

## 新加坡數位高清 (HD) 電視開播

策發部 孫青編譯 2008/3/20

新加坡有線電視提供商Star Hub公司2006年以高清提供了2006 FIFA世界盃賽，之後，2007年1月18日又正式推出了商業性數位高清電視 (HDTV)服務。自此，新加坡成爲東南亞第一個提供商業性HDTV服務的國家。

新加坡資訊通信與藝術部部長Dr Lee Boon Yang說：“Star Hub公司率先開播HDTV是對新加坡向數位廣播推進的促進，因爲這一技術在給消費者提供交互性的同時，也提供了更好的視聽品質和移動接收。對產業來說，數位化將爲HDTV、移動廣播、交互電視、視頻點播(VOD)、多用戶玩遊戲和電視商務等新的應用和業務開拓寶貴而缺乏的頻譜資源。”

此外，StarHub公司認爲，使用數位高清電視，觀眾能期望看到比原來清晰4倍的圖像。該公司以月收費15.75新加坡元(10.24美元)提供兩個HD頻道的HDTV服務，這兩個頻道是Discovery HD和National Geographic HD。Discovery的HD節目在所有市場上都以1080i格式提供。這一解析度提供的清晰度既優於NTSC，也優於PAL，完全適合特別類型的圖像。

在相關開發方面，Discovery和National Geographic兩公司宣佈，兩個頻道正與電子巨霸Samsung公司合作，幫助加速接受HDTV技術和內容。這兩家公司將與Samsung公司合作向消費者宣傳高清電視的好處，並向亞洲地區的觀眾演示高清技術。

這兩家媒體公司與Samsung公司一起將在主要城市組織巡迴放映，並開發線上網站，用來作爲高清源，向消費者提供資訊。Discovery公司將向Samsung公司提供Blu-ray光碟上的HD節目內容，作爲零售公司開業的配套工具，並編寫關於高清技術的宣傳手冊，這將包括在Samsung公司HDLCD電視機包裝箱中。2007年4月，Discovery公司編寫4個Samsung品牌的系列宣傳短片，著重宣傳HDTV的基礎知識。這種夥伴關係還包括Discovery Channel和National Geographic對節目製作的贊助。

新加坡2007年正進行另兩項HDTV試驗，一項是由電視網MediaCorp公司通過地面數位電視進行的HDTV試驗；另一項是電信公司Sing Tel項目，它正測試其IPTV基礎設施。Media Corp和Sing Tel都計畫在2007年開播商業性HDTV。

新加坡監視媒體產業的媒體開發商也積極鼓勵和支援當地節目製作者爲國內和國際市場創作高品質的HD節目內容。2006年完成了約100小時的新加坡製作的HD內容，預計2007年將翻一番。

同時，新加坡向數位高清電視的推進也受到各個不同產業角逐者的稱讚。例如亞

太廣播聯盟技術部門主任Wayne Heads說：“新加坡計畫在2007年開始實施HDTV地面傳輸的消息是亞洲地區發展數位電視的又一個重要里程碑。5年前，在日本、韓國和澳大利亞開始數位服務的“第一個浪潮”；現在，亞洲地區的廣播機構正在開始數位電視服務進入家庭的“第二個浪潮”。

雖然許多國家已經推出覆蓋範圍有限的地面數位電視(DTT)服務，但新加坡則不同，它將採用MPEG-4AVC壓縮技術開播地面高清電視，這是一個令人振奮的決定，它保證未來能在廣播頻譜資源缺乏的環境中開辦數位電視服務，因而會為計畫採用HDTV和MPEG-4AVC開辦數位電視服務的亞太地區其他廣播機構增強信心。

In-Star公司2006年12月的報告稱，數位高清電視正在亞太地區穩步發展，雖然還面臨許多挑戰。市場上有高清功能的平板電視機的份額日益提高，且越來越買得起，但發送商業性HDTV內容的廣播機構的數量在大多數市場仍然是有限的。

In-Stat公司預測，預計亞太地區購買高清電視服務的用戶在2011年達到3900萬戶，2006年年中約有800萬戶，主要是在日本、韓國和澳大利亞。

以上文字節錄自新加坡數位高清電視開播，《衛星電視與寬頻多媒體》2007年第11期，作者宋文玉

