

# 紐西蘭數位電視發展計畫重現曙光

公視策發部 王靖婷 2006/06

經過多年的拖延與觀望，紐西蘭政府終於決定投入資源建構數位無線電視平台，協助紐西蘭公共廣電體系（包括 TVNZ、Maori TV、RNZ 等）完成數位化的轉換工程。

## 數位訊號將以地面波＋衛星方式同步傳送

這項建構無線數位電視平台的計畫主要借鏡英國Free View的運作模式，由國有公共電視TVNZ與其他無線廣電業者（包括私人電視台TV Work<sup>1</sup>、毛利電視台Moari TV、紐西蘭廣播電台RNZ以及Trackside）共同組成一個全國性的數位電視平台（同樣名為Free View），提供免費且多樣的數位節目內容；數位傳輸基礎的建設、維修以及訊號的傳送等，則由國有傳輸公司BCL（Broadcast Communication Limited）負責。

在經費方面，紐西蘭政府宣佈未來五年內將投注 2 千 5 百萬紐元（約台幣 5 億元<sup>2</sup>）協助建立無線數位電視平台Free View。然而，這筆金額只佔總建置成本的四分之一，剩下四分之三必須由廣電業者自行負擔。不過，在數位轉換期間，政府允許廣電業者免費使用數位頻率，估計使用價值高達 1 千萬紐元。而在數位頻道分配的部份，目前的決議是：TVNZ取得 6 個數位頻道、TV Work也取得 6 個頻道，剩下的 6 個則由其他廣電業者（毛利、RNZ、Trackside）自行分配。紐西蘭的Free View數位電視平台預計將在未來 12-18 個月內（即 2008 年底以前）完成建置並開播。

不過，未來紐西蘭民眾要看數位電視，並不只有透過數位地面波（DTT）一種方式接收。在考量到紐西蘭的特殊地形、稀少人口等因素下，紐西蘭政府要求TVNZ及TV Work必須同時提供數位衛星電視服務（DTH）。輔以數位衛星電視

---

<sup>1</sup> TV Work為加拿大CanWest集團所有，旗下共有兩個無線頻道：TV3 及C4。

<sup>2</sup> 依據 2006 年 6 月 16 日紐元兌台幣的匯率 1：20.24 計算。

的用意，主要是因為紐西蘭人口只有四百萬人，且地形為多山多陵的狹長地形<sup>3</sup>，若完全採取數位地面波的方式，不但成本過高，而且勢必無法達到100%的覆蓋率。因此，為了服務住在偏遠地區，無法接收地面波訊號的25%收視戶，以及在成本效益的考量下，紐西蘭政府決定同時採取數位衛星來提供服務。

數位衛星電視的傳送同樣採取業者合作（joined-up approach）的模式，即先由國有傳輸公司BCL向Optus衛星租借空間，然後分租給無線電視業者，包括TVNZ（TV One、TV2）與TVWorks（TV3、C4）。數位衛星與數位無線電視的節目內容並無不同，兩者的差別完全在於接收方式。紐西蘭民眾可以自行選擇以何種方式接收數位電視：選擇以無線電視接收數位訊號者，需要加裝UHF天線（成本約\$20~100紐元不等）及機上盒（約\$200紐元）；而選擇接收數位衛星電視者，則須添購小型的衛星碟，成本約\$150-\$200紐元不等。預計明年（2007年）初，紐西蘭民眾即可先接收數位衛星電視服務。

