

各台國際新聞節目定位與策略

資深研究員何國華 2014年10月

一、前言

近半年來，全球政經局勢快速變化，從伊斯蘭國的崛起、以巴衝突的慘烈、伊波拉病毒的恐慌，到最近的蘇格蘭獨立公投，以及香港占中發展，不但令人繃緊神經，各台新聞部更是投入資源，大篇幅報導，提供即時資訊和觀點角度。

但是這樣的努力，似乎仍難滿足部分國人的國際新聞渴求，也持續傳出不滿和批評的聲音，要求各家電子媒體能夠提供更多元的國際新聞內容，而不是只有娛樂八卦的資訊餵養。

《自由時報》華府特派員曹郁芬，9月30日接受email訪談時也指出，「台灣只有兩家有線電視在華府派人，而且常花時間跑體育和軟性新聞，感覺上台對國際新聞越來越不重視，中國這幾年派出的駐美記者人數快速增加，兩岸新聞界對美國和國際新聞的關注已不成比例。」

《鳳凰衛視》台灣分公司運營總監蘇靜芬，9月24日接受電訪時也表示，做為一個無冕王，就必須扛起社會責任，「我們應該捫心自問，為期待透過電視螢幕，認識國際新聞的觀眾或是知識分子，電視業者做了什麼？身為在第一線工作二十多年的媒體人，我必須很遺憾的說，台灣電視台退步了，如果監視器畫面，或是行車紀錄器畫面越來越多，誰要看這樣的新聞？再這樣下去，台灣媒體只會把自己越做格局越小。」

為瞭解各台國際新聞節目定位和策略，比較各台的人力和資源運作，《岩花館》於9月18日起深訪各台製作人和主管，同時電訪過去的公視國際新聞節目主持人，希望借鏡各台經驗，以及學者專家和媒體工作者的想法，提供公視國際新聞未來的規劃參考。

本研究分別從節目定位與特色、節目外電來源、節目播出時間、節目決策、節目主持人、節目製作流程、節目人力、節目預算、節目競爭對象、給公視的建議等十個面向，進行比較分析，以下是受訪者一覽和訪談摘要：

受訪者一覽

	媒體	職銜與姓名	時間
1	民視	督導全球新聞／新聞部副理蔡滄波	2014年9月18日
2	TVBS	FOCUS 全球新聞資深製作人林嘉娟	2014年9月18日
3	TVBS	FOCUS 全球新聞資深製作人／主播方念華	2014年9月18日
4	鳳凰衛視	台灣分公司運營總監蘇靜芬（電訪）	2014年9月24日
5	三立電視	消失的國界製作人陸琲琲／國際兩岸中心副理	2014年9月25日
6	博理基金會	策略長張以明	2014年9月26日

7	博理基金會	主任研究員謝樹寬	2014年9月26日
8	聯合報	華府特派記者賴昭穎 (by email)	2014年9月29日
9	自由時報	華府特派員曹郁芬 (by email)	2014年9月30日
10	公視	全球現場製作人余佳璋／新聞部副理	2014年9月30日
11	曾任公視全球現場節目主持人／前任國安會副秘書長 楊永明 (電訪)		2014年9月24日
12	曾任公視全球現場節目主持人／現任民進黨新北市黨 部主委羅致政 (電訪)		2014年9月25日
13	曾任公視七點看世界節目主持人／現為東吳大學政治 系教授劉必榮 (電訪)		2014年10月2日

二、節目定位與特色

▲《民視》蔡滄波：強調主體性和台灣觀點

「《民視》很重視台灣與世界的互動和連結，包括台灣與東南亞鄰近國家的政經發展，台商海外布局等等」，《民視》新聞部副理蔡滄波表示，「我們的國際新聞，強調台灣主體性，從台灣觀點看世界，例如，我們會製作全世界公投、獨立運動等等報導，這是《民視》開台就有的清楚定位。」

▲《鳳凰衛視》蘇靜芬：HARD NEWS 為主

「《鳳凰衛視》的定位很清楚，世界上那裡有新聞，那裡就有《鳳凰衛視》，我們要求新聞發生時，鳳凰記者就在現場，所以才會有女記者因為採訪戰地新聞而被觀眾封為『戰地玫瑰』」，《鳳凰衛視》台灣分公司運營總監蘇靜芬指出，《鳳凰衛視》以政治新聞和財經新聞的 HARD NEWS 為主，「我們透過國際視角，觀察全球政經情勢變化，任何區域政經發展都與全球化脫離不了，影響力更是分不開的。」

▲《三立》陸琲琲：自己採訪，不依賴外電

《三立消失的國界》製作人陸琲琲表示，「《消失的國界》節目定位很清楚：1. 自己採訪，不依賴外電；2. 要求畫面包裝，滿足眼球經濟，節目知識含量高，必須透過故事性包裝，不能像教科書似的說教；3. 創造話題影響力；4. 主持人詮釋新聞要有新聞性，彌補節目內容的不足。」

▲《TVBS》林嘉娟：中立看待新聞事件

《TVBS FOCUS 全球新聞》資深製作人林嘉娟表示，「很多新聞我們會比較『Neutral』（中立）看待，就是比較知識性的報導，不會有特定觀點，這是一個知識的傳達，讓觀眾可以看到世界的運作。」

國際新聞最難的是，觀眾在習慣國際新聞慣性中，如何提供「Neutral」（中立）的敘事，知識面的資訊提供，也因為記者編譯夠資深，所以在內容鋪陳上就更加謹慎，《FOCUS》主播，資深製作人方念華表示，「很多環節上，我們都可以把握的很好，IS (Islamic State) 殺害人質新聞出現時，我們不會指他是屠夫，或是妖魔

化這個組織或人，我們會分析，為什麼有這麼多的西方人投向 IS 組織，同時觀察美國成立反 IS 聯盟所釋放的訊息，這是我對《FOCUS》這個節目最感珍惜的地方。」

▲《公視》余佳璋：要求即時和內容多樣性

《公視全球現場》製作人兼主持人余佳璋表示，《全球現場》在三年前恢復播出，改為周六、周日晚上 19:30-20:00 播出，「策略上，周六是《深度周報》，以硬性新聞為主，周日是《漫遊天下》，以軟性新聞為主，節目定位上要求即時、資訊和內容多樣性。」

▲賴昭穎：台灣的國際新聞報導聊備一格

《聯合報》駐華府特派記者賴昭穎則是認為，台灣的電視媒體(報紙亦然)在國際新聞報導上聊備一格，大多是翻譯外電來報導新聞，缺少解讀新聞事件的能力，「我想這和台灣媒體對國際新聞的定位有很大關係，因為各媒體根本不想在編制上有處理國際新聞的記者，充其量只有編譯；我是編譯出身，對於編譯處理國際新聞的流程略之一二，因此心有所感。」

