

# 香港電視市場現況

策略研發部研究員李桂芝 2011/2

香港約有 700 萬居民，235 萬家戶<sup>1</sup>，正因地狹人稠而有了全球密度最高的有線電視網與寬頻電信網路。香港在 97 回歸之後，無論是電視或電信標準多依循中國，自 2000 年開始廣播電視相關網路數位化工程，進入電視多平台服務時代。香港這個腹地不大的地區，卻可以看到如數碼(位)電視、衛星電視、數位有線電視、收費的無線電視Pay TV，還有完全架構在電信網路的IPTV、視頻網站、互聯網電視，甚至近期吾人所熟知的OTT服務，在香港地區也可以看到。

早期的香港融合中西文化，是亞洲華人地區西化最快也最深的城市之一，此地的電視市場在經由數位化科技匯流洗禮後，無論是頻道內容與傳輸平台都呈現多元活潑的樣貌，是許多國際頻道落地華人地區的首要測試地區。香港地區電視市場成熟自成完整的獲利模式，並不倚賴中國三網融合政策的腳步，催促向前。總之，香港是一個獨立運作的市場，市場規模有限卻有能力發展創新應用，集創意、影視製作、科技應用的成果毫不遜色。本文將一一介紹香港電視各項多平台發展的現況。

## 數碼電視 Digital Terrestrial Television, DTT

香港數碼電視 DTT 相當台灣無線電視地面廣播數位轉換 Switch over 專案。香港數碼電視於 2007 年 12 月 31 日由香港唯二的無線電視頻道：「無線電視」及「亞洲電視」共同開播，目前的數位訊號覆蓋率已達 90%以上。香港當局預定在 2012 年終止類比訊號，最晚也會依「數碼地面電視推行框架」於開播 5 年內全面回收類比訊號。

香港數碼電視主要服務內容有：高清電視、互動電視、資訊服務；用戶大都利用數位機上盒接收，新近的液晶電視機、電腦也有推出內建接收器的機種，甚至數位有線電視機上盒，也內建接收器可直接接收數位廣播訊號。畢竟有高達九成的覆蓋率，是家庭與個人行動都最有效率的接收方式。

香港數碼電視採用中國標準DMB-T/H，如以家戶為單位計算，有 61%的家戶相當於 140 萬戶接收數碼電視，行動接收則有高達 620 萬的市民受惠。<sup>2</sup>

<sup>1</sup> 香港政府統計處 [www.censtatd.gov.hk](http://www.censtatd.gov.hk) [人口與生命事件](#)

<sup>2</sup> 商務及經濟發展局 2011/1/3 [新聞稿](#)。

## 衛星與有線電視

1993 年香港開播有線電視系統 i-Cable，2009 年達到光纖同軸網路覆蓋全港 95% 的家庭，2001 年 8 月起逐步將電視訊號由類比轉為數位播出，2004 年 9 月香港有線電視獲行政會議批准，推出以人造衛星傳送電視頻道服務，提高覆蓋範圍，2005 年初即完成全港數位有線電視廣播覆蓋服務。目前有線電視用戶超過 109 萬戶。

香港有線電視在 2009 年也推出高清頻道，不過 i-Cable 最驚人的成就是長期提供驚人數量的頻道內容，能滿足香港多元族群與多元文化的需求，在 700 萬人口的市場中，提供超過 100 個境內外，以及大陸內地頻道可供選擇。

## 寬頻電視

香港電信商「電訊盈科」在 2003 年 9 月推出「Now 寬頻電視」服務，目前有 102 萬 8000 多戶，是全球 IPTV 服務滲透率超過 50% 的地區。服務內容包括：高清頻道、音樂頻道、收費的無線電視頻道、付費 Pay-per-view。Now 寬頻電視相當於台灣的中華電信 MOD 服務，以電信寬頻網路為基礎平台，為客戶提供數據、資訊、影音、頻道等服務，用以區隔傳統電視平台內容。2010 年 Now 寬頻電視續推出手機、平板電腦、聯網電視都可以訂閱接收內容的服務。

除了走封閉專網的 IPTV，香港寬頻電視尚有透過公共互聯網路 Internet 所提供的電視服務。香港城市電訊於 2003 年開播的「香港寬頻 bbTV 電視」，是一個用戶必需完全付費電視台。bbTV 被香港「商務及經濟發展局」界定為互聯網電視，所以不需要領取香港收費電視牌照，不受廣播相關條例監管。2008 年香港寬頻 bbTV 推出可同時收看 DTT 的機上盒，用戶除了持續收視 bbTV 之外，還可以接收地面無線電視廣播所提供的高清數位節目。

bbTV 用戶數目前約有 16 萬戶，隨著公共網路頻寬技術的發展，bbTV 透過互聯網有類似中國內地視頻網站的發展，在三屏一雲的服務架構下，本質屬於開放性的平台優勢，易於提供網路化的創新服務，前景仍被看好。

## 行動寬頻網路

2010 年 7 月香港電訊管理局拍賣「香港移動電視執照」，由中國移動(香港)公司以 1.5 億元人民幣為期 15 年，擊敗電訊盈科以及城市電訊而奪標。依香港電訊管理相關規定，移動電視得標公司的總傳輸容量，須達到 75% 為串流電視內

容，並在發照後 18 個月內開播，服務覆蓋範圍應擴展至香港一半的人口。

在期待中國大力推動行動電視網路之際，香港或許是一個活躍的先期市場。另一方面還值得關注香港行動寬頻市場的技術領先成果，就是香港移動公司 CSL 在 2010 年推出 Long Term Evolution, LTE 商業試驗網路。香港開通 LTE 網路是亞洲首例，也是全球首批推出 LTE 服務的地區，現在討論 4G 產業議題，香港也成為全球行動電視業界特別關注的試行地區。

參考網站：

1. 廣播事務管理局 <http://www.hkba.hk/cn/index.html>
2. 數碼電視 <http://www.digitaltv.gov.hk/>
3. 香港電訊管理局 <http://www.ofta.gov.hk/zh/index.html>