

在爭議中匍匐前行的澳洲 Freeview

策發部副研究員 林金玉 2009/09/18

澳洲FTA商業電視網為何決定與公營的公共電視台共同籌組Freeview Australia集團¹，說起來理由不外乎有二：一是商業電視台對於付費電視以更好的服務品質不斷蠶食鯨吞其觀眾群感到憂慮，第二就是澳洲政府對於數位轉換進度牛步化的現象越來越感到不耐煩。



參考英國與紐西蘭數位無線電視(DTT)平台模式而設立之澳洲 Freeview(本文接下來以 Freeview 直稱)，去年(2008)11月 24 日晚上 6 點 29 分，在各家 FTA 電視台聯播一則 60 秒的宣傳廣告，藉以正式打出「Freeview」品牌。

未來一年，加入平台之電視台將花費 2,000 多萬澳幣行銷 Freeview 品牌，而預定 2009 年正式開播的 Freeview，將推出 15 個全新的數位頻道提供澳洲觀眾選擇收看，其中包括 5 個 HD 以及 10 個 SD。

Freeview 背後的商業考量

Freeview AU 宣布籌組之初，即聲明成立目的在推動澳洲數位電視之接收以順利完成數位轉換，各家 FTA 電視台並推舉澳洲公共廣電 ABC 電視台台長 Kim Dalton 擔任此非營利集團的主席。

儘管 Kim Dalton 對外宣稱 Freeview 股東包括各 FTA 電視台，不過根據去年 7 月揭露的一份公司資料卻顯示，Freeview 原先登記的公司股東只有 Nine 電視網一家，公司董事甚至沒有列入 Kim Dalton 的名字²！顯然商業電視網才是真正促成 Freeview 的幕後推手，部分媒體評論員甚至直言，Freeview 不過是商業電視網藉以爭取更多利益的花招。

事實上，除了需面對外界的質疑，Freeview 內部在去年 11 月正式推出品牌前也已是煙硝味四溢。儘管 Ten 電視網已對外宣布加入平台的數位頻道陣容，其中包

¹ 2008 年 7 月 17 日澳洲 FTA (free-to-air) 電視台正式宣布籌組 Freeview Australia，成員包括：ABC、SBS、Seven Network、Nine Network、Network Ten、WIN Corporation、Prime Media Group 以及 Southern Cross Broadcasting。

² Nine Network 早在 2007 年 4 月即登記設立 Freeview 公司，2008 年 5 月的最新董事名單仍未列入 ABC 台長 Kim Dalton。

括一運動頻道，但 Seven 和 Nine 兩家電視網卻遲遲不肯表態，直到聯邦政府保證 2010 至 2013 年進行之數位轉換所釋出的頻譜，不會提供給第 4 家商業電視網使用。

聯邦政府的說法是一旦類比頻譜釋放出來，打算以 10 億以上價格進行標售，不過，電視網要求政府承諾的是澳洲境內不會再發出第 4 張商業電視網執照。目前積極爭取新電視網的競爭對手之一是擁有 News Ltd 的美商 Fox 電視網以及英國 Sky 衛視與澳洲付費電視 Foxtel 的部分持有者。

一位來自 Seven Media 的資深主管即私下表示：「FTA 電視台正面臨艱困時局。雖然 Seven 因提供 Tivo 服務而較 Nine 和 Ten 電視網佔優勢，但我們仍必須與透過高速寬頻網路提供 IPTV 服務的線上業者一較高下。現在政府打算核准新進電視業者帶來實質的風險，畢竟是無線電視網出資推動 Freeview 教育，政府才能釋出頻譜。」

Freeview 到底是什麼？

然而，除了品牌名稱與相關宣傳，Freeview 到底是什麼始終讓澳洲消費大眾摸不著頭緒。直到今年 4 月 27 日，Freeview 借用連鎖零售商 Dick Smith 的店面舉行全面服務開播典禮，同時宣佈 Freeview 品牌之數位電視設備上市，澳洲消費大眾對於何謂 Freeview 總算能有更多的理解與認識。