▲楊永明：解讀外電，呈現台灣觀點

曾任《公視全球現場》節目主持人，前任國安會副秘書長楊永明指出，可以透過正確和深入的觀點，分析解讀外電或是通訊社新聞內容，「幫助觀眾瞭解，可以什麼樣的視野和角度，看待國際議題，這就是台灣觀點所要呈現的地方。」

▲《TVBS》方念華：從台灣觀點，思考蘇格蘭公投

「蘇格蘭獨立公投議題，我們每天都有很大篇幅的報導，你會發現越報導越細，如果以台灣觀點看待，思考獨立的 Consequence，就會發現蘇格蘭議題相當複雜，軍事涉及到北約、經濟涉及到歐盟」，方念華指出，觀眾如果 Constantly 跟著《FOCUS》關心此一議題，他就會瞭解獨立這件事，評估獨立對於經濟可能的影響後果，進一步瞭解背景架構。

▲《民視》蔡滄波：將中國界定為國界新聞

蔡滄波認為，台灣對於國際社會，有著很高的依存度，觀眾必須瞭解國際局勢變化，《民視》在國際新聞上，會選擇與台灣生存發展的相關議題，《民視》將中國界定為國際新聞的一部分，「不會刻意強調中國新聞，但是對於中國重要的政經、社會發展，我們還是會給予一定的篇幅報導。」

▲羅致政：不是直接翻譯就是國際新聞

曾任《公視全球現場》節目主持人，現任民進黨新北市黨部主委羅致政表示，國際新聞要有台灣觀點，不是把外國新聞直接翻譯過來就是國際新聞，「《公視》國際新聞相對做得很好，透過台灣觀點，讓觀眾深入瞭解國際事件的影響性，以及與台灣的關連性。」

▲劉必榮：國際新聞還是不夠全面

曾任《公視七點看世界》節目主持人，現為東吳大學政治系教授劉必榮認為，國內目前的國際新聞還是不夠全面，「我認為應該從廣度和深度兩個層面觀察，廣度部分，《鳳凰衛視》周一到周五早上 7:00- 8:00 播出《鳳凰早班車》就製作

得很好，一小時的節目當中，國際新聞的量就相當多。」

「深度的部分，過去我和《公視》國際新聞的兩位主持人（羅致政、楊永明），就是提供國際新聞發展的深度分析，可以從中認識到國際事件的發展脈絡」，劉必榮對於同樣採取深度分析做法的《文茜世界周報》則有些看法，他認為，「《文茜世界周報》是做得很用心，但是過於突顯個人色彩，個人的主觀意見太多，已經失去新聞原來的邏輯。」

三、節目外電來源

▲《民視》蔡滄波：節省外電，多派記者出國

「《民視》訂購的外電很有限，目前外電包括：《CNN》、《SNTV》、《NHK》，我們認為，外電只是素材，各有觀點和角度，完全靠外電，會被牽著鼻子走」，蔡滄波指出，寧可節省外電預算，多派記者出國採訪，藉以突顯《民視》觀點，「外電因為涉及版權，新媒體應用還是很有限。」

▲羅致政：缺少《BBC》新聞來源

「各台的外電同質性太高，也是可以納入思考的，《公視國際新聞》過去有《DW》（《德國之聲》）外電，就很有特色」，羅致政認為，《CNN》、《Reuters》等外電的同質性都太近，國內電視台缺少像《BBC》的新聞來源，這些新聞可以增加國際新聞的多元管道，「包括歐洲，或是第三世界的新聞來源也可以加強，類似《半島》，或是《NHK》都可以考慮，不要只是單一新聞來源。」

▲《TVBS》林嘉娟：新聞選材跟著時事走

「《TVBS》目前的外電部分有《CNN News》，《CNN International》，《Reuters》，《AP》，《半島電視》」，林嘉娟指出，節目選材是跟著時事走，提供比較大篇幅報導，不會比照每日新聞，1分40秒就結束一則新聞，「我們會再延伸、更深入、更完整的報導一件新聞。」

▲《TVBS》方念華：我們不會被外電牽著走

「《FOCUS》這個節目已經一年半了，必須要有很資深的同仁，才能夠謹慎敘事，不會陷入既有刻板框架」，方念華表示，「我們不會被外電牽著走，會透過蒐集不同的觀點，平衡報導呈現，編譯有能力意識到特定西方媒體的左傾或右傾立場，不會全文照抄，或單純敘事處理，我們會很小心注意不同的角度，每一則新聞的背後，都是很長時間的資料蒐集過程。」

▲《鳳凰衛視》蘇靜芬：要有自己的觀點和線索

「我們使用的外電只有《AP》、《Reuters》，《鳳凰衛視》強調的是，要有自己的觀點和自己的線索」，蘇靜芬認為，各台都使用同一家外電，當看一家和看十家，都沒有什麼差別的時候，這會是電視台最大的生存危機，「我們依賴的是，布建在全球各地的記者站，《鳳凰衛視》記者，站在新聞現場，就是最好的品牌表現。」

蘇靜芬同時表示，《鳳凰網》發展的很快，很賺錢，也是一家紐約上市公司，人力與《鳳凰衛視》差不了多少，員工平均年齡在24、25歲左右，除了製播自製節目（台灣MOD上也可以收視到），「《鳳凰網》也有自己的專屬記者，同樣

會搶發新聞，提供網友希望瞭解的新聞內容，節目水平很高。」

▲賴昭穎：觀點太過集中，都是美國觀點

賴昭穎認為，各媒體的國際新聞大多依賴外電或《CNN》等國際媒體，觀點太過集中，「講白一點都是美國觀點，似乎不夠多元，我想這是可以改進的地方。」

▲楊永明：各台報導內容片段呈現

「電視台報導國際新聞仍然不夠深入，缺乏連續性和追蹤性，多數是單純外電翻譯」，楊永明指出，部分外電節目能夠提供深入淺出的完整報導，但是通訊社提供的訊息較短，難以完整呈現，以致各台報導的內容也是片段呈現。

▲《三立》陸琲琲：我們都是衝撞大議題

《消失的國界》於 2013 年以「直擊血汗國度－孟加拉」專題，獲得《卓越新聞獎》「即時新聞獎」肯定，這也是《消失的國界》再次獲得《卓新獎》的肯定。陸琲琲指出，「《消失的國界》外電只有《AP》、《CNN》，我們自己觀察和詮釋國際新聞，因此，節目平均一個月要出國 3 到 4 趟，我們的企圖心很大，都是衝撞大議題，我們相信自己也可以跟《CNN》一樣，試著以觀眾角度，和不一樣的說故事方式，引領新聞議題，說一個好故事。」

