

# 韓國 HDTV

策發部 陳慶立 2008/10

## 數位政策

在韓國，具有全國播送能力的有3家電視台，那就是KBS(Korean Broadcasting System)、MBC(Munhwa Broadcasting Corporation)與EBS(Educational Broadcasting System)。地方商業台有10家，當中SBS(Seoul Broadcasting System)規模最大與其他的地方台結成聯播網。

2001年底，KBS、MBC、EBS、SBS四家電視台開亞洲先河，正式開播無線數位電視；原訂2010年完成數位轉換的時程卻因故延後到2012年。韓國國會在2007年9月通過『數位放送活性化特別法』，其主要內容有五個重點。1.全面數位化的日期延後為2012年12月31日 2.從2008年1月1日起，新出廠的電視機30吋以上，2009年起20-30吋者必須內建數位接收器 3.政府替300萬低收入戶出錢購買數位轉換器 4.新出產的電視機必須貼上類比訊號停播日期的標籤 5.設置負責活性化事務的委員會。

韓國數位化進程延後有幾個因素，首先是數位電視機的普及率不如預期。數位電視機的普及率達到95%是類比訊號停播的條件，然而在2005年底只達到18%，推算2010年也只能達到52%而已。不過延後的最大原因在於光是數位播出格式到底採歐規(DVB-T)還是採美規(ATSC=Advanced Television Standard Committee)的問題就爭論了5年。令人訝異的是，尚未正式決定採美規前的2001年10月就在首都首爾試播無線數位電視，3年後的2004年7月才決定採用美規。

2000年時電視台認為世界上除了美國、加拿大以外多數國家採用歐規，MBC甚至聲稱他們內部實驗的結果歐規不論在固定或行動通訊的效果都是最好。情報通信部則認為美規不但能確保HDTV的收視，同時能夠強化LG等韓國產業的出口競爭力，雙方意見相左。韓國南部地區的類比訊號接收會受到日本方面的干擾，收視戶只能申請CATV；為了解決這個問題，10幾年前韓國就先行佔有數位頻譜。2004年如果改採歐規，之前的努力將前功盡棄；加上此時發現之前MBC所作的實驗有錯誤，採用美規一事才塵埃落定。

## HDTV 的現況

2007年9月以前韓國政府要求無線電視台HD節目製播的比例為2006年25%，2007年50%，2009年70%，2010年100%。根據電視台的估算，維持類比與數位的同時播出、HD節目的製作、數位設備的建置等，光是KBS、MBC、

EBS、SBS 四家合計就需要 1 兆 7,800 億韓元的預算。因此，政策上數位轉換延後兩年確實減輕不少電視台的壓力。

衛星數位轉播商業平台的 KDB(Korea Digital Satellite Broadcasting，一般稱為 Sky Life)於 2002 年 3 月正式開播。Sky Life 在 2004 年 2 月 26 日開闢了 HD 專用頻道 Sky HD。觀眾只要備有接收 HDTV 的電視機，每個月再多付 16,000 韓元的收視費就可以 24 小時收看 HD 節目。

### 2006 年各無線電視台 HD 節目所佔比例如下表

		2006 年 HD 節目所佔比例(%)					
		新聞		教養		娛樂	
		平日	週末	平日	週末	平日	週末
KBS	1TV	5	0	25.4	33.1	45.6	58.1
	2TV	0	0	23.2	20.5	35.2	31.9
MBC		0.9	0	25.6	8.1	64.9	42.1
SBS		0.63	0.18	4.11	1.25	18.27	10.46

2006 年全國電視台製作 HD 節目的總製作費是 2,186 億韓元，比 2005 年的 949 億韓元增加了很多。其中 KBS 為 1,163 億韓元，MBC 為 402 億韓元，EBS 為 60 億韓元，SBS 為 525 億韓元，其他商業台總計為 12 億韓元。

韓國《廣電法》規定，無線電視台播出本國節目的比例必須達到 80%，因此 KBS 的外購節目並不多。為了強化數位時代的競爭優勢，KBS 積極發展 HDTV。為了配合政府訂定的 2012 年數位化時程以及 HDTV 的推動政策，KBS 積極製播 HD 節目內容，並且進行硬體設備的轉換工程。在水原，蓋了一座數位化戲劇中心，有 6 個棚，其中 200 坪，250 坪，跟 300 坪的各兩座，另外有一個 5000 坪拍攝古裝劇的戶外影城。整體來說，KBS 的製作設備數位化已完成 71%，傳輸設備也已完成 63%；而 KBS 現正試播的 2 個數位頻道，亦朝 HDTV 的規格發展。目前，HD 節目的播出比例已有 23.5%，預計於 2012 年將全面播出 HD 節目。根據 KBC 的資料分析，KBS 完成數位化約需耗費 7,174 億韓元，從 2000 年起至 2007 年 5 月，KBS 至少已經花了 4,413 億韓元。在 2007 年 5 月 7 日『KBS 尋求提高收視費的理解』的文件裡明白表示「如果不提高收視費，公共電視無法成功地在 2012 年完成數位轉換」。因此 KBS 在 2007 年 6 月 13 日的經營會議上決定將把自 1981 年以來沒有漲過價的 2,500 韓元/月收視費提高到 4,000 韓元/月。KBC 雖然同意這個案，進入國會審議階段時在野黨以「鄭淵珠社長必須下台為前提條件」拒絕將該案排入議程。因此，上漲案至今尚未審查。2008 年 8 月 12 日李明