圖片說明：2009 年 4 月 27 日，ABC 台長暨 Freeview 主席 Kim Dalton 宣布澳洲 Freeview 品牌商品正式上市。

(圖片來源：Ty Pendlebury/CNET Australia)

不幸地是，就目前呈現出來的頻道陣容來看，Freeview當初標榜的 15 個(目前真正推出只有 14 個頻道)數位電視頻道，並不全都是新的頻道內容，除了ABC、SBS和Ten電視網有推出新的頻道，其餘都是類比主頻的數位訊號同步轉播(simulcasting)³。

此外，觀眾若想收看平台上所有的HD頻道，必須另外購買經Freeview認證的HD機上盒，惟這個盒子會限制廣告快轉(ads skipping)功能，而這顯然違反澳洲觀眾的收視習慣！⁴唯一確定推出的新服務是EPG(electronic program guide，電子節目表單)，不過觀眾必須耐心等到 2010 年 4 月才能正式享受得到。

技術規格爭議

打從一開始 Freeview 就決定走品牌路線，根據此定位延伸出來的市場策略是制定 Freeview 品牌數位電視設備，如電視機、機上盒等之技術規格，然而此項策略一路走來卻是跌跌撞撞，不管是上游的電視機大廠，還是末端的零售業者一提到 Freeview 大多不假辭色、抨擊不斷。

首先，今年 2 月間Freeview執行長Robin Parkes才剛對外宣稱「主要」電視機業者將在 2009 年 5 月 1 日以前推出各式Freeview規格商品，並表示已和四大電視製造商達成協議，不過四大品牌⁵卻在事後紛紛對外澄清說，無法及時在開播當日推出Freeview規格電視機。

電視機業者表示，Freeview 在距離 5 月 1 日不到 11 個禮拜的時間才提出規格需求單，製造商至少要用 12 個月的時間，才有辦法推出符合 Freeview 產品規格的電視機上市。

Freeview 提出的規格中雖然有個 MPEG-4 技術題材，但在電視機製造業者看來 Freeview 關注的重點對觀眾而言反而是沒有實際價值的。他們認為 Freeview 成立的目的是降低消費科技設備複製 FTA 電視內容的能力或是取得 DRM(digital rights

³ Freeview Australia在五大都會區推出的頻道陣容有：Seven、Seven HD、Nine、Nine HD、Go!、Ten、One HD、One(SD simulcasting)、ABC1、ABC2、ABC HD(simulcasting)、SBS One、SBS Two、SBS HD(simulcasting)。五大都會區之外則依地方電視台的執照區域而有較多變動，詳情請上澳洲Freeview官網查詢，網址：<http://www.freeview.com.au/>。

⁴ 根據 2009 年 2 月公佈之一份尼爾森市場研究報告，顯示越來越多消費者購買能讓他們錄製FTA電視節目且之後可移除電視廣告的數位錄影機。報告中也表示經濟不景氣衝擊讓越來越多消費者待在家中看電視。

⁵ Samsung、Panasonic、Sharp和Toshiba四大家電品牌都未出席今年 4 月 27 日在Dick Smith零售商店面舉辦之Freeview商品正式上市活動。

management)加密內容的機會，這也因此引發電視製造商與 Freeview 集團之間的戰爭。

換言之，Freeview 有意透過控制節目內容之錄影功能維護其既有利益，觀眾將因此無法使用廣告快轉(ads skipping)功能，另一方面則透過數位版權管理技術控制觀眾收看的內容。Freeview 電視台之管理階層和一級業務主管也不諱言，他們擔憂一旦導入廣告快轉技術以及輕易複製節目並移除廣告的功能，將造成廣告收入與觀眾雙雙銳減。

然而，最令 Freeview 感到尷尬的莫過於聯邦政府也無意背書，表示並未硬性規定使用 MPEG-4 技術，說那完全是 FTA 電視台的主意。寬頻通訊暨數位經濟部長 Conroy 參議員直言：「政府並沒有要求採用 MPEG-4 傳輸標準的計畫。」

