

韓國 DTT HDTV 政策

策發部 陳慶立 2008/12

韓國政府根據「2000年放送法」，同年成立了韓國放送委員會(KBC, Korean Broadcasting Commission)負責廣播政策的立法與規範。之後在資訊傳播匯流的趨勢下，主管執照發放、廣告等業務的 KBC 與主管技術面業務、頻譜分配的 MIC(Ministry of Information and Communication, 情報通信部)於 2008 年合併為 KCC(Ministry of Information and Communication, 韓國放送通信委員會)。

數位開播亞洲先驅

韓國在 1997 年採用美規，2001 年底，KBS (韓國放送公社)、MBC (文化電視台)、EBS (教育電視台)、SBS (首爾電視台) 等四家電視台開亞洲先河，正式在首都開播數位無線電視(DTT)。2002 年京畿道可以收視，2006 年起各地陸續設立發射站台。DTT 的發射涵蓋率原本預計在 2010 年時到達 95%，屆時完成數位轉換，但是推動的成果不如預期¹。於是韓國國會在 2007 年 9 月通過「數位放送活化特別法」²，決定將數位轉換延後到 2012 年。

規格爭議

90 年代時，政府要採用美規的 ATSC，電視業者想的卻是歐規的 DVB；家電廠商贊成 ATSC，部分原因是冀望可以將來可以外銷北美市場。韓國數位化進程延後的原因，除了接收設備的普及率不如預期外，最大原因在於光是播出格式的爭論就持續了 5 年。直到 2004 年，採用美規一事才塵埃落定。韓國有數位政策卻沒有數位行動計畫。預期 2009 年初應該會有行動計畫出爐，DTV Korea 於 2008 年 10 月組成，教育社會大眾使其接受數位電視。

頻譜規劃

在頻譜使用規劃方面，2-60CH 為類比，其中 14-18CH 為軍用，釋出軍用再加上 61-69CH 成為數位頻道，不過電視台業者仍嫌不夠。目前政府努力要將 14-51CH 釋出改為數位頻道，遭業者反對，此案目前審核中尚未決議。業者反對是因為 1.擔心收視率會下降 2.雖有稅的優惠，但是仍由業者負擔大部分的成本。

必載規範

¹發射站台的建置進度落後以及數位接收設備的普及率過低。

²其主要內容有五個重點。1.全面數位化的日期延後為 2012 年 12 月 31 日； 2.從 2008 年 1 月 1 日起，新出廠的電視機 30 吋以上，2009 年起 20-30 吋者必須內建數位接收器； 3.政府替 300 萬低收入戶出錢購買數位轉換器； 4.新出產的電視機必須貼上類比訊號停播日期的標籤； 5.設置負責活性化事務的委員會。

韓國自從開始有有線電視系統經營業起，就同時推展了必載頻道制度。依據(2002年4月20日修改)放送法78條，只有KBS1與EBS才是必載頻道。有線電視業者若要轉播其他無線電視頻道，應先取得放送委員會的同意。必載除了確保公益性外也可以防止不公平競爭的產生。

數位新服務

政府的政策是一個頻道一個HDTV，所以KBS正在思考要不要提供Data Broadcasting，希望軟體資料下載服務可以在2009年正式開始，TV入口網站服務及VOD服務目前正在發展中。

韓國對於Data Broadcasting並無規範。在韓國，所有的電視台共同出資蓋發射台。同日本一樣，數位化主要目的是解決類比切換成數位訊號的問題，並未許可新業者進入市場。在推動的過程中，並無反對數位化的聲音，僅有前述要採用美規或歐規的爭議而已。有作HD、SD訊號的同步播放(simulcast)。

數位化中HD的角色

南韓政府傾全力推動電視數位化政策，而HD在推動數位轉換上是重要的一環。政府規定電視業者每週在數位頻道上要播出不少於25小時的HD節目，希望在2012年時所有地面波的頻道都是HD產出。韓國政府要求無線電視台HD節目製播的比例為2006年25%，2007年50%，2009年70%，2010年達到100%。根據電視台的估算，維持類比與數位的同時播出、HD節目的製作、數位設備的建置等，光是KBS、MBC、EBS、SBS四家合計就需要1兆7,800億韓元的預算。因此，政策上數位轉換延後兩年確實減輕不少電視台的壓力。

爲了迎接HDTV時代的來臨，韓國政府在2006年決定設立數位製作中心DMS(Digital Magic Space)，由KBI負責營運，開放各個電視台和一般中小型傳播公司租賃使用。2007年正式落成啓用，DMS出租使用率幾近9成，2007年完成的節目達到652集，共計980小時。

除了替300萬低收入戶購買數位轉換器之外，韓國政府在數位化的過程中並無其他補助。以KBS爲例，位於首爾的製作部共有19個棚，其中一個類比，8個SD棚，10個HD棚。23個剪接中心，有17家HD，6家SD。11台OB車當中，有6台HD，5台SD，地方台的數位化相對則比較緩慢。政府將數位化的壓力幾乎全部放在業者身上，業者則希望政府多加給予支援。

HD內容製作與比重

2006年全國電視台製作HD節目的總製作費是2,186億韓元，比2005年的949億韓元增加了很多。其中KBS爲1,163億韓元，MBC爲402億韓元，EBS爲60億韓元，SBS爲525億韓元，其他商業台總計只有12億韓元。