▲《TVBS》方念華：彌補外電角度，國際採訪就會很有意義

「我們希望持續強化國際採訪，我們從年初到現在，進行了幾次國外採訪，但是不會為採訪而採訪」，方念華表示，部分媒體強調新聞在現場，希望帶回台灣觀點，「我並不排斥台灣觀點，去年我們到 APEC 採訪，觀察大國角力，就有台灣觀點，我們不會每個月一定要有人出去，如果採訪能夠彌補外電看不到的新聞角度，國際採訪就會很有意義。」

四、節目決策

▲《三立》陸琲琲：新聞部 2008 年推出節目

「2008 年金融海嘯發生，房利美、房地美、雷曼兄弟接連出事，影響到每一個人的生活，政府還發放消費券」，陸琲琲表示，《三立》新聞部於當年 7 月起推出《消失的國界》，剛開始是 30 分鐘的節目，以財經、環保等硬性新聞為主，觀眾反應很好，大家渴望知道世界發生了什麼事，「2008、2009、2010 年，比較像在看別的國家怎麼求生存，探究別的國家的遠見和策略，希望為台灣找到一條出路，之後，節目調性有一些改變，我希望看到新聞另一面不為人知的 Dark Side，有一些國外採訪議題比較像是社會實錄呈現，也有很不錯的反應。」

▲《TVBS》林嘉娟：期許提供具國際視野新聞

「董事長張孝威聽到很多聲音，認為台灣缺乏國際觀和國際新聞，《TVBS》做為新聞領導品牌，有責任製作這樣的節目，提供一個有影響力，具有國際視野的國際新聞」，林嘉娟表示，《FOCUS》就是以大議題為主，不是瑣碎新聞，或是翻攝自網路的新聞，「則數不要太多，我們要告訴觀眾，真正需要的國際新聞。」

▲《TVBS》方念華：每一則新聞的知識分量都很高

方念華以蘇格蘭公投新聞為例指出，連續三天都是提供 15 分鐘以上的報導篇

幅，《FOCUS》會跟著新聞發展，逐步加重公投新聞的分量，有一些別人不關心的國際新聞，「我們很早就會投入報導，或是調派記者到現場，或是製作專題。」

「《FOCUS》節目當中，也曾經找過專家進行訪談，我們記者報導的知識分量很高，透過架構新聞方式，吸引觀眾，例如之前報導種子銀行，就是從食安概念架構議題，讓觀眾瞭解基因與非基因改造食品」，方念華表示，因為每一則新聞的知識分量都很高，已超越單一觀點看待新聞議題。

▲《民視》蔡滄波：平衡過於本土刻板印象

蔡滄波表示，《民視》新聞或是戲劇節目，過去一直被認為過於本土，缺少國際觀點，「《民視》推出國際新聞和英語新聞，就是希望平衡這樣的刻板印象，我們透過英語新聞將台灣介紹到國際，這是《民視》經營者的核心想法和策略定位。」

▲《公視》余佳璋：董事會決議，恢復《全球現場》

「《公視全球現場》節目於三年前重新恢復播出，起因是當時董事會期待和決議，但是受限於人力，我們將原本的周一到周五的周間時間，改為周六和周日時段」，余佳璋指出，「《全球現場》雖然人力有限，但是我們很努力提供多元內容，我們是跟自己競爭，強調內容服務優先。」

▲《鳳凰衛視》蘇靜芬：經營者必須要有擔當，要有遠見才行

「台灣媒體常以收視率做藉口，指出國際新聞沒人要，但是大家有沒有想過，各台所提供的是什麼品質的國際新聞？八卦娛樂掛帥，缺乏深度觀點和角度，當然沒有人要看」，蘇靜芬表示，媒體經營者如果太過於短視近利，沒有決心和魄力，當然不會有好的國際新聞品質，「電視本來就是既花錢又辛苦的行業，經營者必須要有擔當，要有遠見才行。」

蘇靜芬以《鳳凰衛視》紀錄片為例，說明一位經營者領導媒體發展的重要性，「《鳳凰衛視》是先有中文台，才有資訊台，當時中文台八點黃金檔播出的，都是外購的港劇、韓劇或是台灣綜藝節目，成本低、收視好，當時劉總裁認為，應該要發展紀錄片，提供華人的觀點。」

「我們在六、七年前，推出晚上八點黃金時段的紀錄片節目，一年自行產製 52 部紀錄片，第一年這條黃金檔從滿檔廣告變成掛零，公司上下都承擔很大的壓力，但是老闆堅持做下去，第二年收支打平，第三年廣告漲兩倍，第四年廣告漲三倍，廣告主搶破頭，現在廣告都超秒」，蘇靜芬表示，「在鳳凰紀錄片受到觀眾肯定後，《央視》在內的內地各電視台，紛紛推出紀錄片頻道，這股風潮也是受到鳳凰的影響，當時，鳳凰老闆挺住了，打出口碑，觀眾是一點一滴培養起來的，只要是對的，就要堅持。」

五、節目播出時間

▲《民視》蔡滄波：提供很高比重國際新聞

蔡滄波指出，「《民視新聞台》提供很高比重的國際新聞，每天固定播出時段計有：1.午間 12:00 新聞，固定電話連線，記者 Cue 帶，報導最新的國際新聞，依據新聞輕重，提供 3- 10 分鐘左右的連線；2.下午 4:30- 5:00，提供 30 分鐘的國際

新聞;3.晚上 23:30- 23:45 國際新聞,23:45- 24:00 播出英語新聞;4.每周日晚上 22:00-23:00 播出《全球新聞》，以專題和深度報導為主，由主播張嘉欣主持，類似一周全球瞭望，節目當中，也會訪問學者專家進行解讀。」

▲《鳳凰衛視》蘇靜芬：每一節新聞，國際新聞約占 90%

「《鳳凰衛視》每一節新聞，都有很高比例的國際新聞，大約占了 90%左右，我們在美洲、歐洲、澳洲、日本都有落地，俄羅斯、北韓都有派駐記者，我們是依據全球不同時區編排新聞，當台灣已是午夜 12 點時，《鳳凰衛視》有另外一批人，正在努力和用心的編排新聞，服務另一個時區的觀眾」，蘇靜芬表示，鳳凰沒有特別的國際新聞時段，每一個小時都有一位專職主編，必須選編最新的國際新聞，「以高雄氣爆為例，晚上 12 點我已經就寢，香港總部 24 小時輪值的編譯，在發出乾稿的同時，馬上通知我這件事，台北站立刻派人南下採訪，這就是我們的作業流程，只要新聞發生，記者馬上到現場。」