Freeview的商品策略竟也惹惱FTA電視台重要的廣告主，澳洲最大消費電子零售商Harvey Norman。Harvey Norman公司某位主管表示不會盲目支持Freeview。該名主管認為澳洲此時最需要的是低價的機上盒，讓無力購買數位電視機的澳洲觀眾在 2010 至 2013 年類比電視切換期間，仍然可以接收到電視訊號⁶。

			
			
			
			
			

圖片說明：澳洲 Freeview 授權的數位電視設備製造商

資料來源：Freeview Australia 官網

⁶ Freeview品牌正式上市後，Harvey Norman連鎖店獲得獨家販售新機上盒Beyonwiz Freeview三個月的權利，硬碟容量 320 與 500GB的機型價格分別是 749 元澳幣和 849 元澳幣。

多家澳洲電視機製造商表示，不會支持導入 Freeview 技術至電視機面板，未來幾年也將持續使用澳洲自推動數位電視以來最普遍使用的 MPEG-2 傳輸標準。

話雖如此，從原先否認與 Freeview 達成協議的 Sharp 電視，在今年 3 月份首先推出同時採用 MPEG-2 和 MPEG-4 雙規格處理器之 Freeview HD 液晶電視，讓消費者不僅可繼續接收數位電視訊號，也不必擔心電視錄影功能受到限制，這項爭議最有可能的發展結果是製造商傾向的雙規格電視機，也就是內建允許 MPEG-2 傳輸訊號的 MPEG-4 處理器。

第二階段 EPG 服務爭議

根據 Freeview 原先的規畫，所有支援 Freeview 的電視製造商和機上盒公司將共同使用以 Gemstar-TV Guide 公司⁷ 的專利網格技術為基礎的 EPG 服務。

不過，由於 Gemstar 在 2008 年 5 月被美商 Macrovision 公司完成併購，因而衍生出 Freeview 計畫在今年 5 月推出的 EPG 服務，是否仍可繼續使用由 Gemstar 所研發出的專利網格技術之爭議。面對這場可能纏訟數年的官司，Freeview 在 4 月間表示將以協商換取和 Macrovision 進一步合作的機會。

在達成與 Macrovision 的協議後，7 月初 Freeview 宣布將於 2010 年 4 月 5 日推出第二階段全新的 EPG 服務。根據協議結果，因應該項新服務之每一件 Freeview 設備商品將因此增加 6 塊錢的成本，而這項費用將由機上盒和電視機製造商負擔，用來支付使用 Macrovision 專利規格傳送共同電子節目表單的權利金。

除此之外，Freeview 也在 7 月下旬宣布與 IMPALA(國際 MHEG 組織)達成協議，將在澳洲販售之 Freeview 品牌電視機與機上盒裝設 MHEG-5 技術，MHEG-5 確定作為未來平台上 DTT 頻道家族互動電視的中介軟體。

透過 MHEG-5 之運用不僅可限制澳洲家庭使用 Freeview 品牌產品的方式，也將限制廣告快轉以及節目錄影功能。結合前述 Freeview 在支援設備之功能上所加諸的限制同時，例如取消 30 秒快轉或是 30 倍速快轉功能，也有助於在 Freeview 品牌設備上推展覆蓋式廣告(overlay ads)以及其他形式之電視廣告。

⁷ Gemstar-TV Guide International, Inc. 專營開發並授權多頻道業者使用之互動節目表單(Interactive Program Guide, IPG)。2007 年 12 月 7 日與美商 Macrovision 簽訂最終協議，同意以現金與股票換購之方式，相當於 28 億澳幣之價格出售。這項交易在 2008 年 5 月完成。

可想而知，這樣的做法勢必不會被當初受 Freeview 宣傳影響而買進設備之消費者所認同，新技術是否造成現有 Freeview 機上盒過時的疑慮油然而生，是否可升級也有待確認。對於 Freeview 消費者的憂慮，Parkes 執行長只表示升級可否端賴製造商以及所購買 Freeview 設備的規格。

