

BBC 3 再向網路媒體邁進一步

研發部資深研究員 何國華 2015 年 7 月

BBC 經營團隊在 2015 年 1 月正式向 BBC Trust 提案，停播 2003 年 9 月開播的 BBC 3 的重大決策，BBC Trust 於 6 月 30 日做出初步決定，通過 BBC 3 轉型為網路媒體的提案。

Trust 要求 BBC 經營團隊在 7 月 28 日以前，提出頻道和網路同步播出的過渡性安排做法，以及 BBC 1 和 BBC 2 的節目策略，畢竟 BBC 1 是 BBC 投注資源最多的電視頻道，即使觀眾逐漸從線性收視轉向隨選視訊，BBC 1 仍然是觀眾的主要收視選擇頻道，BBC 1 和 BBC 2 必須提出新的節目策略，持續開發獨特內容，吸收 BBC 3 轉型留下的傳統頻道上的年輕族群，減緩 16-34 歲觀眾的流失。Trust 同時要求經營團隊，提出節目創新和人才培育等的成本計算和時間表等等。

節省預算 發揮獨特性

英國媒體報導，Trust 將在評估 BBC 經營團隊所提出的配套方案之後，可能在 8 月底前做出 BBC 3 未來發展方向的最後結論。

Trust 指出，BBC 3 的轉型對於 BBC 的整體影響將包括：

1. 每年可節省下 3,000 萬英鎊以上預算；
2. 較現有的播出頻道將更具獨特性；
3. 可以回應 16- 34 歲的網路使用者需求。

當 Trust 於 8 月底前做出最後決定，預估 BBC 3 將會在 2016 年 1 月正式轉型為網路媒體(online-only service)，2017/18 年的預算也將落在 3,000 萬英鎊左右，約為現有預算的一半。BBC 3 現有的每年預算分配數是 8,970 萬英鎊（約 42.13 億新台幣），停播後將可節餘 5,000 萬英鎊（約 23.87 億新台幣）左右預算，依照經營團隊的稍早規劃，其中的 3,000 萬英鎊（約 14.32 億新台幣）將做為強化 BBC1 的戲劇產出和長篇節目製作上。

BBC 經營團隊 2015 年 1 月所提出的轉型方案包括：

1. 2015 年秋天停播 BBC 3 頻道，轉型成為網路播出。轉型後的節目預算將從 6,000 萬英鎊下修到 3,000 萬英鎊，鎖定 16-34 歲年齡層觀眾，節目聚焦在三大特色：喜劇和新秀、創新和冒險、時事和新聞。
2. 推出 BBC 1+1 頻道。提供執照費付費觀眾可以隨時點選收視 BBC 1 上所喜愛的節目內容。
3. 空出之頻譜將延長 BBC 晚間時段到 7-9 點的兩小時。提供 6-12 歲兒少觀眾

更多時數可以收看到具有獨特性的節目內容。

4. 強化 iPlayer 的競爭力，包括增加首播節目，以及選播非 BBC 的自製節目，提供觀眾更大的收視主控權。

Trust 根據「公共價值評量」(Public Value Assessment)和「市場影響評量」(Market Impact Assessment)，以及在考量 ITV 等英國媒體齊聲反對下，否決了推出 BBC 1+1 的提案，但是通過 BBC 延長播出時間至晚上 9 點的提案。Trust 調查結果顯示，6-12 歲青少年的收視高峰時間是在晚上 7-9 點，BBC 延長播出時間提案的通過，將有助於 BBC 的青少年服務的延伸。

正視網路收視趨勢

Trust 同時通過增加 BBC iPlayer 原生節目和獨立製片等第三方的內容提供提案。根據 BBC 3 Online 的未來定位，除了將提供新內容吸引年輕族群以外，也將進一步開發 BBC iPlayer，重塑 iPlayer 功能，提供新形式、新類型、個人化和互動性的內容。

iPlayer 不但是 BBC 影音行動接收等多螢裝置入口，可以觸達更多年輕使用者，對這個世代的英國人和 BBC 的未來也將扮演更為關鍵的角色。

BBC 3 轉型也會牽動 iPlayer 的首播節目內容，不同於點選回看(catch up)和串流影音(live streaming)，選擇第三方內容，提供線上專屬節目，將是 iPlayer 持續進化的重要一哩路。BBC 3 轉型的第一年將會採取 80/20 策略，亦即 80%的節目預算將續製長篇內容，20%預算投入網路原生內容，未來的節目除了可以在網上收看，也可以在 BBC Online、BBC iPlayer 和 Red Button 上看到，以及透過與商業電視的合作協議，未來的節目內容也都可以在 Sky、Virgin、YouView 上看到，達到普及收視目的。

