

新媒體趨勢下 NHK 的因應作法

研發部研究員 陳慶立 2015 年 11 月

面對新媒體趨勢，NHK 在「2015-2017 經營計畫」裡將『開創新的放送/服務』列為工作重點目標。為提供包括全民安全・安心的資訊在內之服務內容，NHK 認為今後電視・收音機廣播依舊是服務的主軸，除了持續推動 4K・8K 超高畫質電視外，在放送及通訊匯流的時代，也無法忽視通訊這一條傳播路徑；希望透過放送與通訊等各種型態，使節目內容能夠有效地觸達全民。在『開創新的放送/服務』目標下，NHK 想要善用網路技術，從現行的公共廣電逐步進化為所謂的公共媒體 (Public Service Media)。

與世界上其他國家一樣，日本也有所謂電視的年輕觀眾流失的現象。不過，NHK 認為網路雖然普及，但截至目前節目放送的觸達範圍仍然相當廣大，所以電視台也應該重現電視原本具有的魅力，努力讓觀眾回到電視機前收視。因此，NHK 實施既有節目的改革，例如，開發製播「LIFE」(娛樂短劇)及「了不起的技藝」(高水準的技術競技節目)等新型態節目，也因而成功地增加年輕男女觀眾收看電視。此外，也透過語言教學節目，強化年輕觀眾的電視收視。NHK 新設的「我的語言學習」節目，觀眾可事先上該節目的官網註冊，事先選擇安排自己的學習課程表。觀眾透過連網(智慧型)電視收看首播的數位無線電視後，其收看紀錄就會留下來，進而可以管理其學習進度，並預測學習目標的達成度。可學習語言的種類包括：英語、中國語、韓國語、義大利語、德語、法語、西班牙語、俄語、阿拉伯語等九種語言。「我的語言學習」是透過網路運用拉高電視收視的一種作法。

圖 1：「了不起的技藝」節目中二組技師比賽金屬研磨的技術，看誰能夠以反射光融化別的金屬。



出處：<https://www.youtube.com/watch?v=CmpIPVPPLUQ>

圖 2：「我的語言學習」節目之官網登入網頁



出處：<https://www2.nhk.or.jp/gogaku/mygogaku/>

隨著網路技術的進步發展，以及行動裝置的快速普及，人們可以依據自我的興趣

與價值觀積極地發布訊息。NHK 認為應該積極利用網路來傳遞公共性高的內容給社會大眾，以助社會大眾理解節目內容、獲取防災・減災、增益區域安全・安心的相關資訊。爲了補充既有的「放送指導方針」之不足，NHK 依據 2014 年 6 月修正後的放送法(廣電法)，訂定了「2015 年網路指導方針」(Internet Guideline 2015)，對網路服務(Internet Service)的內容及範圍進行規範。

NOD(NHK VOD)服務於 2008 年推出，觀眾除了繳交收視費外需另外付費收視，NOD 於 2013 年首度轉虧爲盈。因幾個高人氣節目的支撐，2014 年第一季的收入比 2013 年多出 19%，達到 4.7 億日圓(約合 1.19 億新台幣)。2014 年 4 月計有會員 131 萬人，其中女性會員以 30-39 歲最多，佔 28.1%，20-29 歲有 16.7%；男性會員則以 40-49 歲最多，佔 25.7%，30-39 歲有 19.8%。目前 NHK 製作的 4K 超高畫質節目因爲傳輸路徑的問題(頻寬不足等)目前是透過拆帳方式交由民營的 OTT(Over the Top)業者播出。前述的「2015-2017 經營計畫」指出，NHK 今後會在自己的 NOD 上推出 4K 服務。

