

## 澳洲無線(FTA)電視台搶佔網路高地

策發部副研究員 林金玉 2009/10/02

最快在今年年底前，擁有PS3 遊戲機的澳洲民眾把遊戲機連接上客廳的大螢幕電視機後，將可以透過專屬網站PSN (PlayStation®Network)<sup>1</sup>收看澳洲公共廣播ABC的免費網路影音服務iView(abc.net.au/iview)。

澳洲新力電腦娛樂(Sony Computer Entertainment Australia, SCE Aust.)在今年於德國科隆舉行的遊戲研討會(8月19日)上宣布該項合作倡議。

去年7月24日正式推出的ABC iView目前提供300個以上隨選節目，2009年7月網站到訪數約76萬4,000人次，其中47%使用者到訪一次以上。不過，ABC電視與SCE之間的協議並非獨家授權，ABC也正與其他公司洽談在其他平台提供ABC iView服務之計畫。

ABC電視台經理Kim Dalton表示這項嘗試是擴大ABC iView觀眾服務範圍相關計畫之第一步，「我們希望讓觀眾盡可能近用ABC的內容，漸漸地有必要擴大網路用戶的觸達率，如此，當澳洲觀眾想看的時候，就可隨意收看想收看的節目。現在的遊戲機、電視和DVD播放器都已經具備上網功能，與新力遊戲合作讓我們感到相當振奮，因為這是把ABC電視內容整合至新興網路平台與技術的第一步。」

根據澳洲尼爾森公司今年二月份公布的一份研究報告，顯示電視機仍是澳洲人觀賞影片的主要工具，但網路和行動裝置平台正成為家庭電視機外越來越重要的輔助。報告也提及線上影片正切入電視市場，儘管目前線上內容的收視市場仍然不大。

事實上，數位技術發展至今，傳統媒體與新媒體之融合已是大勢所趨。電視台運用本身豐富的資源，正積極搶佔以客廳為中心的數位家庭娛樂市場，而網際網路儼然已是重要決勝高地之一。

---

<sup>1</sup> PlayStation Network (PSN) 是新力電腦娛樂為PS3 提供的免費網路。PS3 用戶只須透過簡單的申請程序，便可以享用PSN提供的服務。新力電腦娛樂於2006年6月15日的「PlayStation Business Conference」中首度公佈PSN，並且於同年的東京電玩展上介紹PSN的詳細內容。(維基百科：[http://zh.wikipedia.org/wiki/PlayStation\\_Network](http://zh.wikipedia.org/wiki/PlayStation_Network))

澳洲 FTA 電視台九月初對外表示，將合力在電視機螢幕上推出隨選串流影片服務，迎戰嚴重影響無線台基本觀眾群的威脅。Kim Dalton 身兼澳洲 Freeview 主席，他認為這項行動將開啓「FTA 電視台發展重要的下一章節」。

FTA 電視台這項行動方針其來有自：越來越多新興傳播對手，例如電視機製造商、遊戲機生產商與 Tivo 之類的數位錄影機，開始透過具寬頻傳輸能力之硬體，提供 IPTV 內容服務至客廳的大螢幕。

三星電視與 Yahoo!(雅虎)宣布今年將共同推出網路電視服務，結合雅虎的個人電腦網路服務技術，運用在三星命名為 Internet@TV 的準寬頻電視機上。飛利浦的平面電視也在進行類似計畫。

本文開頭提及的 SCE 今年八月即宣布，將推出讓遊戲玩家可透過電視機觀賞串流影片與電視節目的網路服務，目前敲定合作的包括英國 BBC iPlayer(9 月 1 日推出)、西班牙的 RTVE、ANTENA 3 與 La Sexta、德國 ZDFmediathek、荷蘭的 NOS 以及澳洲 ABC 等電視台的網路影音服務。

在澳洲部分，新力遊戲機將搭載 ABC 網路媒體播放器 iView，玩家透過電視幾乎可隨選收看所有的 ABC 電視節目。

澳洲 SCE 總經理 Michael Ephraim 表示：「PS3 對消費者而言是真正先進的娛樂設備，已不只是神奇的影像遊戲。和 ABC 合作顯示 PS3 仍然保持最先進的傳輸技術，在全球與本地提供更多的娛樂服務。」

面對新興媒體的競爭，Dalton 直言：「ABC 與 FTA 電視平台接下來面臨的重大挑戰是提供線上與隨選電視串流影音服務至客廳的電視。」

「在不久將來，會出現其他平台也有能力傳送內容到電視大螢幕上，因此電視台的挑戰在深化 FTA 平台持續作為最重要優質多元電視內容提供者的角色。」

儘管挑戰如此艱鉅，不過 Nine 和 Seven 電視網已各自推出口網站，即 ninemsn 與 Yahoo!7，展現跨足影像串流服務的野心。Seven 的 Tivo 數位錄影機也將走向寬頻傳輸的電視內容。

至於澳洲 FTA 電視台將來是否提供 Freeview 品牌的線上影音中樞至電視螢幕，現在斷言時機仍嫌太早。Dalton 承認直到近日，公共廣電扮演商業電視台的推手

或許仍顯得很不尋常<sup>2</sup>，不過他認為FTA電視產業必須共同合作捍衛無線電視台的地位：「我們都在同一條船上，FTA平台的成功對ABC而言至關重要…我們擁有共同的未來。」

「未來面對的是不斷分眾、區隔化的市場與觀眾，成功聚集觀眾並在異常擁擠的市場中取得關注與博得好評的能力，將取決於平台品牌行銷的能力。」

### 參考資料

- David Richards，2009/02/24，” Consumers Turning To DVR That Cut Out Commercials Say Nielsen”  
*Online available* :  
[http://www.smarthouse.com.au/Home\\_Cinema/Set\\_Top\\_Boxes/D8E9K4T4](http://www.smarthouse.com.au/Home_Cinema/Set_Top_Boxes/D8E9K4T4)
- Digital TV News，2009/08/18，”PlayStation 3 upgrade adds optimised BBC iPlayer”  
*Online available* : <http://www.digitaltvnews.net/content/?p=9867>
- ABC Programming Media Release 2009，2009/08/19，” ABC iView plays with PlayStation®3”  
*Online available* : <http://www.abc.net.au/corp/pubs/media/s2662012.htm>
- Paul McIntyre，2009/ 9/ 3， “Free TV takes online tack in battle for viewers”  
*Online available* :  
<http://www.businessday.com.au/business/free-tv-takes-online-tack-in-battle-for-viewers-20090902-f8ho.html>

---

<sup>2</sup> 參見公視岩花館網站「在爭議中匍匐前行的澳洲Freeview」專文：  
<http://www.pts.org.tw/~rnd/p1/2009/09/Austraria%20Freeview.pdf>