▲《TVBS》林嘉娟：周一至周五晚間 19:00- 20:00 播出

林嘉娟表示，《FOCUS》的 1 小時節目，時長約 46- 48 分鐘，之前收視分析顯示，19:30 以後會有比較多的流量進來，「我們也曾經嘗試，移到晚間 20:00 播出，但是收視情況並不理想，20:00 並不是國際新聞收視習慣，多數仍以戲劇收視為主」，目前是周一至周五晚間 19:00- 20:00 播出，晚上 23:00 和隔日早上 7:00 重播。

▲《三立》陸琲琲：滿足觀眾的國際新聞需求

《三立消失的國界》是每周四或五早上錄影，周六晚上播出，陸琲琲指出，「我們除了國際新聞節目以外，《三立新聞》也在各個時段，提供國際新聞資訊，包括早上的 10:00，除了國際新聞播出以外，也包括國際專題報導，16:00 的《I News 國際新聞》，這個節目曾經入圍《卓新獎》的《每日新聞節目獎》肯定，20:00 有 15 分鐘的《全球點評》，以及 24:00 的《全球 online》，三立希望在國際新聞的質量上，都能滿足觀眾的需求。」

▲羅致政：時段安排仍然過於冷門

羅致政指出，台灣的電子媒體，整體國際新聞的播出時間是不斷增加，但是時段安排仍然過於冷門，即使《民視》都是排在晚上 22:00 或 23:00 以後，「很少電視台將國際新聞放在黃金時段，雖然首播時間不理想，但是也可以多思考重播時段，選擇好一點的時間，尤其是專題類的國際新聞，是可以考慮增加重播次數。」

▲楊永明：國際新聞播出比例，仍嫌不夠

楊永明認為，目前電視媒體的國際新聞處理，仍有三點可待加強之處，「分別是：國際新聞播出比例、報導的深度，以及台灣觀點的呈現」，國際新聞播出比例部分，各個新聞台，已經有一定的比例，同時訂購外電，維持專業編譯等等，但是比例仍嫌不夠。

楊永明表示，多數電視台，是每周一次到二次的國際新聞節目，《TVBS》和《民視》都有每日國際新聞播報，但是 24 小時的新聞台，比例是不是還可以再增加呢？中午 12:00- 13:00，以及晚上 18:00- 20:00 時段，是電視台的重點時段，每半小時或是一小時的國際新聞比例也不夠，「或許可以要求四分之一或是五分之一

的播出時間，讓觀眾可以充分掌握國際新聞脈動。」

六、節目製作流程

▲《民視》蔡滄波：周三開會，周日現場播出

「我們是每周三召開節目會議，參加人員，包括製作人、主持人、國際中心主管、編輯，討論本周國際新聞重點，從什麼角度切入，以及新聞排序等等」，蔡滄波表示，節目團隊同時預估到周日可能會有的新聞變化，隨即發包製作專題，周四和周五再依新聞發展，機動調整內容，周六再做最後的增刪和定稿，周日晚上現場播出。

▲《三立》陸琲琲：周六錄影，晚上播出

「我會選擇和設定議題，並和記者討論後尋求海外採訪資源」，陸琲琲以「以色列和巴勒斯坦」新聞專題為例指出，節目單位會聯絡以色列駐台機構，或是台灣駐以色列代表處，有時候剛好碰到有 Sponsor 的機會，對方提供機票和食宿，不會干涉採訪內容，但是行程會決定部分的節目內容，贊助方會希望採訪觀光等議題，「我們就會選擇延後返台，做自己設定的議題，主菜是我們規劃的，企業邀約內容就做為 Side Dish，這是《消失的國界》常態運作模式，找我們合作的單位蠻多的，有些議題，即使沒有贊助，我們也會去，例如伊拉克、東帝汶。」

「我們不定時會召開節目會議，因為《消失的國界》人員很精簡，所以不會制式開會，製作人與記者互動很密切，隨時都在溝通，記者也會隨時透過 Line 和我連絡」，陸琲琲表示，沒有硬性規定何時提 Proposal，或是規定專題完成的時間。

「前兩年採取制式要求，對我們這樣的節目，是有實際上的困難，因為題目難易不同，不能齊頭式要求每一位記者遵守，以伊拉克採訪為例，光是跑流程，就花了四個月才拿到簽證，但是到馬來西亞，一天就可以搞定」，陸琲琲表示，海外採訪行程，狀況不斷，是無法統一要求的，每一個人採訪安排不同，難度也不一樣，「所以沒有強制性的製作流程，或是時間表會比較合理。」

▲《TVBS》林嘉娟：11:30 確定稿單，19:00LIVE 播出

林嘉娟表示，「《FOCUS》每日製播時間，從早上 9:00 到班，依照不同語言分工，過濾外電素材，彙整給資深製作人，11:30 確定新聞稿單，資深製作人、主播、資深編輯彙稿討論，記者則是分頭撰寫稿件，念華和主編討論稿頭撰寫和排序，17:00,18:00 左右截稿，19:00LIVE 播出。」

▲《公視》余佳璋：周一起選稿，周五錄影

「我們在節目流程上，周一、周二選稿，周三開稿單，討論新聞重點，同時周三完成軟稿，硬稿部分預計需要兩天半（周三、周四全天，周五半天）做帶，周五 13:00 截稿，14:00 錄影」，余佳璋強調，《公視》國際新聞雖然人力和資源很有限，但仍然持續努力，提升節目品質，「我們是跟自己競爭，內容服務優先」。

七、節目主持人

▲《民視》蔡滄波：張嘉欣擁有較多的優勢

蔡滄波高度肯定主持人張嘉欣的專業表現，張嘉欣擁有留學英國和瑞士的經驗，常跑美國，有一定的國際歷練和視野，「張嘉欣很認真，每天都參加新聞製播會議，勤做筆記，相當投入，以她曾經在英國愛丁堡的求學經歷，在處理蘇格蘭公投議題上，就較其他台的主播擁有較多的優勢。」

▲《鳳凰衛視》蘇靜芬：強調第二外語和反應能力

「鳳凰要求主持人除了母語外，還必須具備外語（英、日、法、韓、俄或是阿拉伯語），《鳳凰衛視》遴選主播，近來較少有來自台灣的主播」，蘇靜芬表示，原因是鳳凰會依據受試者的語言專長施測，「我們在試鏡時會選播外電，不是要求受試者即席口譯，而是利用突發新聞，測試快速反應能力，要求即時播報，透過鏡頭告訴觀眾發生了什麼事，但是 99%來自台灣的受試者都缺乏外語能力，也反應不過來。」

