

BBC 公布年報 增加網路投資

公視資深研究員何國華 2017 年 8 月 8 日

BBC 今年剛公布的最新年報（2016/2017），其中最引人注意的就是在新《皇家憲章》要求下，首次公布了 BBC 的演員薪酬，當然這項公開內容引起軒然大波，因為當中涉及到報酬落差的大小牌演員問題，以及男女薪酬差距過大的性別平權問題，這樣的爭議性議題仍在英國社會引起廣泛討論當中，BBC 管理層強調會檢討和調整其中不合理之處。

BBC 公布的演員薪酬總計是 1.94 億英鎊，約為總支出的 11.5% 左右。

表一：BBC 演員薪酬

	2016/2017		2015/16***		Variance £000s
	Spend £000s	Volumes	Spend £000s	Volumes	
Less than £40k	69,922	40,328	73,599	46,223	(3,677)
£40k – £100k	72,346	1,278	69,418	1,236	2,928
£100k – £150k	16,717	136	18,088	150	(1,515)
£150k – £500k	21,256	89	25,006	101	(3,597)
£500k – £1m	3,348	5	2,845	7*	503
£1m – £5m	3,959	2	3,794		165
Organisations**	6,019	1,582	5,562	1,838	457
Total	193,567	43,420	198,312	49,555	(4,736)

除此之外，BBC 今年 1 月開始執行新《皇家憲章》內容，明訂 BBC 未來 11 年的五大公共目標為：1. 提供公正的新聞資訊；2. 提供各年齡層學習資源；3. 提供最具創意、高品質和獨特節目；4. 忠實呈現英國多元社群；5. 向世界展現英國的文化與價值。BBC 也提出了未來的五項發展企圖，包括：1. 共享 BBC 價值；2. 優質節目創意；3. 觸達全球觀眾；4. 穩健財務運用；5. 良好工作環境。

面對影視產業激烈競爭和觀眾收視習慣改變情況下，BBC 年報顯示，過去一年 BBC 交出了很不錯的營運成績單。除了獲獎無數和節目發行成果以外，在訊息碎片化和真假新聞難辨狀況下，BBC 新聞仍然保有其第一品牌地位，迄今無人能夠撼動。年報也指出，全英國有四分之三（76%）的成年人是 BBC 新聞的忠實觀眾，每周平均收視時間是 2.5 小時，新聞廣播每周收聽時間是 5.5 小時，BBC 線上新聞每周不重複瀏覽人次是 3,000 萬。以 BBC 的「脫歐公投」特別節目為例，全英國有 87% 的人是收看 BBC 報導，其中收看 BBC1 和新聞頻道人數有 2,600 萬人，全球有 5,300 萬的不重複瀏覽人次進行線上收視，當中有 2,470 萬是來自英國的使用者。

BBC 多元評量指標中的欣賞指數（appreciation index）顯示，電視指數仍然穩定維持在 80.3，廣播維持在 81，59% 的觀眾認為 BBC 節目具新創意，49% 認為

BBC 節目具有獨特性，觀眾對於 BBC 的表現仍然給予高度評價。

BBC 在蘇格蘭、威爾斯、北愛爾蘭等地的投資都在持續增加中，以蘇格蘭為例，從去年投資 7,300 萬英鎊，增加到今年的 9,300 萬英鎊，即可見 BBC 投入在地經營的企圖心。BBC 也規劃投資 800 萬英鎊在地方新聞的合作與經營上，預計招募 150 名記者，整合分享影音採訪內容，同時 BBC 也將與社群平台和媒體組織合作，提供可信和正確新聞內容。

BBC 的 2016 年執照費收入是 37.84 億英鎊，折合新台幣是 1,547 億元。2016 年的其他收入來源，包括如版權販售、國際頻道廣告收入等商業收入，計有 11.67 億英鎊，約合新臺幣 477 億元，所以 2016 年整體收入是 49.54 億英鎊，總計為新臺幣 2,027 億元左右。節目與服務支出總計是 49.43 億英鎊。年報收入與支出數據指出，BBC 因為善用執照費收入，在人事及營運成本上只占總預算支出的 5%，且資深管理者占員工人數約在 1.6%，支出自 2009 年迄今累計已減少了 3,600 萬英鎊，每年總計可節省預算 1.72 億英鎊。

