

韓國有線電視產業的新面貌

策略研發部 助理研究員 袁唯哲

2011.01

韓國廣播通訊委員會（**Korea Communications Commission**，以下簡稱**KCC**）選在 2010 年最後一天，公布五家新的有線電視業者名單。其中，中央日報、朝鮮日報、東亞日報、每日經濟新聞等四家業者將可設立綜合台，提供新聞、娛樂、體育、紀錄片等多樣化的節目內容；而國營的韓國聯合通訊社（以下簡稱韓聯社）則被授權成立新聞台，未來將與現有全天候新聞頻道「聯合電視新聞（**YTN**）」競爭收視。

過去韓國政府禁止報業及其他企業加入廣電事業。這個被認為是 1980 年代全斗煥（**Chun Doo-hwan**）軍政權統治時，為了掌控媒體所遺留下來的制度，直至 2009 年媒體相關三法修正後才得以解除。因此，**KCC** 本次釋照一舉，對韓國媒體產業而言無疑是顆震撼彈。

KCC 規定，有線綜合台申請者需備有 3000 億韓圓（約 77.6 億新台幣）之實收資本，以應付開台後一年所需之支出。在所有申請者中，**KCC** 給了中央日報所屬的 **JoongAng Media Network** 最高的評分，而該集團未來將把名稱改為 **jTBC**。有線新聞台方面，申請者必須備有資本額 400 億韓圓（約 10.3 億新台幣）。韓聯社從五家申請者中脫穎而出，成為唯一獲得執照者。韓國境內現有兩個全天候新聞頻道—**YTN** 和 **MBN**，後者未來將被併入其母公司「每日經濟新聞」的新設綜合台。**KCC** 主席崔時仲（**Choi See-joong**）指出，將來所有節目製播者，都必須肩負起向世界推廣韓國文化的責任，尤其像中、日、台等「韓流」盛行的亞洲國家。

對於因廣告收入銳減，而面臨營運瓶頸的報社而言，進入有線電視產業可能會是能起死回生的一帖良藥。然而，許多專家指出，就目前的有線電視廣告市場規模而言，很難再容納這麼多新入業者。因此，本次 **KCC** 一口氣釋出這麼多張執照，被認為是李明博（**Lee Myung-bak**）政權不想與各大媒體敵對之實踐。

無論爭議如何，未來三年對韓國的媒體產業而言都將是一大轉捩點。除了 2011 年下半年將有前述五個新的有線電視台開播外，到了 2013 年，**KBS**、**SBS**、**MBC** 等三家境內的無線電視台，也都會完成數位轉換。崔時仲表示，媒體競爭力等同國家競爭力的時代已經到來，因此韓國政府希望藉此機會讓境內媒體提升國際視野。**KCC** 也在 2011 年度計畫書〈**KCC Plan for 2011**〉中，提出拓展海外市場的相關願景。由此便不難猜出，為何當台灣立委在前陣子提出要電視台增加本土自製節目並減少外來劇比例時，韓國當局與電視台皆火速表達關切之可能原因了！

參考資料

- KCC , <KCC Plan for 2011>
- 韓聯社 , <Entry of new cable broadcasters heralds media big bang> , 2010.12.31
<http://english.yonhapnews.co.kr/national/2010/12/31/41/0302000000AEN20101231005700315F.HTML>
- 中央日報 , <JoongAng leads TV broadcasting license winners> , 2011.01.01
<http://joongangdaily.joins.com/article/view.asp?aid=2930403>
- THE KOREA TIMES , <Major newspapers win new TV licenses> , 2010.12.31
http://www.koreatimes.co.kr/www/news/biz/2011/01/123_78957.html
- 財訊網 , <韓國政府准許報業開辦有線電視台> , 2010.12.31
<http://content.caixun.com/NE/02/dd/NE02dddi.shtm>
- 朝日新聞 , <韓國の 4 新聞社がケーブルテレビ進出「共倒れ」懸念も> , 2010.12.31
<http://www.asahi.com/international/update/1231/TKY201012310175.html>