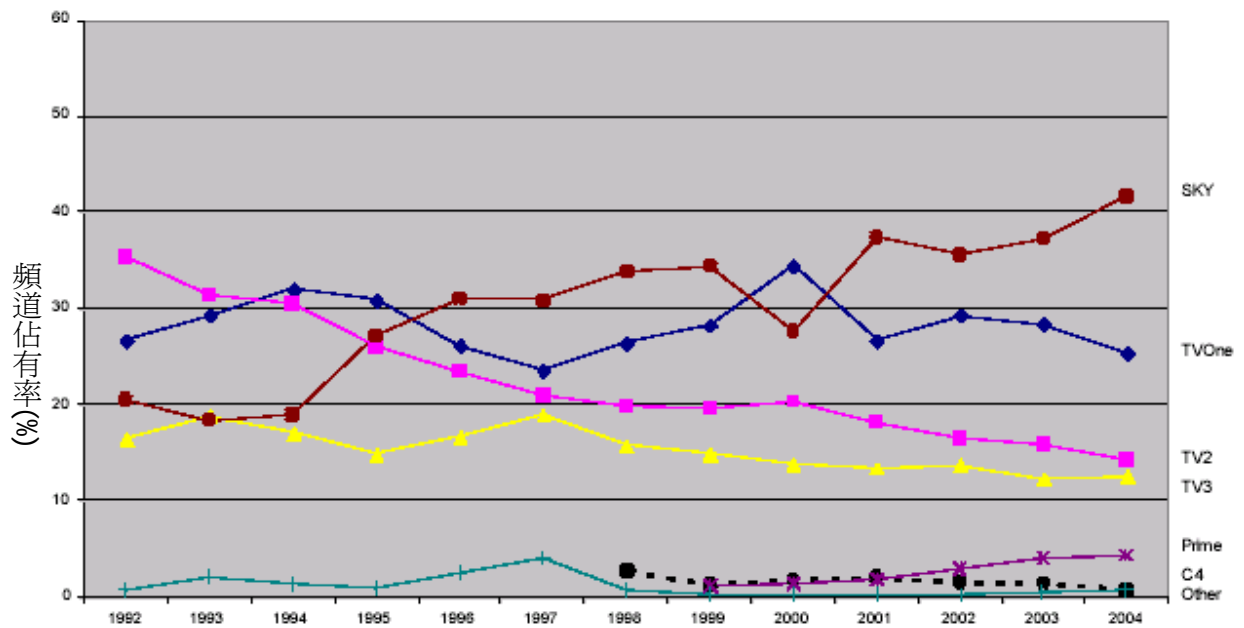
### 數位電視的龐大經濟利益與鞏固公共廣電是紐西蘭數位化的主因

事實上，早在2001年紐西蘭內閣即已同意發展數位化，但是紐西蘭政府卻一直延遲到今年6月才開始積極推動。主要原因與TVNZ公共化進程以及經濟因素的考量有關。

1999年，紐西蘭工黨政府為了順利完成國有電視TVNZ的公共化工程，便暫緩TVNZ原已進行的數位化計畫。此決定讓Sky TV有機可趁，順利取下獨佔地位。Sky Digital採取數位衛星方式提供多樣服務。以最基本的組合而言，觀眾每月繳交\$46.61紐元（約新台幣943元）的費用，可收看超過30頻道以上的節目（包括5個無線電視頻道）。再加上，SKY 針對紐西蘭民眾熱愛運動的特性，打出體育頻道的策略，成功吸引觀眾訂閱。最近，SKY Digital除了增加更多的頻道及服務外，又推出名為「My Sky」的機上盒。該機上盒除了可接收數位訊號，還具備硬碟存取功能，可以讓觀眾錄下近160小時的節目，因此許多舊訂戶紛紛要求升級他們的機上盒，並且決定長期訂閱Sky Digital。由於行銷策略成功，Sky Digital目前的收視人數已有48萬3千多人，頻道佔有率也已超過三成，且每年仍不斷地吸收無線電視台的觀眾群（見下圖一）。

---

<sup>3</sup> 紐西蘭由南島（South Island）、北島（North Island），及司徒華島（Stewart）與查坦島（Chatham）等附近島嶼組成，東西最寬部分約四百五十公里，南北長約一千六百公里。南島多高山，北島則多丘陵地。



圖一：紐西蘭無線電視 + SKY TV 頻道佔有率 1992-2004

資料來源：Norris & Pauling (2005). *Public broadcasting in the digital age: issues for New Zealand*. p.73.