根據英國電視執照費規定，英國民眾只要透過電視機、收音機、手機、電腦等硬體終端設備接收 BBC 電視、廣播、網路服務，皆須支付執照費。自 2010 年起，英國電視執照費定為 145.5 英鎊/年。2017 年 4 月 1 日起調高為 147 英鎊/年。這也是英國政府暫停多年調漲後，自 2010 年 4 月 1 日以來首次同意跟隨物價進行執照費的調整。

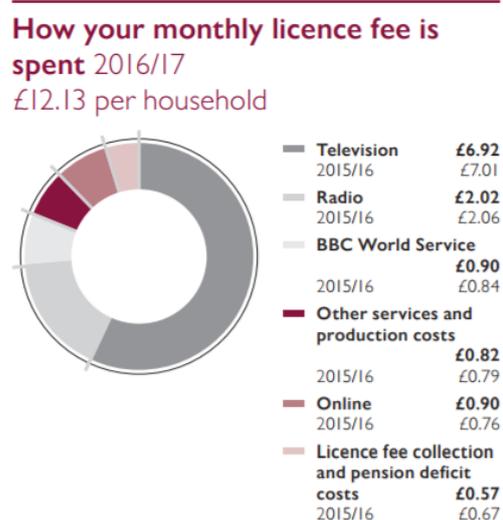
表二：BBC 2016/2017 營運統計

	百萬英鎊
A.公共服務收入	3784
B.商業收入	1167
收入總計	4954
A.電視節目支出	1667
B.廣播節目支出	288
C.線上節目支出	185
D.新聞節目支出	49
E.英格蘭、威爾斯、蘇格蘭、北愛投資	188
節目與服務支出總計	4943

BBC 比較執照費支出統計，以英國每戶執照費 12.13 英鎊計算，各項支出比例分別是：電視 6.92 元，比 2015 年的 7.01 元減少；廣播 2.02 元，比 2015 年的 2.06 元減少；全球服務 0.90 元，比 2015 年的 0.84 元增加；線上服務 0.90 元，比 2015 年的 0.79 元增加。線上服務支出呈現明顯增長，這從 BBC 持續加強網路和新媒體服務可以看出來，年報指出 BBC 各個網路平台平均每周觸達人數，由 2015 年的 3.48 億成長到 2016 年的 3.72 億。BBC 也提供兒童更多的線上學習節目，包括算術、語文與社交技巧等課程，此外，兒少的線上課程平均每周不重複瀏覽人次

有 210 萬，每年的點選人數都是以 10% 的比例快速成長。

表三：節目支出比例



年報當中也特別針對 BBC 董事會進行說明。2006 年的十年憲章，英國政府將 BBC 董事會轉型為信託監管理事會 BBC Trust 和執行委員會的雙層架構，2016 年簽定的新《皇家憲章》對於 BBC 治理機制再次進行大幅調整，2017 年 4 月 3 日起廢除 BBC Trust，成立新董事會，強化 14 席董事（董事成員包括 10 位非高階經理人 non- executives，4 位高階經理人 executives）的一元化獨立監管功能，由 David Clementi 擔任 BBC 董事長和董事會主席。新的 BBC 董事會是最高權力機關，肩負治理與監督職責。14 席董事人選，由英國文化、媒體暨體育部（DCMS: Department for Culture, Media and Sport）指定蘇格蘭、英格蘭、威爾斯、北愛爾蘭利益代表的 4 席非高階經理人，BBC 董事會指定 5 席非高階經理人（人選必須經過公告，並由獨立委員會經過公開遴選程序，選出各領域傑出人士出任）和 4 席高階經理人。任期由 2 年到 4 年不等。非高階經理人將支付 33,000 英鎊薪酬，高階經理人則不另支付薪酬。BBC 新任董事長，是由首相根據 DCMS 推薦人選，依據公職遴選辦法 OCPA（The Commissioner for Public Appointments）Code of Practice 審查程序選出，由女皇任命，最後由 David Clementi 出任，任期自 2017 年 2 月 16 日至 2021 年 2 月 15 日。

Ofcom 則於 2017 年 4 月起，正式成為 BBC 第一個外部監管者，新《皇家憲章》將 BBC Trust 部分監管裁定權交由 Ofcom 執行，要求 BBC 落實使命和目的，以及遵循產業公平競爭。

參考資料

BBC Annual Report 2016/2017