NHK 於 2013 年 9 月 2 日於最多觀眾收視的無線綜合頻道上啓動 Hybridcast 服務，12 月 16 日起增加透過智慧型手機及平板電腦等第二螢幕(Second Screen)以及免費動畫剪輯的新服務。觀眾使用第二螢幕服務之前，必須先在智慧型手機或平板電腦上安裝名爲「Hybridcast Launcher」的 APP，電視機及第二螢皆連上網路並經登錄後使智慧型手機或平板電腦與電視機產生連結。之後觀眾就可以使用「雙向互動」、「Keyword Connect」、以及「節目網站閱覽」等服務。

2014 年秋季起上述服務陸續擴及到 NHK 所屬的所有頻道上一無線教育頻道、衛

星 BS 1 以及衛星 BS 2 頻道。操作上，觀眾按下遙控器上的專用按鍵「d」，電視機上便會出現「Hybridcast」的畫面。觀眾收看 Hybridcast 時，除了隨時得以確認新聞・氣象等生活資訊外，也能獲得搭配節目進行的節目相關資訊。

目前生產具有 Hybridcast 功能電視機的廠商有 5 家，達 19 個機種，2015 年 3 月的統計顯示，平均一天約有 3 萬名觀眾使用 Hybridcast 服務。從 2014 年 2 月針對 20 至 60 歲 10 組男女所做的意見調查可以知道：整體來說觀眾對 Hybridcast 服務感到滿意，尤其在「方便性」、「新穎性」以及「獨特性」方面的評價頗高。

Hybridcast 的相關技術由 NHK 放送技術研究所負責研發。2009 年時決定將此服務訂名為 Hybridcast，2010 年提案構思 Hybridcast 之目的在於結合放送與通信的優點，提高放送節目的便利性。技術應用以「HTML5」為中心，2011 年開始進行網路安全問題的測試以及電視機試作等相關研發作業；基於公共廣電的責任，開發項目也包括在電視機畫面上優先顯示「緊急地震快報」等重要資訊的畫面提示控制功能。

隨著 2014 年 6 月放送法的修正放寬，使 NHK 依法有據之後推動 Hybridcast 的相關開發費用也得以提高，因應 Hybridcast 服務的提供，NHK 2014 年編列 5.8 億日圓的執行經費，2015 年增列 2.5 億日圓，成為 8.4 億日圓(約合新台幣 2 億 2604 萬元)。支援 Hybridcast 服務主要靠 NHK 放送技術研究所(簡稱 NHK 技研)，NHK 技研下設 Hybridcast 廣播系統研究部。研究部之下設有 Hybridcast、資訊安全、Metadata、節目推薦四個組。前述的「2015-2017 經營計畫」指出，未來日本民眾將可 24 小時使用 Hybridcast 服務。

在智慧型手機、平板、桌機普及的新媒體趨勢下，在日本確實也有年輕觀眾向新媒體移動，而整體電視的開機率、收視率下滑之情形。面對新媒體趨勢，NHK 強化既有頻道電視節目的品質及其可看性的同時，為迎向 2020 年的東京奧運，也持續推動超高畫質電視的普及。另一方面，NHK 配合放送法的修正，網路服務鬆綁，在既有的基礎上，進一步強化 NOD、Hybridcast 等服務，希望提升視聽大眾的觸達，最後逐步進化達到成為公共媒體的目標。

參考資料:

1. NHK 經營計畫 2015-2017 年度 信賴をより確かに、未来へつなぐ創造の力
2. 「NHK 經營計畫 2015-2017 年度」發表 經營委員長/會長記者會見要旨、平成 27 年 1 月 15 日、NHK 広報局
3. 陳慶立，〈不一樣的節目：NHK LIFE〉，公視岩花館，2015 年 5 月。
4. 「NHK 凄ワザ」<https://www.youtube.com/watch?v=CmpIPVPLUQ>
5. <https://www2.nhk.or.jp/gogaku/mygogaku/>
6. <http://www.nhk.or.jp/hybridcast/online/>
7. <http://www.nhk.or.jp/pr/keiei/internet-guideline/index.htm>
8. <https://www.nhk-ondemand.jp/>
9. http://www.soumu.go.jp/main_content/000279203.pdf