量報告可以知道，觀眾對 2009 年的 NHK「節目信賴度」的評價高於原先委員會的預設值；換言之，NHK 的節目受到觀眾高度的信賴。

節目信賴度有五個評量指標，包括「獨立・公正性」、「是否高品質」、「是否有助益」、「親近感」、「社會貢獻度」等。「獨立・公正性」看的是節目「是否遵守自主自律的精神，努力確保多元性與多樣性？」，「是否高品質」看的是節目「是否致力於優質及高品味的呈現？」，「是否有助益」看的是節目「資訊是否容易獲得，對日常生活是否有所助益？」，「親近感」看的是節目「是否廣泛地讓人親近使用？」，「社會貢獻度」看的是節目「是否有助於社會各領域的發展？」。

關於分數的定義，滿分為 5 分，3 分為及格。此次 NHK「節目信賴度」的總得分為 3.6 分，高於及格分數（必要水準）的 3 分，差 0.4 分可達充分水準（十分水準）。五個評量指標的得分都高於 3 分，依照得分高低排序的話，分數最高的是「是否高品質」3.9 分，「社會貢獻度」與「是否有助益」同為 3.7 分，「親近感」得 3.4 分，分數最低的是「獨立・公正性」的部份。就整體而言，日本觀眾對 NHK 節目的評價頗高，這個評量結果與前述的收視調查結果相符。

參考資料：

1. 中野佐知子、《放送と調査》、2011 年 2 月、〈テレビ番組に対する意識・評価の現況〉。
2. 陳慶立，〈簡介 NHK 節目〉，2007 年 9 月，公視岩花館。
3. 《NHK 年鑑 2010》，807 頁。2010 年出版。
4. 《追求共好-新世紀全球公共廣電服務》。
5. <http://www.nhk.or.jp/digital/guide/news/index.html#news101209>
6. <http://www9.nhk.or.jp/pr/keiei/bc-guideline/index.htm>

7. http://www.nhk.or.jp/bunken/research/yoron/list_kekka.html
8. http://www.nhk.or.jp/bunken/new/new_11022301.html
9. <http://www9.nhk.or.jp/pr/keiei/kiun/index.htm>
10. 陳慶立，〈NHK 的緊急災害報導－以東日本大地震為例－〉，公視岩花館，2011 年 5 月。
11. <http://www9.nhk.or.jp/taiga/>
12. <http://ja.wikipedia.org/wiki/%E5%A4%A7%E6%B2%B3%E3%83%89%E3%83%A9%E3%83%9E>
13. <http://ja.wikipedia.org/wiki/%E9%BE%8D%E9%A6%AC%E4%BC%9D>
14. <http://www9.nhk.or.jp/pr/keiei/hyokai/index.html>
15. 陳慶立，〈NHK 的緊急災害報導－以東日本大地震為例－〉，公視岩花館，2011 年 5 月 20 日。