「我們要求主播或是主持人，要有獨自作業能力，《鳳凰衛視》做為一個國際媒體，要求的就是一次有突發新聞，主播也要有反應的能力，即使是同步播放外電，也該能簡單翻譯，說明最新狀況」，另外，也要有訪問各國重要人物的能力，這當然包括流利的外語能力，蘇靜芬舉例，「希拉蕊訪問中國大陸，主播就要有能力訪問希拉蕊，這是主播的責任。」

▲《TVBS》林嘉娟：台灣的連結，仰賴主持人方念華

「台灣的連結，很仰賴主持人，念華播報經驗豐富，連結國際和台灣，都仰賴她」，林嘉娟表示，「念華會從主持人專業，建立新聞與觀眾的連結，背景資料會在稿頭上突顯出來，當確定稿單後，13:00 會和念華對稿，針對當天新聞重點，念華會發想這則故事，還有什麼可以幫助觀眾進入新聞情境的地方？切入角度、補充內容，是不是能夠提出什麼樣的統計數據，帶出這個故事，例如種子銀行新聞，念華就會扣緊食安，討論隱藏在背後的問題。」

▲《TVBS》方念華：持續關注香港議題

針對議題選擇，方念華以香港七月以來的特首普選新聞為例，「我們是電子媒體中，持續關注這個議題的節目，這代表一個台灣媒體對國際新聞的關切程度，事件的高峰會在 9 月 22 日，香港中文大學等 11 所大學發起罷課，這次的罷課，比台灣 318 學運面貌更清楚，各校都以寬容態度對待，我們也投入不少的報導篇幅。」

「下午兩點以前，製作人確定新聞架構，編譯寫出來之後，才會發現背後必須有這麼多的訊息支撐，我們的製作時間很短，既要求深入，提供長版專題，又要求活潑，必須本身具備新聞判斷的經驗和能力」，方念華強調，這個節目非常仰賴資深編譯，具備敘事、編導、圖像鏡面能力，扮演類似研究員的角色。

▲《公視》余佳璋：主播兼任製作人，有利溝通

「主播兼任製作人的好處是，可以隨時與同仁溝通修稿和併稿」，余佳璋指出，對於稿子關連性，或是應該錯開發稿，還是提前發稿，都可以馬上協調，「我們是採取合議制，透過新聞自動化系統，瞭解彼此發稿情形，集中創作，避免一人定稿可能產生的偏見或失誤。」

針對主持人角色，余佳璋認為，「讓稿子內容能夠重點明確，同時在口述過程中，讓觀眾能夠更為理解新聞發展，所以，周日的《漫遊天下》傾向輕鬆內容，收看節奏可以更具親和力。」

▲《鳳凰衛視》蘇靜芬：台灣主播缺少的是議題思考能力

蘇靜芬表示，「外形美麗的主播多的是，台灣主播缺少的是議題思考能力，以及對於國際新聞投入的用心。」

蘇靜芬認為，主持人是扮演一個節目的靈魂人物，具有穿針引線責任，主播自己要用功，「我想問的是，在台灣有幾個主播是自己親自看外電的，如果觀眾比主播還用功，懂得更多，觀眾還需要看電視台的國際新聞嗎？」

▲《三立》陸琲琲：李天怡跟節目調子很合，表現也很突出

陸琲琲指出，《消失的國界》主持人李天怡，5、6年前開始的主持形象就是比較知性，跟節目調子很合，表現也很突出，「主持人常能看到新聞當中，我們沒有注意到的另一個面向，她的 Feedback 對節目收視端就相當的重要。」

▲《TVBS》方念華：愛你所喜愛的工作，好好包裝呈現

「我很喜歡我每天所處理的國際新聞，愛你所喜愛的工作，你就會想好好的加以包裝與呈現，介紹給所有的人，我之前做了很多年的 Local News，每天開出 70 則新聞，怎麼挑都只有 20 多則，除非看到自己很想看的，或非看不可的，就不會有播報靈感」，方念華認為，觀眾也會因為節目報導而感到興趣，這些都是無形的影響。

「過去在《台視》，我有四年的國際新聞編譯和國外採訪經驗，我喜歡將複雜的新聞事件，以觀眾比較能夠接受的方式介紹出來」，方念華強調，國際新聞一定要自己很喜歡才行，很感謝每天都能吸收到這麼多的知識。

方念華指出，每天接收到大量資訊，又是這麼複雜的國際新聞，「關鍵仍在於，你必須熱愛這些內容，只要熱愛就會做好，這是主持人的必要條件。」

▲《TVBS》林嘉娟：我們當時就非常有企圖心

「重大國際新聞，都要借重念華，她的新聞歷練豐富，以美國大選為例，時間長、議題廣，播報、訪談、分析能力都要具備」，林嘉娟指出，「我們當時就非常具有企圖心，時段就是要排在晚上 19:00 的 prime time，重播時段在深夜 23:00，這是考量現代人的生活形態，回家後還能夠收視，隔天早上 7:00 也會重播。」

八、節目人力

▲《民視》蔡滄波：16 名編譯，統一供稿

「《民視國際新聞》都是由國際中心供稿，人力上有副主任 1 人、召集人 2 人、編譯 16 人（包括兩名日文編譯），另外，英語新聞組有製作人兼主播 1 人、專職主播 2 人、編輯 4 人，平均年資，一半約 17 年左右，一半約 3 到 4 年左右」，蔡滄波表示，國際中心的主管和召集人，學經歷都很豐富，「國際中心 16 人，分成早、午、晚三班，召集人負責選稿和開稿，遇到重大國際新聞，即銷假支援，中午和下午班，因為人力重疊，所以編譯人力相對充裕，離峰時段較為吃緊，安排

人員進棚口譯，人力就更是吃緊。」

▲《鳳凰衛視》蘇靜芬：全球記者站既合作又競爭

蘇靜芬表示，《鳳凰衛視》編譯人力採取三班制，約 30 人左右，24 小時都有人員值班，全球布建有 36 個記者站，大的記者站有 20 多組記者，小的也有 2 到 3 組記者，台北站共有 6 組記者，駐點原則，視當地資源、法規決定，「36 個記者站，是既合作又競爭的關係，各地記者站，都會針對重大國際議題進行跨點合作，各記者站也會力求表現，彼此競爭。」

▲《三立》陸琲琲：節目 8 位記者，強調採訪實力

陸琲琲表示，《三立新聞》是國際兩岸放在一起，大陸新聞記者（2 位文字，2 位攝影），一組在北京，一組在台北，國際兩岸中心有兩位主管，兩位北京特派，8-10 位編譯，採取三班制，「《消失的國界》則是屬於節目中心專題組，目前有四組 8 位同仁（4 位文字，4 位攝影）。」

