

舊金山公共電視啓動「媒體新創加速器」

研發部資深研究員徐青雲 2015 年 3 月

上個月，舊金山公共電視宣布正式成爲 MATTER 組織的企業成員，啓動「媒體新創加速器（media startup accelerator）」的決心。已有公共電視品牌、且在北加州地區有一定支持度的舊金山公共電視此舉的目的爲何？

MATTER 組織已有的企業成員¹，爲美聯社（AP）、CNHI（Community Newspaper Holdings Inc.）、騎士基金會（THE JOHN S. AND JAMES L. KNIGHT FOUNDATION）、PRX（Public Radio Exchange）、麥克拉奇公司（The McClatchy Company）與 AHC（A. H. Belo Corporation），再加上新加入的美國舊金山公共電視（KQED），共有七家。這些參與 MATTER 組織的企業，都是老字號品牌的媒體公司；MATTER 組織的目的，在培養加入的企業成員與有興業精神（entrepreneurship，亦譯爲「創業家精神」）潛力者，經由新兵訓練營（boot camp）的工作坊，帶領學習「設計思考（design thinking）」，一種創新的方法。MATTER 協助企業加速成長，並且提高附加價值。

「設計思考」是 2008 年哈佛商業評論（HBR）主動邀稿刊載的一篇文章題目，由 IDEO 設計顧問公司執行長 Tim Brown 執筆，以「設計思考」爲名，但談的不是一般刻版印象中的具象微觀「設計」，如產品或包裝設計等；而是以

¹ MATTER 的七家企業成員簡介如下：

- 1.美聯社（AP）：1846 年成立，總部設在紐約，全球有 280 個據點，是世界最大通訊社，由美國報界與廣播電視等媒體組成，爲一個非政府、非營利的新聞供應組織。
- 2.CNHI（Community Newspaper Holdings Inc.）：位於美國阿拉巴馬州蒙特利哥城的一家私人企業，提供 130 個社區有關新聞與資訊的服務。
- 3.騎士基金會（THE JOHN S. AND JAMES L. KNIGHT FOUNDATION）：支持换位思考、促進新聞品質、推動媒體創新、參與社區與推廣藝術等爲宗旨的基金會。
- 4.PRX（Public Radio Exchange）：利用創新科技，是美國最大的廣播供應商，包括 American Life、The Moth 與 Radiotopia 播客網。
- 5.麥克拉奇公司（The McClatchy Company）：是提供新聞與資訊的上市公司，在全美 14 個州擁有 Miami Herald、The Kansas City Star、The Sacramento Bee、The Charlotte Observer、The Raleigh News and Observer、The Fort Worth Star-Telegram 等 28 家媒體。
- 6.AHC（A. H. Belo Corporation）：前身爲 1842 年成立的德州新聞（Texas newspaper company），現除了擁有新聞媒體外，且是跟社區關係有更多的緊密連結與商業機會的組織。
- 7.美國舊金山公共電視（KQED）：位於北加州灣區，提供電視、廣播、數位媒體與教育服務等，也是美國公共電視服務網 PBS 的成員。

「設計思考」為名，談的是一種抽象宏觀的「思考」，一種以「人」為核心的創新方法。與「換位思考」、「翻轉教育」等有相近似的核心基礎。

MATTER 組織除了加入企業的合作外，也開放外部申請參加新兵訓練營隊，想參加的需提出一是基本資料，包括團隊、團隊成員與將申設公司的地點；二是準備一份影片介紹與回答一些關於風險的問題。MATTER 要求外部申請參加者需 5 個月全職參與，MATTER 主動提供業師、5 萬元美金與使用空間，結合設計思考（design thinking）、興業精神（entrepreneurship）與媒體（media）等元素，大家一起分享、討論、合作與學習，算得上是一個結構性的課程，帶領成員瞭解其未來與潛在客戶，並降低創業風險。此工作坊近似台灣的育成中心，或是中國稱為「孵化器（incubator）」。

也是 MATTER 組織一員的美聯社產品總監肯（Ken Romano），是一位資深主管，他在臉書中寫著，被要求去參加這個新兵訓練營讓他不舒服，因為那就是「工作」，言下之意頗不情願去參加；但回到公司後，他說，在那裡學習到的，不僅可以運用到例行性工作中，也可以用在手邊正在進行的計畫。他對參加結果傾向滿意與肯定。

舊金山公共電視加入 MATTER，似乎可見老字號的傳統媒體面對整個大環境的現實與發展趨勢，除了要有新創的資源整合，在企業運作、人才培訓、新事業或新服務時，也要有「設計思考」的思維，或才有可能創新，才有可能迎向更多的挑戰。

參考資料：

1. <http://blogs.kqed.org/pressroom/new-partnership-matter/>
2. <http://matter.vc/>
3. <http://upstart.bizjournals.com/>
4. <http://www.ideo.com/>