爲了保障獨立製作業者，「放送法」規定 DTT 必須播出一定比例的外製節目。以 KBS 爲例，約有 60% 爲自製節目，40% 爲外製節目。而 DTT 播出本國節目的比例必須達到 80%，因此 KBS 向國外購買的節目並不多。截至 2007 年，KBS 的製作設備數位化已完成 90%，傳輸設備也已完成 63%；而試播中的 2 個數位頻道，也朝向 HDTV 的規格發展。2007 年，HD 節目的播出比率已有 24%，預計於 2012 年將全面播出 HD 節目。

由於要求節目 100% 以 HD 製作播出，成本昂貴，目前韓國主管機關計算電視台 HD 節目時數的方式較有彈性。舉例來說，一個小時的新聞節目只要 HD 比例超過 50%，就算是 100% 的 HD 新聞。而黃金時段、戲劇和體育類節目，HD 節目時數則可以乘上 1.5 來計算。

HD 普及的現況與預測

根據 Informa Telecoms&Media 針對全球 HDTV 前景進行之研究分析指出，2007 年，全世界擁有 HDTV 設備的家戶數爲 8,130 萬，其中韓國有 241 萬，只佔 3%，卻排名世界第 6 位。Informa 預測到了 2012 年，韓國擁有 HDTV 設備的家戶數將提高爲 1,235 萬，排名世界第 5 位。

由於 Informa 的研究數據把未附有解碼器等設備的 HDTV 也列入統計，因此實際收看 HDTV 節目的統計數據與具有 HD 設備的家戶統計數據會有差異。2007 年，全世界數位無線收視戶當中實際收看 HDTV 的比率只有 7%，而且這樣的數字主要由日本、韓國、美國和加拿大貢獻。在韓國，數位無線收視戶當中實際收看 HDTV 的百分比爲 26%，居世界第二位，比位居第一的日本少了 9%。

Informa Telecoms&Media 預測到了 2012 年，全世界實際收看 HDTV（佔數位無線收視戶）的比例將提高到 28%，而韓國的 70% 仍然位居世界第二位，比起第

Korea HDTV forecasts

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
TV households (000)	16,708	17,126	17,554	17,993	18,443	18,904	19,376	19,861	20,357
HDTV homes (000)	840	1,085	1,526	2,405	3,732	6,125	8,486	10,526	12,350
HDTV homes/TV households (%)	5.0%	6.3%	8.7%	13.4%	20.2%	32.4%	43.8%	53.0%	60.7%
HDTV active homes (000)	84	212	383	699	1,279	2,440	4,045	5,959	8,035
HDTV active homes/TV households (%)	0.5%	1.2%	2.2%	3.9%	6.9%	12.9%	20.9%	30.0%	39.5%
HDTV active homes/HDTV homes (%)	10.0%	19.5%	25.1%	29.0%	34.3%	39.8%	47.7%	56.6%	65.1%
Digital TV households (000)	1,680	1,973	2,544	3,700	5,331	8,166	10,879	13,158	15,061
HDTV homes/Digital TV households (%)	50.0%	55.0%	60.0%	65.0%	70.0%	75.0%	78.0%	80.0%	82.0%
HDTV active homes/Digital TV households (%)	5.0%	10.7%	15.0%	18.9%	24.0%	29.9%	37.2%	45.3%	53.3%
DTT households (000)	50	107	127	144	167	190	220	261	332
DTT HDTV homes (000)	25	59	76	94	117	143	172	209	272
DTT HDTV active homes (000)	3	12	23	37	58	86	120	167	231
DTT HDTV active homes/DTT households (%)	5.0%	11.0%	18.0%	26.0%	35.0%	45.0%	54.6%	64.0%	69.7%

一的日本少了 9%，但比第三名的美國則高出 2%。

圖表節錄自：P58，Informa Telecoms&Media，「Global HDTV Forecasts」3rd Edition。

參考資料

1. <http://it.nikkei.co.jp/internet/news/index.aspx?n=MMIT13000014022007>
2. http://www.nhk.or.jp/bunken/book/ugoki/asia_0608.html
3. <http://english.donga.com/srv/service.php3?biid=2007052630278>
4. <http://homepage2.nifty.com/uenoshuji/DMBUP.htm>
5. <http://world.kbs.co.kr/japanese/>
6. <http://www.sbs.co.kr/>
7. <http://aboutmbc.imbc.com/japanese/corporateinfo/brief/index.html>
8. http://www.kbc.go.kr/english/major_08.html
9. Informa Telecoms&Media，「Global HDTV Forecasts」3rd Edition。
10. 台灣有限寬頻產業協會
<http://www.webezgo.com.tw/~cbit/NCC/must%20carry/950815%20must%20carry.pdf>
11. 公共電視基金會 2008 董監事會韓國廣電機構參訪報告，策發部，2008 年 10 月。
<http://rnd-dept.pts.org.tw/p3/2008/0810/K12.pdf>
12. 韓國 KBS 技術策略暨規劃組資深工程師，成榮模，2008 年 11 月 26 日數位高畫質及行動電視國際研討會。
13. KBS. (2007). *Annual Report 2007/2008*
14. MBC. (2007). *MBC Annual Report*.