「8 位記者，有些人採訪年資在 3-5 年左右，有些人是 10 年以上，都是記者，沒有編譯，語文能力不見得特別強，但是要求具備豐富的採訪經驗，最重要的是應變能力，以及解決問題的能力」，陸琲琲強調，國外採訪，隨時可能遇到被丟包、被搶等突發狀況，「記者一定要具備隨時都能應變的特質，在外勇敢面對問題，擅長解決問題，要不然是不可能帶回好東西的。」

《三立》編輯政策除以國內新聞為主，同時也重視國際新聞報導，當有重大國內新聞發生，編譯必須配合支援，重大國際新聞發生時，國內記者也會過來支援。陸琲琲指出，「我們是開枝散葉型的新聞概念，透過雜誌型方式規劃每日新聞，這是《三立新聞》特色，所以國內與國際新聞比例，可能不是很平均，《三立》在用人策略，都是用在刀口上。」

▲《TVBS》林嘉娟：節目 14 成員，記者編譯資深

林嘉娟表示，《TVBS》新聞部節目中心，當時爲了《FOCUS 全球新聞》成立這一個小組，「攝影記者、剪接、後製、動畫都是使用新聞部資源。」

「《FOCUS》都是記者編譯，我們都給予記者角色，平常以外電編譯爲主，必要時派出去採訪，記者（寫稿、撰稿）有 9 位同仁，資深製作人、執行製作人各 1 位，資深主編 1 位，以及 2 位執行製作和助理（負責鏡面和動畫處理），編制 14 人（主持人不包括在內）」，林嘉娟表示，「採訪中心國際組人數，包括各班主管共 18 人（分爲三班制供稿），節目也會使用到國際組的稿帶。」

「《FOCUS》記者編譯資歷，15-20 年的有 3 人，10-15 年的有 3 人，接近 10 年的有 3 人，當時設定記者編譯，就是期待同仁有能力獨立處理國際議題」，林嘉娟表示，有些人財經背景強，具備觀點和事實陳述能力，能夠統合整理多方資料，當時找人，就是希望找到具有這樣能力的人。

《FOCUS》節目預算部分，是由新聞部統籌編列，包括人事、衛星、外電，節目獨立的預算是出差費用、報刊與影帶耗材等。

▲《公視》余佳璋：6 編譯，10 年以上年資

「《公視國際新聞》人力，目前是製作人兼主播 1 人、執行製作 1 人、編譯 6

人、平均有 10 年以上資歷」，余佳璋表示，目前的外電包括，「《AP》、《Reuters》、《AFP》、《SNTV》，目前正在洽簽《NHK》，同時將增加一名日文編譯」。節目預算由新聞部統籌，出國採訪預算一年編列 60 萬元。

九、節目帶狀或塊狀評估

▲羅致政：不必固守在帶狀或是塊狀的形式上

「我認為，國際新聞不論是帶狀或是塊狀，都有其優缺點，也涉及到資源的投入，畢竟，帶狀節目的負擔較重」，羅致政認為，電視台如果要突顯國際新聞的影響力，可以不必固守在帶狀或是塊狀的形式上，「即使是每日新聞，如果每一節新聞，都可以固定有 3-5 分鐘的國際新聞也很好。」

▲楊永明：提供深入追蹤角度

楊永明認為，因為各台的國際新聞，多數都集中在特定時段，對觀眾服務似乎還可以再加強，「例如蘇格蘭公投新聞，國際媒體二、三個星期連續報導，提供深入追蹤角度，就可以做為台灣媒體的參考借鏡。」

▲《三立》陸琲琲：提供直擊新聞畫面

「《三立新聞》每個整點，都有一定比例的國際新聞，要把科技新知，財經內容都納入報導，讓觀眾瞭解全球動態」，陸琲琲指出，《消失的國界》觀眾都不是《三立》的基本盤，「觀眾都來自各台。」

《三立》過去較偏重政治新聞，但現在正持續轉型中，「沒觀點、沒角度、沒 Story 的新聞內容，就很不好賣」，《消失的國界》製作人陸琲琲表示，《三立》以男性觀眾為主，Daily News 的國際新聞，比較傾向硬性新聞，例如以巴衝突、伊波拉病毒、IS 組織、中國在南海的衝突等等，這些議題都會比國際生活新聞，要有收視率，「《三立》是商業電視台，國際新聞要有幾點考量，首先是觀眾一定要喜歡收看，其次是要提供直擊新聞畫面。」

▲《TVBS》方念華：國際新聞不會是收視毒藥

方念華指出，《FOCUS》每周會有二次、三次進入「前 80 名的全國收視排行」，只要能提供觀眾感興趣的新聞題材，國際新聞不會是收視毒藥，節目好壞涉及排檔時段、平台影響力等複雜因素，「我認為國際新聞應該是帶狀呈現，需要一段時間培養觀眾，《中國進行式》就是這樣從 08 年開始，09 年做得不錯，10 年就非常穩定，公司就調整時段，提供更多資源，國際新聞需要一、二年的時間培養，讓更多人有接觸機會，而不是到周末給特定對象收視。」

十、節目競爭對手

▲《民視》蔡滄波：假想敵是《中天文茜世界周報》

「我們的假想敵是《中天文茜世界周報》，陳文茜的節目資源，遠遠超過我們，甚至有專屬寫手(Rewriter)，這些都是我們做不到的」，蔡滄波表示，「總經理陳剛信，很重視國際新聞即時性和品質，給我們最大的支持，《民視》國際新聞的優勢，就在堅守本土化和台灣主體性，以多數人的需求和利益為前提，定位很清楚，

不同政治光譜的觀眾，都很欣賞和接受《民視》製作的國際新聞。」

蔡滄波指出，「《民視全球新聞》播出才四個月，收視率就超過《文茜世界周報》，我們不花俏，內容很紮實，該做的功課，一個也沒有少，但是這兩周，因為分別推出一小時的以色列專題，以及中南美洲專題，不同於過去的編排風格，使得收視下滑，總經理提醒要站穩陣腳，從觀眾角度出發，維持既有風格。」

▲《鳳凰衛視》蘇靜芬：與全球媒體競爭

「突發新聞發生，《鳳凰衛視》就會立刻調派記者到現場」，蘇靜芬以敘利亞內戰等新聞報導為例指出，「都是記者站在第一線，並沒有和國外媒體合作，因為各國媒體都視《鳳凰衛視》為競爭對手，我們連續專訪到日本首相安倍的重要內閣官員，引起日本媒體一陣譁然，這就是我們的努力和用心。」