博總統簽署將鄭淵珠社長解職的提案，政治氛圍的轉變似乎讓 KBS 的收視費漲價案出現機會。

MBC 電視台現有 1 個數位頻道，提供 35% 的 HDTV 節目。而在硬體設備的數位化部份，目前 MBC 的製作設備已完成 90% 的數位轉換；在傳輸設備部份，MBC 已全部完成轉換。根據 KBC 的資料分析，MBC 完成數位化約需耗費 3,226 億韓元，從 2000 年起至 2007 年 5 月則至少已經花了 1,892 億韓元。

根據 KBC 的資料分析，SBS 完成數位化約需耗費 2,845 億韓元，不過從 2000 年起至 2007 年 5 月 SBS 至少已經花了 3,544 億韓元，超出預期甚多。

在韓國 KBI (Korean Broadcasting Institute) 的角色值得一提。KBI 於 1989 年成立，以發揚廣電文化，促進韓國成為「具有競爭力、優質節目提供者 (competitive, quality program provider)」為宗旨，屬於非營利的公益財團法人。2008 年預算為 220 億韓元，約為台幣 7 億元。KBI 提供的服務甚多，包含提供 HDTV 製作的服務。在首爾市上岩洞建置了一座 12 層樓高，面積達 5,000 坪的 DMC (Digital Magic City)。KBI 的角色類似台灣的廣電基金會，但是比廣電基金會活躍許多。KBI 肩負產業研究、人才培育的重任，從 1991 年至 2005 年，完成了 300 多項調查研究，這些研究提供給政府單位、廣電業者參考，是韓國廣電產業政策形成的重要智庫。此外，KBI 擁有最先進的製播設備，為了高品質的內容製作，開設數位新科技 DMB 與 HDTV 的相關課程，截至目前至少培養了 6,000 名在職的廣電人才，成為韓國廣電人才培育的重鎮。KBI 的設備不只用於人才訓練，還出租提供獨立製片作拍攝、後製使用，成為除了金援、貸款之外，活絡韓國傳播公司與獨立製片的最佳援助方式。

## 營運模式

### 1.KBS

KBS 的經費主要來自於收視費與廣告收入，其中收視費約佔 KBS 總收入的 40%，全數用於支持 KBS 1 頻道之節目製播。KBS 2006 年總收入為 14,023 億韓元。依《廣電法》第 65 條規定，電視收視費的費率由 KBS 董事長與董事會討論訂定，但須提交 KBC，並經由國會同意。此一費率一經確立後便不再更動。另外，《廣電法》第 66 條授權 KBS 有徵收、使用收視費的權利。目前，KBS 委託韓國電力徵收收視費，每戶每年之收視費為 3 萬韓元。

### 2.MBC

MBC 的收入以廣告為主，佔總收入的 95%，其他收入佔 5%。2007 年總收入為 16 億 6,500 萬美元。根據《放送文化振興會法》規定，MBC 必須提撥營運利潤的 15% 給文化振興會，作為公共服務之用。同時，《廣電法》亦要求 MBC 須

將廣告收益之 4.75%撥給廣電發展基金( Broadcasting Development Fund )，由 KBC 統籌分配，用以支持廣電發展與文化開發計畫。另外，MBC 每年也會捐贈美金 140 萬元給正修獎學會 Foundation for Chung-Soo Scholarship ( 持有 MBC 30% 股份 )，以獎助國內 3 萬名清寒學生。

### 3.EBS

EBS 的規模雖然不及 KBS、MBC，不過一年也有 1610 億韓元的規模(2006 年)，以及 509 名員工(2008 年)。韓國教育部委託 EBS 發行高中課程與升大學考試的相關書籍，如考古題、參考書、輔助教材等相關資料，在加上其他出版品，一年的收入十分可觀，2006 年達到 614 億韓元，佔 EBS 一年收入的 38% 之強。此外，EBS 可播出廣告，2006 年有 336 億韓元的規模，佔 EBS 總收入的 21%。

參考資料：

1. <http://it.nikkei.co.jp/internet/news/index.aspx?n=MMIT13000014022007>
2. [http://www.nhk.or.jp/bunken/book/ugoki/asia\\_0608.html](http://www.nhk.or.jp/bunken/book/ugoki/asia_0608.html)
3. <http://english.donga.com/srv/service.php3?biid=2007052630278>
4. <http://homepage2.nifty.com/uenoshuji/DMBUP.htm>
5. <http://world.kbs.co.kr/japanese/>
6. <http://www.sbs.co.kr/>
7. <http://aboutmbc.imbc.com/japanese/corporateinfo/brief/index.html>
8. [http://www.kbc.go.kr/english/major\\_08.html](http://www.kbc.go.kr/english/major_08.html)