

法國、西班牙擬推出付費數位無線電視服務

2007/8 公視策發部 卓沅秦 編譯

Neotion TNT France (NTF)宣布在 2007 年 12 月要展開付費的數位無線電視服務。法國傳播主管機關 CSA 令其必須確保服務傳送至每個數位無線電視家戶，由於持有的是數位無線電視服務執照，因此 NTF 計畫為訂戶提供一項低成本的服務。NTF 計畫扮演法國在發展數位無線付費電視服務的主要角色，利用 free-to-air 的平台發展簡單、低成本但保有品質的服務。

與此同時，西班牙廣電業者正在計畫利用全國的數位無線電視網絡，展開付費服務。瑞典與芬蘭的 pay-per-view 服務，為此服務模式提供了參考藍圖。

在此計畫中，付費電視平台營運商 B3，將提供的內容包含 Champions' League football，以及廣受歡迎的影集 CSI 和西班牙最受歡迎的真人實境秀。而在 B3、Abertis 及 Impulsa TDT 推出的專案中，所有上架頻道為此平台宣傳的廣告費，可以抵免部分的傳輸費用。廠商表示，付費數位無線電視服務得以帶動目前 350 萬的付費電視訂戶，在 2010 年時達到 830 萬戶。

B3 計畫與傳輸公司 Abertis Telecom 進行合作。西班牙數位無線電視產業協會 Impulsa TDT 成員正評估 pay-per-view 以及其他服務的測試計畫，計畫也包含 MHP 多媒體家庭影音互動平台的標準測試。事實上，僅有 510 萬個數位無線機上盒（含電視機內建）內建 MHP 系統，更少有機上盒採用開放的中介系統。

不過目前西班牙各區域之間數位化的程度有相當大的落差，根據 Impulsa TDT 最新出版的報告顯示，全西班牙僅有 19.4% 的家戶得以接收數位無線電視服務，而各區域訊號普及率有的可達 27.3%，有的只及 11.3% 的家戶數。因此，要達到訊號普及的付費程度，可能必須先思考區域之間的「數位落差」。B3、Abertis 及 Impulsa TDT 推出的一個專案，

參考資料：

DigiTAG: <http://www.digitag.org/>

Aug.22.2007 *Spain - DTT penetration reaches 19%*

Aug.21.2007 *France - NTF to distribute pay-DTT services by end of year*

Paul Davies(2007). *Spanish channels mull pay-TV proposal*. New Media Markets,
VOLUME 25 NUMBER30:2-3.

* PTS R&D
* PTS R&D