

從 723 溫州動車追撞事故來看中國新媒體力量逐步成形

研發部副研究員 王如蘭 2011/7/28

7 月 23 日晚間 8 時 34 分，中國 D301 次列車行駛至溫州市雙嶼路段時與 D3115 次列車追撞，造成 D301 次列車第 1 至 4 節、D3115 次列車第 15、16 節，共六節車廂脫軌的重大事故。此次重大事故的發生除凸顯了中國在追求快速發展的過程中，在安全面與細節面的忽視外，也讓我們發現中國新媒體力量的逐步成形。

根據新浪微博¹上的現場互動紀錄：

- 事故发生前 7 分钟，温州当地居民@Smm 苗 发出动车行驶缓慢的消息。
- 事故发生 4 分钟后，车厢内的乘客@袁小莞 微博发布第一条消息，称动车紧急停车并停电，有两次强烈的撞击。
- 事故发生 13 分钟后，乘客@羊圈圈羊 发出第一条求助微博，转发突破十万，两小时后该名网友获救。
- 事故发生 2 小时后，官方在微博上发布献血号召，短时间内上千名微博网友前往血站献血，网友@yaoyaosz 发布的血站实况转发突破十万。
- 事故发生后 12 小时后，微博上相关讨论量已突破 200 万条，其中寻人的转发量已经超过了五十万条。@浙江卫生厅、@浙江省血液中心 等多家官方微博连夜实时发布消息。
- 事故发生 21 小时后，最后一名获救者伊伊被送往医院。7 月 25 日上午，2 岁多的伊伊苏醒，其父亲@闲坐不谈语文、母亲@一一成长回忆录 均已确认遇难。

事故發生後 4 分鐘就有網友袁小莞透過微博發出第一條事故訊息，13 分鐘後網友羊圈圈羊發出第一條求救訊息，其餘網友立即進行轉發救援動作，該名網友即於 2 小時後獲救。除了網友自行發佈訊息外，官方也透過微博發佈捐血號召、浙江省常委蔡奇，直至當天深夜也連發數十條訊息，報告浙江省組織救援的情況、浙江省衛生廳也用官方微博通報醫療救援的進展。

相較於官方電視媒體在 24 日仍以跑馬燈型式的進行報導、夜間 10 點的記者會也僅呈現官方說法，並沒有更深入的追查與質疑。一再地顯示出在發生重大事故時中國傳統媒體的自律與自我邊緣化。直至事故發生第四天後，保持低調的大陸媒體才終於開始發出質疑聲浪：央視主播親自進行評論，質疑事故的人為疏失。

¹新浪微博是中國新浪公司於 2009 年 8 月推出的微博網站，它是一個提供微型部落格服務的類 Twitter 和 Facebook 的混合體，現在已經超過 1.4 億使用者，佔中國微博使用者總量的 57%，以及中國微博活動總量的 87%，是中國最受歡迎的網站之一，使用者可以透過網頁、WAP 頁面、外部程式和手機 SMS、MMS 等發布 140 漢字（280 字元）以內的訊息，並可上傳圖片和鏈結視訊。

微博（web 2.0）的即時性、開放性、互動性與社群連結是其本質，為較傳統媒體佔優勢之處，但是就正確性、客觀性與深度而言，傳統媒體則佔上風。但在中國官方體制下，媒體訊息來源與內容統一，對於重大事件屢屢自我邊緣化導致公信力越來越薄弱。此次溫州動車追撞事件顯示出民眾對政府的不信任、對媒體的失望以及開始正視新媒體的力量。

中國擁有 4.85 億的網民與 9.2 億的行動電話使用者（其中 3G 使用者佔 8000 萬），這股逐漸形成的新媒體，以往較多充斥著情緒化字眼與以訛傳訛的未證實消息。此次事件讓微博成為了相關報導的第一消息來源，現場網友的個人即時、現場消息以及後續質疑事故起因的討論，已頗有公民記者的架勢。此外，官方也會利用微博來傳遞第一手訊息，讓微博更發揮正面的功能。這次事故的微博效應，已經讓新媒體的影響力開始發揮，其實新媒體並非蛇蠍，特別是針對突發事件而言其為很重要的現場消息來源，甚至也成為後續很重要的資訊平台（如傷者/罹難者名單、捐血、尋人...）。這樣具即時性的新媒體，對於中國政府當局與傳統媒體而言是有助益的，也許應該是開始思考如何藉助其本質來發揮影響力的時候了。

參考資料：

1. [調查稱第一季新浪微博佔 57% 國內微博用戶量](#). 新浪科技.
2. [未來資產報告稱新浪微博使用率市場份額達 87%](#). 新浪科技 [2011-07-15].
3. 周文林. [新浪微博用戶數已超 1.4 億 預計年內用戶突破 2 億](#). 新華網. 2011 年 5 月 12 日
4. 新浪微博 D301 次動車與D3115 次動車追尾事故
<http://weibo.com/zt/s?k=7765&pos=0&t=tips&hasori=1&page=50&Refer=>
5. 溫州動車追尾脫軌事故網站
<http://news.sina.com.cn/z/hzdccg2011/index.shtml>
6. 祝華新，2011.07.26，「到了用網路倒逼改革的時候了」，中國青年報。
http://big51.chinataiwan.org/xwzx/MediaNews/201107/t20110725_1934630.htm
7. 723 追尾事故首場新聞發布：“什麼都沒有”
<http://www.chinareviewnews.com>

8. 林昭儀，2011/07/19，「大陸上網人數達 4.85 億 微博人口半年增逾 2 倍」，digitimes。

http://www.digitimes.com.tw/tw/dt/n/shwnws.asp?CnIID=1&Cat=60&Cat1=&id=0000242929_BB0LNV471I8GAALXFHO0P&query=%A4j%B3%B0%BA%F4%B8%F4%A8%CF%A5%CE#ixzz1TMiTqhD7

9. 李佳翰，2011/07/26，「大陸 3G 用戶超過 8,000 萬 電信業務年增幅超過 GDP 」，digitimes。

http://www.digitimes.com.tw/tw/dt/n/shwnws.asp?id=0000243959_NP38SSC06FMNYA87SGLEA#ixzz1TMhZx5tq

PTS R&D
PTS R&D