

美國公共廣播(NPR)「臉書直播」經驗談

研發部資深研究員何國華 2016年7月

在美國，「臉書直播」的威力從7月6日明尼蘇達州32歲非裔男子 Philando Castile 在臨檢時被警察槍殺，其女友 Diamond Reynolds 第一時間拿出手機在臉書上直播男友死亡過程，瞬間超過500萬人點擊收看，此一現象令美國主流媒體大受衝擊，CNN形容這次直播警察槍殺非裔黑人是「前所未見」，因為串流影音直播的快速散播力量甚至超越了傳統媒體。這樣的直播內容也引發了美國的新一波抗議示威，導致德州達拉斯的5名員警遭到狙擊身亡。

對此，臉書創辦人佐克柏（Mark Zuckerberg）在個人臉書帳號上發表聲明表示「心碎了」，但是也強調，合力打造一個開放與連結的世界是有多麼的重要。

在台灣，7月6日的同一天，台北市動物園人氣王，熊貓「圓仔」也以「臉書直播」方式，慶祝3歲生日，吸引不少人追蹤收看。

NPR 積極搶進「臉書直播」

「臉書直播」不只是個人化的播出平台，各家傳統媒體也積極搶進和廣泛應用，美國公共廣播(NPR)經過兩個月的實際操作經驗，在7月7日提出四點的心得分享。

NPR 傳統上是透過傳統廣播播出新聞，例如旗艦節目「深思熟慮」(All Things Considered)從70年代迄今即是採取現場直播方式，這正是長年的典型播出形式，所以「直播」對NPR來說是很稀鬆平常的一件事，但是這是廣播呀！現在NPR也要趕上時代的腳步，透過「臉書直播」NPR專屬的影音節目。

NPR在今年5月3日起全面擁抱「臉書直播」，每天在臉書上播出數種類型的節目，包括介紹獨立電影的Bob's Trailer Park節目，或是以即時新聞為主的Cereal，這是透過節目主持人訪問線上記者或新聞主管，提供新聞事件的背景說明，另外也有NPR Live的直播訪談節目。



圖左：NPR Cereal 節目。



圖右：NPR Live 節目。

NPR「臉書直播」小組是由 12 人所組成，NPR 這段時間也培訓記者產製影音直播新聞，鼓勵記者隨時在臉書上拋出突發新聞訊息。今天的 NPR 提出創新思維，賦予自己的重要使命就是製作更多更好的直播內容。對比一年前的 NPR，直播比例已明顯成長，NPR 主管不諱言的指出，這對 NPR 聯播網的未來將是至關重要的發展。

四點心得分享同業

NPR「臉書直播」實驗，兩個月來的四點心得分享如下：

1. 不要爲了直播而直播。

「臉書直播」是建立在臉書本身的商業利益上，媒體或個人雖然不需要建置成本，內容更可以是包山包海，主要目的是希望吸引所有人上來收看，但是對媒體而言，關鍵還是要能夠說一個好故事。所以 NPR 必須開發自己獨特的節目類型，因爲試想當有一天「臉書直播」不存在時，NPR 仍要能夠保有自己豐富的影音內容和版權。

2. 使用者對直播新聞和背景報導仍有強烈需求。

NPR 在傳統的告知和教育責任上，也要逐步延伸到「臉書直播」，記者須有能力透過影音侃侃而談，分析重大的新聞事件，例如英國脫歐議題，或是科普新聞的解釋性直播報導，部分節目也要能夠在辦公室內即可完成。



圖說：辦公室內就可進行直播的科普節目。

3. 影音品質固然重要，卻不必執著過頭。

對 NPR 這個擁有傳統的廣播機構來說，對於影音品質要求必須有一些彈性，因爲即使是數位發展和廣播品質要能夠達到及格標準，都得投入 4 名人力，所以當 NPR 投入影音內容製作時，傳統聽眾對於還是會給予一定的包容，因爲如果 NPR 凡事執著過頭，恐怕會欲速則不達。

4. 重點仍要放在和使用者的互動上。

社群平台上的影音內容無疑是可以增加點擊率，NPR 影音節目也會因此觸達到更多人，但是對 NPR 而言，重點是要能夠增加與使用者互動，進而提升

使用者對 NPR 的品牌忠誠度，這是 NPR 必須努力的地方，因為只有使用者的支持才是驅動 NPR 持續前進的力量。

正如臉書主管所說的，「臉書直播」是臉書行動app的重中之重，進入平台的媒體將能夠增加廣告的分潤比例。

如今臉書更進一步提供社團直播、活動直播、直播回應、評論重播等功能，增加與使用者的互動，包括紐約時報、BuzzFeed 都成了「臉書直播」的合作夥伴。當臉書積極打造超級新媒體，使得傳統媒體自「臉書直播」取得新聞畫面比例持續遞增時，媒體經營者必須思考所屬媒體角色該如何定位？也許可以參考 NPR 的四點心得，想想如何善用「臉書直播」，但又不會被臉書給綁架了。

參考資料

1. Mark Zuckerberg (2016.7.7). Message on Facebook.
2. Digiday (2016.7.7). Two months in: Four things NPR has learned using Facebook Live.
3. Sahil Patel(2016.5.2). Why Facebook Live is ready for its closeup.