BBC 3 頻道目前每周有 1,120 萬的收視人口，可以觸達 25%的 16-24 歲觀眾，但是 Trust 依然強調，BBC 的未來發展寄託在網路服務上，雖然對 16-34 歲觀眾而言，電視仍然是很重要的收視媒介，但是不少 25 歲以下年齡層的觀眾都已經轉向網路收視，必須正視此一重要的媒介趨勢。

傳統收視行為在可預見的未來仍將會持續，隨選收視人口也將快速遞增，年輕觀眾的收視行為正在發生結構性的改變，BBC 對比四年前調查，16-24 歲收看電視人口減少了 14%，隨選收視占了 28%，預估到 2020 年將會達到 40%。

面對 BBC 3 已經連續四年收視下滑趨勢，Trust 也期待 BBC 3 轉型成為網路媒體之後，能夠突出內容獨特性，吸引年輕收視群。在 Trust 做出評估的同時，

BBC 3 部分節目已第一次在 BBC 1 的頻道上播出，某種程度代表著 BBC 3 的節目內容逐步移轉至其他頻道播出的做法已經正式啟動。

根據媒體報導，Trust 分析 BBC 3 轉型期間，16- 24 歲觀眾可能會下滑 3%到 3.5%，低收入收視戶或許也會隨著減少。但是 Trust 主席費海德(Rona Fairhead)仍然強調，朝向網路轉型才是 BBC 的未來出路，因為 BBC 並沒有坐擁金山銀山的本錢。

預估將有新一波裁員動作

Trust 初步決定出來的前幾天，有超過 750 位的明星連署和致函 Trust 主席和 BBC 總經理，反對 BBC 3 轉型提案，當獲知 6 月 30 日的初步結果時，連署人的反應是既失望又沮喪。

媒體隨後的報導也指出，預料 BBC 很可能會有下一波的裁員動作，BBC 已經在去年 7 月裁減新聞部 400 人，預估這一次也可能從現有總額的 18,000 人當中再裁數百人，為走向「更精簡、更簡單」(leaner and simpler)的 BBC 未來預做準備。估計 BBC 的 2016/2017 年 37 億英鎊預算，除了可能面臨每年 1.5 億英鎊的預算短絀挑戰，也會持續面對保守黨的政治壓力。對 BBC 員工而言，這一波的變革風暴較預期來的是又急又快。

BBC 經營團隊正持續努力削減支出，包括調降管理成本到預算的 8%左右，已經比公部門的平均 11.2%還要低，總計到 2017 年將可節省超過 15 億英鎊。

總經理 Tony Hall 已經清楚點出未來的發展方向，BBC 接下來必須採取更為強烈的做法，這一波的裁員陣痛將會包括資深和中階經理人在內。另外英國媒體報導也指出，新憲章的討論將包括未來由 Ofcom（英國通訊傳播管理局）取代 BBC Trust 監理地位的可能性，如果這件事成為事實，將是 BBC 開播 92 年以來的一次重大改變和衝擊。

面對未來的可能發展變數，即將於數周後公布的綠皮書報告，或許可以看到一些改變的端倪。

參考資料：

- 1.BBC Trust (2015.6.30).BBC Trust publishes provisional conclusions on proposed changes to BBC television and online services.
- 2.BBC(2015.6.30).BBC3 set to go online only as trust backs plans to scrap TV channel.
- 3.BBC(2015.6.30).BBC aims to become 'leaner and simpler' with new round of job cuts.
- 4.Daily Mail(2015.6.25).BBC Trust to be axed and powers handed to Ofcom.