▲《TVBS》林嘉娟：沒有可以直接比較的同類型節目

「目前並沒有同類型的節目，《FOCUS》是帶狀，周一到週五播出，而且一整個小時全部國際新聞報導，人力運作與議題操作、執行時間、必須產出的量等等，很難去比，就像日報不能與雜誌相比，也就是說，沒有可以直接拿來比較的同類型節目。」

「《FOCUS》碰到重大新聞議題，才會由主持人出去，例如 2013 年 10 月在巴厘島召開的 APEC 會議，兩天會議裡，外場與棚內兩位主播協同播報，四分之三新聞以 APEC 為主，新聞部一組記者、《FOCUS》一組記者，加起來六個人」，林嘉娟表示，《FOCUS》訂了 30 分鐘的衛星時間，將訊號 LIVE 打回台北。

▲《TVBS》方念華：考慮觀眾感興趣的國際新聞議題

「我們在《FOCUS》節目花了很大心力，我們很早就進辦公室，以 APEC 為例，資深編譯要製作什麼專題？如何由主持人 bring out？如何結合 APEC 議題？都要詳盡規劃」，方念華表示，不可能當天現場看天吃飯找新聞，要以專題角度，考慮觀眾感興趣的國際新聞議題。

林嘉娟表示，APEC 事先就要設定議題角度，例如女性議題部分，就是觀察報導王雪紅和南韓總統朴槿惠的互動，其他還有兩岸議題、印尼本身發展，亞洲新興經濟體等專題，都要事先準備，「節目呈現上，念華貢獻最大，念華是很有經驗的主持人，提早就與攝影到 APEC 現場勘景，希望呈現走動式和臨場感覺，確定那一個主題在那一個場景呈現，要說什麼？鏡面 CG 如何表現？都必須預先想好，提前發動。」

「APEC 的主要骨幹是專題，專題必須 Modify，議題不能太突兀，最節省人力的做法，就是找資深攝影搭檔」，方念華表示，攝影必須具有編導能力，合作上，就必須製作人、主持人、攝影三方 Online 密集討論協調和配合。」

十一、節目優勢和待加強地方

▲《民視》蔡滄波：我們的努力，大家都看得到

「《民視》長期經營國際新聞和英語新聞，透過口碑行銷，外部學者專家，包括蕭萬長在內的不同黨派，都是忠實觀眾」，蔡滄波表示，「各方評價都很正面，

我們的努力，大家都看得到。」

蔡滄波希望《民視全球新聞》能夠調整時段，安排晚間 10 點以前播出，因為 10 點以後很多人都準備就寢，「國際新聞叫好，不一定叫座，所以時段安排必須審慎，避免影響整體收視和廣告收入。」

▲《三立》陸琲琲：我們的採訪時間還是不夠

陸琲琲表示，《消失的國界》優勢，在報導內容的親近性很高，「我的使命就是將觀眾收視人數衝到最大值，做好新聞包裝也是職業道德的一部分，但也可能發生過度解讀的缺點，另外，我們的採訪時間還是不夠，我希望新聞能多一些面向，多一些角度，專題中有戰爭的可怕，也要有藝術的熱情，這當然也有收視率的考慮，又要廣、又要深，壓力也不小。」

▲《TVBS》林嘉娟：公司很支持這個節目

林嘉娟認為《FOCUS》的優勢包括，「1.我們找了很多資深、經驗豐富的好手，熱愛國際新聞，能夠共同討論確定新聞議題；2.公司很支持這個節目，不論是排檔策略，或資源投入都可以看得出來。」

▲《公視》余佳璋：素材來源不足，出國預算不夠

「《公視全球現場》的節目優勢在於，1.全球各區域新聞均衡，不會設限在明星區域；2.內容持平，有憑有據，查證撰稿，沒有推測和模糊空間；3.內容整理完整，不會只偏重政治、經濟、旅遊，或是美食等單一主題上」，余佳璋也指出，《全球現場》節目仍有待加強的地方包括，「受限於人力和作息，無法 LIVE 播出，節目有時候會碰到時效性問題；2.新聞素材來源不足；3.出國預算不夠，建議可以多培養記者的海外採訪能力。」

十二、人員養成

▲《民視》蔡滄波：教育訓練預算絕不能省

蔡滄波強調，《民視》國際新聞很重視同仁的教育訓練，「以蘇格蘭獨立公投為例，我們就請學者黃偉峰和吳志中到新聞部上課，一位留學英國，一位留學法國，可以提供不同的觀點和視角，一個小時，同仁就可以掌握整體問題架構和議題角度，獲益良多，省下摸索時間，所以教育訓練預算絕不能省，這些都可以協助同仁快速成長」，蔡滄波同時表示，《民視》新聞不會迷信專家，因為這樣必然產生偏差，應該和不同角度的人進行對話。

▲《公視》余佳璋：出國採訪，同時進行記者培訓

「我過去在《台視》服務時，不論是重大國際會議，或是重大新聞事件，目的都是為了達成採訪任務，不是優先考慮經費節省的問題，所以絕不是只有一組採訪人力，而是派出大隊人馬出國，同時進行人員培訓」，余佳璋同樣表示，「我認為，國際新聞一定要借重專家，完全自己研究是不可能的，必須不定期邀請學者和官員對話，透過演講、簡介、簡報等形式，快速補強新聞戰力。」

「在《年代》服務時，當時和《TVBS》的楊樺合作東南亞巡禮系列採訪，分別以 27 天的時間，各走訪五個國家」，余佳璋表示，當時採訪最新的產業發展、

台商處境、台灣外交環境等議題，「不論對電視台形象，或是對記者的養成，我想都會有很大的幫助。」

▲《TVBS》方念華：資深記者編譯，不會受限於標籤和框架

「《FOCUS》同仁都很資深，從 IS 新聞報導可以看出來，《FOCUS》資深記者編譯，不會受限於標籤和框架，這是很不容易的地方」，方念華認為，標籤化新聞，敘事上很容易，比方說，台灣 local news 是以衝突為主，觀眾看新聞很習慣劃分成好人和壞人的二元對立，但是真實世界是多元的。

▲《鳳凰衛視》蘇靜芬：不會教記者該如何採訪，這是記者的責任

蘇靜芬表示，《鳳凰衛視》很依賴各地的記者站，在地找記者，不論阿拉伯語系或俄羅斯都有很多鳳凰記者，「我們都是透過當地找，只要克服器材使用，以及傳輸設備訓練，就可以上線採訪，《鳳凰衛視》不會教記者該如何採訪，這是記者的責任，我們的要求是，記者必須保持高度熱忱，重大新聞絕不能漏。」