Sky獨佔數位電視市場的情況對紐西蘭公共電視TVNZ的發展極為不利。TVNZ的公共化工程花了近四年的時間才完成。然而在這四年間，Sky付費電視（不論類比或數位）的成長速度卻已直線攀升，逐步吞蝕掉無線電視頻道的佔有率。而TVNZ公共化後，又面臨公共服務與商業績效的兩難，收視率自2005年起即逐步下滑<sup>4</sup>，已威脅到它作為公共電視的正當性與合法性。為了鞏固這種兼顧公共與商業的公共電視模式，解決TVNZ的困境，紐西蘭政府遂決定發展數位化。

不過，雖然鞏固公共廣電的地位是數位化政策的核心，但數位電視帶來的龐大經濟利益才是促使政府願意付諸行動的重要驅力。根據政府委外單位的研究報告指出，若紐西蘭在2015年前完成類比電視轉換數位電視，將能為紐西蘭帶來鉅額的經濟利益，估計可達2億3千萬紐元（約46億5千5百多萬元台幣）。但是如果沒有完成數位轉換，則在2025年時，無線電視台的滲透率將從現在的六成下降至兩成，佔有率則從八成降到五成。在上述兩大因素考量下，廣播部長在6月15日的政策宣言中明確表示紐西蘭朝向數位化的決心：「現在的問題已經不再是要不要數位化，而是如何能儘速完成數位化」。

<sup>4</sup> TVNZ收視率已從 2001 年的 40.3%降到 2005 年的 30.8%。

## 紐西蘭數位化政策的潛在問題

然而，紐西蘭政府的宣言雖然為無線電視業者及民眾描繪出美好願景，但是具體的政策方案仍有許多細節與問題有待進一步的討論與釐清。首先，紐西蘭人口稀少，市場規模小，英國 **Free View** 的模式移植到紐西蘭是否可行？而且在經費上，目前政府的補助僅針對硬體基礎設備，但對節目內容的補助卻絕口不提。在此情況下，**TVNZ** 有無資源投入製播全新數位頻道？特別是當此數位頻道是非商業性質的公共服務頻道？而現有的公共補助是否足以支持製播本地數位節目？

其次，雖然 **Free View** 採取免費方式，但民眾仍須支付接收成本（即 **UHF** 天線、機上盒與衛星碟的購買成本），如果數位與類比頻道的節目沒有太大差別，如何吸引民眾掏腰包進行轉換？目前 **TVNZ** 與 **TV Work** 對於新數位頻道要播什麼或提供什麼服務，都持保留態度，不願公開表態。**TV Work** 更明白表示，除非投資有回收的可能性，否則不會輕易開放新服務。在此情況下，新的數位頻道會不會只是重播類比頻道的節目？還是模仿付費電視的作法，大量引進國外便宜的節目充數？

此外，在轉換期限上，紐西蘭政府也採取「放牛吃草」的作法，不設定明確的轉換日期，而是含糊其詞的提出未來 6~10 年，視觀眾使用數位電視的情況再作決定。在這段期間，無線電視業者須同步播出類比及數位節目。由此看來，紐西蘭的數位電視發展計畫能否如期完成，又或者完成後能否永續經營，恐怕仍有許多變數。

### 參考文獻：

1. Maharey, S. (2006.06.15). Roll-out of Free-to-air digital TV in 2007. Retrieved June 20, 2006, from <http://www.beehive.govt.nz>
2. TVNZ (2006.06.20). Free-to-air digital television. Retrieved June 20, 2006, from <http://digital.tvnz.co.nz/>
3. Spectrum Strategy Consultants (2006). *Cost benefit analysis of the launch of digital free-to-air television in New Zealand*. Retrieved June 22, 2006, from <http://www.mch.govt.nz/index.html>

4. Espiner, C. (2006.06.16). Digital TV for NZ next year. *The Press*. Retrieved Jun 16, 2006, from <http://www.stuff.co.nz/stuff/print/0,1478,3701740a11,00.html>
5. Trevett, C. (2006.06.16). 18 TV channels and it's all free. *The New Zealand Herald*. Retrieved Jun 16, 2006, from [http://nzherald.co.nz/search/print.cfm?c\\_id=&storyid=0008D6FB-4E00-1491-AA0883027AF10117](http://nzherald.co.nz/search/print.cfm?c_id=&storyid=0008D6FB-4E00-1491-AA0883027AF10117)
6. Griffin, P. (2006.06.23). Digital TV just in time to provide content for the net. *The New Zealand Herald*.  
<http://www.nzherald.co.nz/search/print.cfm?c-id=&storyid=0005F2CE-3678-149A-AB6683027AF10152>