

英倫數位短訊

2008/7 策發部研究員 孫青

包括 BBC、ITV、CH4、CH5 四家公共廣電公司，這幾年來都朝著線上收看拓展領域。但是由於線上節目盜版的問題日趨嚴重，四家公司目前正在考慮合組一個機構去保護各家網路上的節目版權。

雖然正式的機制尚未出現，但前述各家電視台都知道確實必須朝這個方向走。與其各自打擊盜版，不如團結起來，必要時把節目撤下網路。其實這個新組織會類似美國的電影協會（MOTION PICTURE ASSOCIATION OF AMERICA-MPAA），可以有權關閉非法的網址。

個人私自非法上載節目的問題，近年來一直讓廣播業者頭疼不已，因為不只上載，還有人以商業行為去散佈這些節目而且獲利。一個命名為『TV CATCHUP』的網站還自稱可以提供個人線上錄影服務，今年 2 月就被英國的公共廣播頻道檢舉而關閉。

英國原本有個叫做 FACT（THE FEDERATION AGAINST COPYRIGHT THEFT）的單位，以往都專注於電影版權的保護，近來也開始注意電視節目版權問題。FACT 申請關閉一個專門連結電視與電影節目並非法散播的網站 TV LINKS，就是一例。

TV LINKS 是把基地設在英國的網站。另一家瑞士的網站 ZATTOO 則更離譜，一口氣在網路上散佈 5 家公共廣播機構的全頻道節目，當然事前全然沒有取得正

式的同意文件。ZATTOO 堅持他們的行為是合法的，而且宣稱自己是有線電視業者，係根據 1988 年歐洲的版權、設計、專利法案(1988 COPYRIGHT, DESIGNS AND PATENTS ACT) 而轉發送廣電節目。對於此案不同法律見解引起版權律師之間相當的辯論。

雖然目前全頻道上線的熱度還比不過個別隨選節目 VOD，真正令公廣業者不爽的還是錢的問題。ITV 類似台灣星光大道的選秀節目 BRITAIN'S GOT TALENT 目前火紅。ITV 官網上可以看到節目片段，居然吸引全球數百萬觀眾點閱，但是 ITV 卻沒賺到一文直接收入。在這種情形下，看別人盜版賺錢，原創者及原播電視台當然要採取行動了。

何以線上收視大幅影響傳統電視接收？英國民眾線上收視的情形如何？

從另一份來自英國廣電管制機構 Ofcom 的資料可看出，英國有三分之一的家庭在線上收看電視或是影音節目。細算起來，英格蘭、蘇格蘭與北愛爾蘭地區數目都是 30%，只有在威爾斯為 24% 家戶在線上看節目。如果以個別城市做比較，40% 住在倫敦的受訪者在線上收視，威爾斯的城市新港（Newport）相對只有 19% 有同樣收視習慣。

這份傳播市場報告名為『國家與區域』（NATIONS AND REGIONS），主旨為研究前述三區的娛樂及傳播趨勢。Ofcom 主管 Ed Richard 認為，消費者已經得利於數位彙流，懂得以新方式去近用傳統電視及影音服務。

在英格蘭地區，54% 有寬頻的家庭會透過網路看電視。寬頻越普及的區域這種傾向越明顯。2008 年初，英國的寬頻普及率已到達 57%，比 2007 年的 45% 上升不少。Ofcom 也首次發現，鄉村地區的寬頻普及率高達 59%，比城市的 57% 更

高。

報告提及，消費者在任何一個時間中，同時使用不同媒介的『媒介堆砌』**Media Stacking** 現象日趨普遍。半數受訪者表示，他們在看電視的同時，也用手機或是市話談話，這種習慣的比例以蘇格蘭較高威爾斯較低。此外，24%英國成人看電視時也使用網路，但是 38%的人在網路瀏覽之際順便看線上電視節目。

這份報告的訪問樣本為 5812 位 15 歲以上英國人。

(摘譯自 New Media Markets , May 30 2008 , May 23,2008)