公共廣電的立場

從 Freeview 機上盒之規格可得出的一項重要事實是，Freeview 費盡心力保障商業無線電視台的利益，企圖延續傳統被動式消費者模式，由電視台與廣告主決定他們的收視內容。那麼，作為澳洲公共廣電的 ABC 又為何要淌入這場商業混水呢？

從 Kim Dalton 的觀點而言，ABC 的參與對 Freeview 意義重大，他強烈主張 ABC 必須與其他無線電視台並肩作戰過渡至數位電視，「ABC 有責任確保 FTA 電視台繼續扮演重要的平台，在數位時代達成我們目前和觀眾間建立的連結。」「這其實也完全符合政府推動數位轉換的政策。」

對於倍受各界批評的禁止廣告快轉功能，Dalton 也反擊說：「這個問題已被過分誇大，根本是評論員和部落客反應過度。澳洲大眾如果希望擁有健全、多元且高品質的電視服務，就不該奢求業者推出會損害商業模式的技術。再說這項限制只用在 DVR 設備，大部分消費者根本不介意這個問題。」

澳洲公共廣電 ABC 與 SBS 已各自走出數位發展的一片天，在遍及全國的電視網推出各項數位服務。ABC 與 SBS 從一開始即推動多頻道服務之機會，積極迎接數位之可能性並持續發展，簡言之，他們的表現令商業電視網感到汗顏。SBS 與 ABC 參與 Freeview 這場戲碼之唯一可直接得到的好處是，確保公共廣播電視服務出現在所有可能提供的 EPG 上。

參考資料

- Margaret Simons, 2008/07/21, “So who is really behind Freeview?” .
Online available:
<http://www.crikey.com.au/2008/07/21/so-whos-really-behind-freeview/>
- David Richards, 2008/11/25, ” Digital TV War Simmers Away” .
Online available:
http://www.smarthouse.com.au/TVs_And_Large_Display/Industry/K7F4B7U4
- David Richards, 2009/02/20, “Harvey Norman Will Not Blindly Back Freeview” .
Online available:
www.channelnews.com.au/Display/Industry/S3H3X8W8
- David Richards, 2009/02/22, “Freeview Is Of No Real Value Claims TV Vendor” .
Online available:
www.smarthouse.com.au/TVs_And_Large_Display/Industry/H2C9J5P8
- David Richards, 2009/03/20, “Freeview Is Of No Real Value Claims TV Vendor” .
Online available:
www.smarthouse.com.au/TVs_And_Large_Display/Industry/H2C9J5P8
- David Richards, 2009/03/26, “Sharp To Do Dual Freeview TV” .
Online available:
www.smarthouse.com.au/TVs_And_Large_Display/LCD/L7B7N2Q2
- David Richards, 2009/04/22, “Freeview To Cut EPG Deal After IceTV Win ” .
Online available:
www.smarthouse.com.au/Content_And_Downloads/Industry/R7A6K3X3
- Bernard Keane, 2009/04/26, “Freeview TV and ABC: uncomfortable bedfellows” .
Online available:
<http://www.crikey.com.au/2009/04/29/freeview-tv-and-the-abc-uncomfortable-bedfellows/>

- David Richards, 2009/07/09, “New Freeview Coming in April 2010”
Online available:
www.smarthouse.com.au/Home_Cinema/Set_Top_Boxes/C6C6Q5H4
- Digital TV News, 2009/07/20, “Freeview Australia selects MHEG-5 as its middleware” .
Online available:
<http://www.digitaltvnews.net/content/?p=9301>
- David Richards, 2009/07/24, “Freeview Set To Restrict Fast Forward Speeds”
Online available:
www.smarthouse.com.au/Home_Cinema/Industry/L6U5V9A2
- Freeview Australia 官網： <http://www.freeview.com.au/>