十三、給公視建議

▲羅致政：《公視》必須扮演好媒體素養的角色

「我認為國際新聞不是沒有市場，國際新聞是有觀眾群的，有些人感覺收視不是很好，這也不是事實」，羅致政強調，觀眾的媒體素養和品味，是要一步一步培養的，一個有責任的電視台是應該有這樣的使命和決心的，「尤其是《公視》，更有很大的社會責任，必須扮演好媒體素養的角色，讓觀眾進一步瞭解、關心和認識國際新聞。」

羅致政表示，過去有些人會以《公視》的戲劇節目為例，認為在《公視》頻道播出，收視率很低，但是到了商業台播出，收視率表現就很不錯，「我覺得問題可能不是這樣看，可能要探究《公視》的行銷、包裝和整個電視台給人的形象，必須從這個角度去思考。」

▲賴昭穎：《公視》更有能力來經營國際新聞

「雖然我不喜歡把媒體分成《公視》或非《公視》，但《公視》因為畢竟是《公共電視》，因此似乎被迫得承擔多一點社會責任(相對於私營電視台)」，賴昭穎表示，「我對公視在國際新聞的想像是，除了蜻蜓點水式的新聞報導，在國際新聞事件上能有多一點解讀和觀點，如果《中天》能有《文茜世界周報》、《UDN》也有《國際瞭望》，我想《公視》更有能力來經營國際新聞這個領域。」

▲《鳳凰衛視》蘇靜芬：建議《公視》思考建立駐外記者

「我建議《公視》思考建立駐外記者，公開徵求在地華語電視台的現職記者，或是當地留學生，薪資不高，也有在地優勢」，蘇靜芬表示，現在的攝影器材都已經便化，網路傳輸也不是太大問題，只要解決了設備和傳輸問題，從一個一個駐點開始，影響力就會出來，「對《公視》而言，建立國際新聞影響力，不是沒有辦法，而是資源要如何配置，願不願意做的問題。」

▲楊永明：補充和強化商業電視不足

楊永明認為，《公視》可以有很多的做法，包括更靈活和彈性的新聞排序，「也

許今天的頭條新聞，就是國際新聞，例如昨天（9月23日）美國轟炸敘利亞，這是很重要的國際事件，也許就可以往前放，而不是硬性的劃分為國內新聞、地方新聞和國際新聞，不需要局限在每一個新聞區塊當中，可以更活潑的呈現。」

「建議放大視野看待國際新聞，《公視》所製播的國際新聞，不應該只是從《公視》的個別角度出發」，楊永明指出，應該從整個台灣電視台的生態思考，「補充和強化商業電視不足，也因為《公視》的收視率壓力較小，也許可以進一步思考更多的可能呈現方式。」

「我建議思考製播帶狀國際新聞，或許每天可以有30分鐘的國際新聞，透過評論分析，突顯《公視》在國際新聞上的觀察和角度」，楊永明表示，《公視全球現場》在既有的基礎上，可以主持人搭配來賓的方式進行評論，或是廣邀學者專家分析解讀，「透過長期的收視習慣培養，將可以突出《公視》節目所具有的幾點特色：1.國際新聞的連續性和追蹤性；2.連結台灣觀點；3.突顯《公視》對於國際新聞的重視。」

楊永明認為，公視在資源有限情況下，可以順序性的按照現有資源，逐步加強國際新聞，「現況下，可以優先考慮以外電為主，例如增加《BBC》、《半島電視》、《NHK》等外電內容，這並不是多多益善，而是透過不同的語言和不同的觀點，對於公視的國際新聞將會有很大的幫助。」

楊永明認為，重大突發新聞時，《公視》可以隨時派人到當地報導，「行有餘力情況下，才思考海外派駐記者的可能性。」

▲曹郁芬：但願《公視》願意投入更多人力和財力

曹郁芬指出，對國際政治和新聞有興趣的台灣年輕人，陸續加入中國或香港的電視界，「台灣不提供機會和舞台給關心國際時勢的年輕人，就會失去這些年輕人，但願《公視》願意投入更多人力和財力，幫助台灣了解國際，也讓台灣的年輕人有機會從事國際新聞。」

▲劉必榮：周六和周日晚上播出國際新聞，實在是太少了

劉必榮指出，《公視》現在只有周六和周日晚上播出國際新聞，實在是太少了，「像我們過去的力量就太小了，沒有辦法爭取到更好的時段，晚上7點播出，竹科工程師都還沒有回到家，就沒有辦法看到節目。」

劉必榮認為，晚上10點是還不錯的時段，「很多人到家了，可以靜下心來看最新國際發展，當然節目要做到雅俗共賞，不能做到沒有人看得懂，只有學者搞得清楚，這樣才行。」

「《公視》要瞭解節目的目標觀眾在那裡，新聞要新，但是也不能天天追著烏克蘭新聞跑，這樣會讓人看不下去」，新聞就是要新、要多元，劉必榮因此建議，《公視》可以思考 online 和 offline 概念，電視的國際新聞提供最新資訊，網路 Follow Up 新聞進展，甚至可以定期舉行 Open Forum 座談，評論國際事件，《公視》節目必須與群眾接觸才能夠活起來，「我認為國際新聞應該帶狀播出，才能建立權威感和收視習慣，過去我在《公視》的節目就是帶狀播出，塊狀是說不了什麼的，我就可以深刻感受到帶狀新聞播出的影響力。」

十四、結論

全球和各國政經局勢持續震盪，問題更是層出不窮，背後有著錯綜複雜的權力角力和鬥爭，事關各國比較利益，也影響到台灣的生存和發展。面對變局，台灣策略是什麼？台灣的方向在那裡？政治人物說不明白，社會大眾也看不清楚，其中，媒體扮演著重要的守望和告知責任。

對此，蘇靜芬憂心指出，「部分電視台，可能認為歐巴馬或是美日軍演，這樣的新聞關我什麼事，觀眾也不愛看，就算播出來，也是沒有前因後果，誰知道這是什麼內容呢？」

「台灣已經是個小島，卻像個井底之蛙，忽視全球發生的重大新聞事件，選擇用最簡單的方式，從網路上抓些奇聞軼事，把台灣越做越小」，蘇靜芬對於各台表現，深有所感，「部分電視台，只是重複播出外電畫面，多數選播八卦娛樂，電視新聞常是枝微末節內容，或是擷取網路畫面，「我實在不曉得，如果記者只是在網路上找新聞，電視台還需要 HD 嗎？」

但是不容否認，面對收視下滑、營收減少壓力，各台仍努力在有限資源下，外派記者、增訂外電、加開時段，除了使命感驅力之外，更是社會責任的展現。透過本研究十個面向的分析比較，部分受訪者也強調，仍將持續投入資源和人力，希望能夠做出更有質感和多元的國際新聞，提供台灣觀眾第一手的深度報導和觀察。