

Slow TV，一刀未剪的實境秀

資深研究員 徐青雲 2015 年 1 月 21 日

2009 年，一個午休時間，挪威公共廣播電視公司(NRK)製作人 Thomas Hellum 與同仁們聊天，談到德國入侵挪威(1940 年 4 月 9 日，當地時間清晨 4 點零 5 分)的紀念日快到了，有什麼節目可以重現當時情境，重現當晚一模一樣的故事，但當時距離紀念日祇剩幾週了，顯然製作時間上已經來不及；他們繼續討論著：「還有什麼故事可以展開？」、「還有什麼事要花很長的時間？」於是，有人想到火車，有人提到卑爾根鐵道(Bergensbanen)剛好 100 週年，這條連接挪威東部到西部、從卑爾根(Bergen)到奧斯陸(Oslo)的鐵道，火車車程時間幾乎與 40 年前相同，大家決議要製作一個鐵道紀錄片，而且是「全程記錄」。

製作人去向編審委員會提案，委員詢問：「節目會多長？」製作人回答：「全程」，來來回回說了好多次，當委員他們明白時大笑了，同意節目的製作。9 月，製作小組開始拍攝，以 4 部攝影機全程記錄，訪問乘客、駕駛與工作人員；鐵道全長 371 公里，有 160 座隧道，因此當火車進入隧道時，經由後製剪接加入許多資料畫面；整部《卑爾根鐵道之旅 Bergensbanen minute by minute》節目沒有故事、沒有腳本、沒有旁白，鐵道行程時間 7 小時 4 分鐘，但因終點站訊號傳輸出了問題，節目全長 7 小時 14 分鐘。

11 月，一個普通的星期五晚上節目播出，製作人說：「我想大概可以吸引 2000 個鐵道迷來看。」結果節目出乎意料之外的紅，約有 120 萬觀眾、20%挪威人看了這個節目；NRK 新聞主播當天在播完新聞後說，「現在 NRK2 正在播出《卑爾根鐵道之旅》節目，此時火車正要抵達達米爾道站」。從收視報表上立即看到許多觀眾轉台，觀眾收視率 15%。

製作人說，《卑爾根鐵道之旅》節目的網路社群也是一個成功案例，從臉書、推特來看著影片、一起聊天，好像他們都搭乘了這列火車；一位 76 歲的老人從頭看到尾，他說，到了終點的時候，他要起身拿行李時撞到了窗簾桿，才想起來自己在家裡的客廳。節目播出火車快到終點時，推特上有不少人說，434 分鐘栩栩如生，為何要停在 434 分鐘？也有推特建議，可以再繼續製作海達登路郵輪(Hurtigruten)海岸航行…。

海達登路郵輪是挪威代表性的海岸線航程，從卑爾根到科根尼斯(Tunisia)全長 2920 公里、船行時間 8082 分鐘，郵輪運作已有 120 年的歷史，見證了挪威海岸的生與死。製作團隊在鐵道節目播出一週後，就打電話給海達登路公司；與拍攝卑爾根鐵道不同的是，這次他們邀請觀眾一起參與節目，請大家提供「想」在節目中看到的內容。因為，在拍攝鐵道時，火車上的製作團隊與一位在月台上的同仁通話後，火車離站時同仁向火車上的人揮手、拍照，製作人覺得這種感覺非常好，一種直接的互動；於是，製作單位透過社群網站問「你想看到什麼？」收集了許多意見後，郵輪之旅決定要以「現場直播」的方式呈現。

2011 年 6 月 22 日，星期三，只有一頁腳本的《海達登路郵輪之旅》節目播出，全程實況轉播的五天半裡，郵輪上的製作團隊共 23 人，以 11 台攝影機全程拍攝；有許多人特地到郵輪經過的地點，在鏡頭前賣力地揮舞著國旗；也有被拍到的人打電話通知親友他上電視了；卡爾、9 歲，他坐在小船上對著郵輪上的鏡頭舉起大字報，上面寫著「明天上學，我會晚點到。」他早上八點要到學校，隔天他九點才到，但沒有被老師處罰，因為老師有看這個節目。製作人說，「節目的效果有許多人的參與，他們成就了這個節目，有他們才有故事。」

《海達路德郵輪之旅》節目登上金氏世界紀錄中最長紀錄片，134 小時 42 分 45 秒節目，有 320 萬人收看，觀眾收視率 36%，更有 148 個不同國家的人同時觀賞。製作人說，「觀眾身歷其境，沒有坐火車、沒有上船，但是看著畫面，想像農場的主人是不是在家？那頭牛想去哪裡？…看個 10 分鐘後，你心中會有個小劇場，這是個很好的說故事方法，美好的生活都會有些奇特。」

2009 年至 2014 年，NRK 已推出 13 個節目，內容除了火車、輪船外，也有釣魚、禽鳥、燒柴火、編織毛線、演講、讚美詩等不同內容的實境秀，NRK 將此類型節目稱為「慢電視(Slow TV)」；「慢電視」節目時間很長、很真實，有些現場播出的更可以直接與觀眾、網友互動，也引起英國 BBC、半島電視臺、紐約客、時代雜誌等國際媒體的好奇與報導，部分節目還銷售到美國與英國航空上播出。

半島電視新聞報導，「Slow TV 打破了所有電視節目的規則。」這類型節目

給觀眾一個獨特的經驗，觀眾如同此時、此刻身處該情境中，呈現在眼前的景象栩栩如生；從觀眾收視率來看，挪威人已經接受一個新模式的電視節目，「慢電視(Slow TV)」(挪威文 Sakte TV)一詞並成為挪威的習慣用語，2013年，也被挪威語言委員會(The Language Council of Norway)評為當年度的新詞彙。

參考資料：

1. http://www.ted.com/talks/thomas_hellum_the_world_s_most_boring_television_and_why_it_s_hilariously_addictive
2. <http://www.nrk.no/presse/slow-tv-1.12057032#sthash.LwV28BHO.dpuf>

