

亞洲地區高畫質電視的高遠希望

策發部 孫青 譯 2008/9/10

過去幾年來，為數不少的理由導致亞洲地區高畫質電視發展遲遲不前。這包括了：消費者興趣缺缺、可以收視 HD 節目的電視機價格過高，以及市場滲透率過低、HD 機上盒太貴.....等。但是最大的阻力還是出在缺乏足夠的高畫質節目。

然而，近日 Euroconsult 研究公司一項以亞洲地區付費電視業者為對象的調查顯示，驅動更多 HD 電視服務業推展的原因，在於不少新進業者看好 HD，想尋求區隔政策，有意要加入這個付費電視的領域。受訪的平台業者中，75%已經，或是計畫要在 2008 年底推出 HD 服務。雖然『2008 年底』聽來有點野心過大的味道，但顯然大家對於 HD 的前景都是一片樂觀。確切的說，25 家受訪者中，9 家已經有 HDTV 頻道或是隨選視訊內容，10 家已經有 HDTV 的計畫在進行中。

調查的委託者是 MEASAT 衛星系統公司。這家公司最近發射 MEASAT 3 號衛星，就是以 HD 服務為主。營運長 Paul Brown-Kenyon 表示，報告的內涵可以讓他們的發展策略有所依循。

這份報告清楚的顯示，亞洲的 HD 發展比以往預期來的快。成長所帶來的機會及日漸增加的競爭壓力，促使付費電視業者加入 HD 行列。

報告中提到新加坡 MediaCorp 的 HD5。這個頻道是東南亞地區第一個無線的一般娛樂性質頻道，2007 年 11 月 11 日登場，和 MediaCorp 的英語第五頻道同步雙模播出，早先新加坡電信 SingTel 的 mio TV 也看得到 HD5 節目。HD5 有不少節目是由非 HD 格式被升級成 HD 的，但其黃金時段至少有 30%的內容是新加坡本地製作的 HD 成品。外購的影集包括英雄、犯罪現場、超自然檔案等，電影包括驚奇四超人及魔戒三部曲、X 戰警等。

從 2008 年 7 月 28 日起，新加坡有線數位電視 StarHub 的觀眾，不需付額外費用也能看到 HD5 節目，只要加裝 StarHub 的 HD 機上盒，家中有 HD 電視機就好了。8 月 14 日起，StarHub 又增加了 Sports HD，有 STB 觀眾一樣不必再付費。Sports HD 上看得到 2008 到 2009 年 92 場巴克萊英超聯賽足球、每星期的美國高爾夫球巡迴賽，享受高畫質的聲光效果。StarHub 已經明確表示，2008 年底之前會擁有 5 個全 HD 的頻道：2007 年 2 月的 Discovery HD 是第一個，國家地理 HD 頻道是第二個，HD5 與 Sports HD 算第三與第四，接著上場的是 History HD，歷史 HD 頻道。根據 9 月 15 日的 Television Asia Plus' Executive News, AETN All Asia Networks

Pte Ltd (AAAN) 以及 now TV 在 9 月 8 日宣布了 The History Channel HD (HISTORY HD) 的推出。HISTORY HD 在第 225 頻道，內容含括軍事史到近代史、自然史、科技史，還有建築及流行文化議題。

Discovery 亞太區域分支也宣布，2008 年 10 月中將在日本推出第一個 HD 雙模頻道，與原本可觸及 6 百 20 萬戶的 Discovery Channel 雙模播出，命名為 Discovery Hi Vision。現有的 Discovery HD 就此退場。Discovery HD 是在 2005 年 12 月推出，由於是日本第一個完整的高畫質紀錄片頻道，因而廣受好評。之所以要以 Discovery Hi Vision 取代，該公司表示是爲了更進一步提升觀眾的滿意度。

以香港爲基地的星空傳媒 STAR，在 2009 年會推出 2 個 HD 頻道，讓台灣、中國的衛視中文節目、STAR 電影台節目、英語的 STAR World 節目統合運用產生綜效。香港的無線 TVB 與亞視 ATV 已經在 2007 年底有了 4 個數位頻道：粵語的無線翡翠台、亞視本港台，英語的無線珍珠台與亞視國際台。SD 與 HD 都是免費的服務，也帶動了民眾對於數位節目的接受。當地自製的 HD 節目數量越來越多，頻道的可看性也隨之提升，相較之下，翡翠高清的收視率是比較好。但由於頻譜仍無著落，無線近期沒有再推 HD 的打算，亞視也暫維持每天至少 2 小時的 HD 節目播出。

倒是香港電訊盈科出資的 now 寬頻電視，在 2007 年 7 月推出 HD 高清電視服務 now SPORTS HD，以 90 場巴克來英超聯賽做熱場，2008 年 6 月還有 UEFA 歐洲足球冠軍賽、義大利 Serie A 足球賽、Stanley Cup 冰上曲棍球，7 月再增添美國的 VOOOM HD。國家地理 HD 及 Discovery HD 則在 2007 年底就已經加入。now 寬頻電視有鑑於無線數位電視日漸重要時，消費者對於各種機上盒不同標準感到非常混淆，特別推出新型機上盒並且大肆宣傳其 HD 服務，強調『全兼容解碼器』規格：『一機睇盡全港高清節目，可分別選擇收看 nowTV、ATV、TVB 高清與標清頻道』。有線電視的 Hong Kong Cable and i-CABLE WebServe Ltd 認爲，要提升基礎建設到 HD 規格、推出新的機上盒技術都沒問題，但營運時間尚未底定，還需要觀望市場情況。

印度方面，HD 還沒引起市場波瀾，但是商業及公共電視業者已經摩拳擦掌了。有些業者在技術上較爲成熟，例如孟買的 INX News Pvt Ltd，最近推出一個 24 小時英語新聞頻道 NewsX，被視爲第一個印度的準 HDTV 新頻道。公視 Prasar Bharati 則預備在印度主要城市以 HD 轉播 2010 年英聯邦運動會 Commonwealth Games。印度資訊暨廣播部門的五年計畫中，HDTV 發展上投下的預算將達 1 億 1 千萬美金。考慮到印度各地的家戶電視機還十分陽春，全國無線數位轉換會延遲到 2017 年左右。不過印度第一家私營的直播衛星公司 Dish TV 已經表示，HD 設備已經到位，2008 年底就要出售 HDTV 機上盒了。

總體來說，HD 遲早會是亞洲地區的廣播標準。日本在此刻領先，韓國及中國緊追在後，也將快速趕上。東南亞地區因為其成本因素，HD 的頻道經營仍然使得不少傳統廣播電視業者感到頭疼，但只要 HD 內容增加，民眾對數位電視、高畫質電視瞭解程度提高，市場就會越趨熱絡。一般估算，一個完整的 HD 頻道，手上至少庫存有 400 到 600 小時 HD 節目，這個需求上的落差，應該可以在 2 至 3 年內補上，不過還得視節目品質管控情形而定。

摘譯自：High hopes for Hi-def in Asia

Television Asia Plus Aug/Sept. 2008

