

BBC iPlayer 新發行政策保護隨選內容與品質

研發部副研究員 林金玉 2011/04/26

今年一月，BBC Trust 達成初步結論，同意實施 BBC 經管團隊提出的 BBC iPlayer 新發行政策(syndication policy)，禁止其他媒體以自行開發的訂製版(bespoke versions)iPlayer 介面發布 BBC 的隨選(on-demand)內容。換言之，未來 BBC 隨選節目服務必須透過扮演發行中心的 BBC iPlayer 授權其他電視平台業者接近使用，且不再准許視個別節目而定之取用模式。

BBC iPlayer 服務在 2007 年聖誕節推出，之後連續三年網址點閱請求數(requests)以平均每月成長 32%的比例快速增加，及至去年 11 月，當月網址請求數已達 1 億 4,100 萬次，2010 全年點閱請求次數則累積超過 13 億次，可說是英國境內最受歡迎，也是經營最為成功的網路隨選節目服務。BBC Trust 針對新發行政策之初步決議一經公佈，不令人意外地隨即引發其他媒體業者一片怨聲載道，也突顯這項決策之高度敏感性。

發行政策重新掌握隨選內容

BBC 曾對外表示，BBC iPlayer 將在技術與經濟可行之前提下讓廣泛的閱聽人接近使用。三年前推出之際，BBC iPlayer 服務不過是一項視窗(Window)軟體型的網路商品，時至今日，BBC iPlayer 內容已發行至 20 幾種之不同裝置與平台上，在電視部份，BBC iPlayer 也提供其他電視台業者(如 Virgin Media)或是遊戲平台(如 PS3)的消費者近用機會。

2009 年下半年，BBC 經管團隊向董事會提出 iPlayer 新發行政策，主要考量是爲了配合 BBC 根據 MHEG 互動頻道新規格，導入 iPlayer 的連網電視新服務而生。隨著數位科技將各種創新概念具體化，智慧型連網電視市場也愈漸分隔、小眾化，不僅消費者接觸的媒體形式越來越多且規格標準不一，單一媒體傳達的效果也逐漸降低。

許多媒體公司積極爭取智慧型電視市場的領導者地位，不管是機上盒業者(如 Apple TV、Roku)，或是平台整合業者(如 Boxee、Google TV)，還是電視機製造商，莫不競相釋出專利軟體加入戰局。在一片市場混戰中，內容產品往往輕易外流或遭竄改成面目全非，而這也正是 BBC 最不樂見的景象。

BBC iPlayer 新發行政策主張制定在各種平台或裝置上供應 iPlayer 服務的標準格式，如此除了可保護 BBC 的珍貴內容，也確保執照費納稅人無論透過何種平台或裝置都能享受高品質的 BBC 隨選節目服務。

換言之，BBC 要重新掌控目前在網路上提供執照費付費觀眾免費取用的內容，堅持其他業者必須採用標準格式，這也代表著透過業者自行開發之 iPlayer 訂製版介面所送出的服務請求，大部分都會被拒絕處理。BBC 的競爭對手如 BSkyB 和 Virgin Media 對新發行政策大感不悅，那是因為他們希望維持在 iPlayer 標準介面之外獨立播送 BBC 隨選節目的現狀，而 BBC 除了需面對競爭對手批評，監管機構 Ofcom 也擔憂 BBC 新發行政策會讓消費者感到失望。

發行政策之評估

BBC Trust 於去年 5 月開始進行 BBC 隨選內容新發行政策之評估，歷經公共諮詢與關係業者意見回饋等程序，今年初達成第一階段結論，同意 BBC iPlayer 服務介面標準化是供應 BBC 內容的最佳做法，簡單來說，BBC 新發行政策可視為規範 BBC 的隨選或稱回看(catch up)內容發行至如 Freeview、Freesat、Sky 與 Virgin 等其他平台業者的機制。

經過第一階段評估，Trust 一致認為 BBC 以觀眾信賴且熟悉的方式提供服務近用可以傳達最高的公共價值；在線性電視台服務部份，其管道為 BBC 的所有電視頻道，在隨選服務部份就是 iPlayer 網路服務。隨著隨選或回看服務電視市場持續增溫，iPlayer 作為 BBC 隨選內容服務中樞的角色也將日益重要。目前 Trust 已就初步結論內容進行下一階段意見徵詢，調查結果將作為整體評估作業之一環。

Trust 針對新發行政策議題達成的初步結論可歸納成三大重點：第一，BBC 隨選內容必須且只能透過 BBC iPlayer 發行至其他業者。其他業者，例如衛星電視台之隨選服務不得僅選擇特定 BBC 節目或是部份節目集數提供播放。

其次，BBC 應開發其他平台業者與內容供應商可採用之各種 iPlayer 服務標準版本，讓業者在其平台上提供 BBC 隨選內容。最後，一般而言，任一平台或裝置透過訂製版 iPlayer 所發出的服務要求將拒絕處理，少數例外為當平台或裝置業者願意全額負擔 BBC 的開發與維護成本之情況。

隨選時代之公共服務

從 BBC Trust 的初步結論可以觀察到兩項思考重點，首先，由於隨選電視日漸受到歡迎且平台數不斷增加，確保執照費付費觀眾近用 BBC 之所有隨選服務，與 BBC 實踐公共服務的能力關係密切。另一方面，BBC iPlayer 自 2007 年底上市推出以來，許多閱聽眾已養成透過隨選服務收看電視節目的固定習慣，Trust 的初步結論也反映出在可信賴的公共空間傳送內容服務的重要性，確保閱聽眾能以一致、熟悉的方式，免費享受 BBC iPlayer 提供的獨特內容。

負責主持 BBC 發行政策評估調查的董事 Diane Coyle 甫於今年二月獲聘為 BBC Trust 的新任副董事長，她特別指出：「BBC 必須持續播送執照費付費觀眾期待的內容，同時達成投資價值並保護 BBC 品牌」。綜言之，BBC Trust 針對 BBC 新發行政策進行的意見徵詢工作，很重要的意義即是在協助公共廣電 BBC 迎接隨選服務時代的新挑戰。

參考資料

1. BBC Trust, “Syndication of BBC on-demand content: Statement of policy”
2. 2011/04/07, Julian Clover, “BBC syndication policy begins to bite”
3. 2011/01/13, “BBC Trust: On-demand should be syndicated via iPlayer”
4. 2011/01/12, BBC Trust, “Trust gives provisional views on syndication of on-demand BBC programmes”
5. 2011/01/12, DTG, “BBC Trust release provisional views on iPlayer syndication”

6. 2010/12/23, WorldTVPC.com, "2010 Had 1.3 Billion Requests To BBC iPlayer For Top Gear and Doctor Who"
7. 2009/12/21, Rahul Chakkara, "BBC Trust and iPlayer syndication"

* PTS R&D
* PTS R&D