

BBC3 公布新節目和新平台

資深研究員何國華 2016 年 1 月



圖說：BBC3 將在 2 月 16 日進行台網轉換，新的線上節目 Cuckoo 在 2 月 16 日晚
上首播時，是否能夠獲得年輕觀眾青睞，將是轉換初期的最大挑戰。

BBC3 台網轉換再向前推進一大步。

BBC3 在 1 月 25 日公布台網轉換後的新節目和新平台規劃，其中介紹了 Idris Elba's Green Door Pictures 等新合作團隊。

公布兩個新平台

BBC3 同時公布兩個新平台，分別是即將在二月上線的 The Best Of，以及幾天內即將展開 Beta 版測試的 The Daily Drop。

「台網轉換將可擺脫掉傳統電視束縛」，BBC3 總監卡瓦納(Damian Kavanagh)強調，「2 月 16 日台網轉換之後，BBC3 將可透過各種平台和多元格式製播節目，不會有時段的限制，也不再受制於傳統節目表。」

BBC3 轉型，最重要的是可以節省預算，除了可以挹注 BBC 1 的戲劇經費，自有的 3,000 萬英鎊節目預算，其中的 15% 將規劃製作短版節目，呈現不同的排播邏輯，例如原創的情境喜劇節目，除了長版內容，也會產製 8 分鐘八集的短版連續劇，以符合不同播出平台需求。

同時在社群媒體、圖片庫和部落格也會有不同的表現形式和內容。BBC3 也承諾，將增聘新世代演員、作家、導演，產製 16- 34 歲目標觀眾收視的喜劇、戲劇和紀錄片等節目。

台網轉換後的 BBC3 節目，強調與年輕觀眾的互動性，例如新的原創懸疑劇，每周將會透過推特發布劇情發展的蛛絲馬跡，吸引觀眾上線討論，進而吸引年輕觀眾養成收視習慣。

卡瓦納指出，未來所有的節目內容都可以在 YouTube, Snapchat, Facebook 上看到。

銀髮族惶惶不安

但是當 BBC3 在台網轉換上開了第一槍，BBC 管理團隊，也奮力朝著線上收

視轉型時，之前除了要擔心可能流失年輕觀眾之外，現在銀髮族群也感到惶惶不安，BBC 可得大傷腦筋了。

因為 BBC 已經放話，新聞頻道遲早也要進行台網轉換，轉到線上播出的目的，當然還是預算考量。

但是 BBC Trust 所公布的 10,000 名收視觀眾調查顯示，銀髮族擔心 BBC 的轉換策略，恐怕會影響到老年人的收視權益，因為多數老年人並不熟悉網路操作，也不是經常能夠經由線上收視。

協助閱聽人台網轉換

畢竟英國偏鄉地區的網路資源，不如都會區來的充裕，這也都會影響到年長者的收視權益。

BBC 則是回應強調，不會損及英國觀眾的收視權益，即使 BBC3 在 2 月 16 日起進行台網轉換，原有的戲劇節目也都可以在 BBC1 或是 BBC2 頻道上看到。同時 BBC 將會比照英國數位轉換方式，全力協助閱聽人進行未來收視習慣的台網轉換。

參考資料

1. BBC(2016.01.25). BBC Three kicks off online.
2. RadioTimes(2016.01.14). Older viewers fear being shut out of the BBC' s move online.