

公媒即行 公民即知

澳大利亞 ABC 數位策略 敘述分享故事的能力

研究發展部研究員王菲菲 2015 年 11 月

突發新聞事件，正是公共媒體證明自身重要性的好機會¹。

2015 年 9 月中旬澳大利亞突傳政治變動：執政黨同志挑戰總理，消息傳出後 6 小時，總理大位確定易人。公共媒體 ABC（Australian Broadcasting Corporation）對於此則突發新聞的當下回應及後續處理，成為 2015 年 ABC 向聯邦政府爭取年度預算的重要成績。這個新聞事件，如一共時切片，展現出 ABC 服務角度的多樣性，同時亦為公共媒體在當今媒體環境中存在的重要性增一討論案例。

一則六小時快速發展的新聞事件，讓 ABC 在新聞表現上打了漂亮一仗。此役非只新聞團隊的戰功，ABC 所有媒體平台及社群網路全面動員。隨事件發展，媒體新舊服務交錯混雜，重新審視吾人對於新聞的定義，以及老字號公共媒體如何定義「新聞」與「公共服務」，又如何在此一新聞脈絡之下提供給觀眾多樣服務內容。深究或可發現，突發事件的報導成果，實為組織中程策略的執行成效，其中涵括，公共媒體如何審視時代變化，判斷自身機構該有如何策略調整。在這過程中，ABC 定義自身為分享故事的平台，思考該如何看待每一位觀眾作為「公民」的共同身份，如何提供其發聲的可能與管道，又如何隨著科技與時代的發展，讓公共媒體機構的服務能力與時俱進。

新聞快報：獨一無二的本國故事

每個國家都有各自的政治變動經驗。在當時被視為突發新聞快報，其實也是一則獨一無二的本國故事。2015 年 9 月 14 日星期一，澳大利亞東岸時間下午 3:30，

¹ 本篇文章以澳大利亞公共媒體 ABC 為例討論。ABC 常年處於政府刪減預算之壓力，但相對於世界許多其他公共媒體，包括台灣在內，ABC 堪稱具預算規模及服務規模的公共媒體組織。ABC 自 1932 年開始廣播服務，隨科技發展，逐步納入電視、新媒體、網路等服務。目前主要服務內容涵蓋廣播（3 全國廣播網並數位廣播播出，6 主題數位廣播，56 地方廣播服務，1 新聞廣播，網路串流服務），電視（ABC 主頻，年青人的 ABC 2，兒少的 ABC 3，學前幼兒的 ABC KIDS，ABC News 24，藝術頻道 Arts），ABC iview 網路電視服務，網路服務，行動服務，為區域及偏遠地區社群服務的 ABC Open，發行活動及其他等等。ABC 營運以政府經費為主要來源，依 2015 年年報，財報中來自政府經費的收入約為 10.63 億澳幣，營業收入約為 1.63 億澳幣，其他收入約為 0.13 億澳幣（若以 2015 年 11 月匯率 1 澳幣兌台幣約 23.5 元計，此規模為來自政府經費的收入估計約為 249.80 億台幣，營業收入約為 38.30 億台幣，其他收入約為 3.06 億台幣）。

Sky News 頻道鏡面跑馬出現突發新聞快報：「騰博（Malcolm Turnbull）挑戰艾伯特（Tony Abbott）總理之位」。

傳播部長騰博志在大位並非新聞，突襲才是。在澳大利亞，執政黨國會議員若掌握足夠票數挑戰成功，一舉可奪下總理與黨魁兩頂大位。

快報之後的發展已是歷史。下午 3:30 重大新聞快報；4:00 騰博召開說明記者會；艾伯特於 6:00 召開回應記者會，表明接受挑戰，且宣布晚間 9:00 自由黨全體國會議員（MP，Member of the Parliament）及參議員（Senator）召開會議。當晚逾 9:30，自由黨國會議員暨參議員投票結果揭曉，騰博以 54:44 成爲自由黨黨魁，並任澳大利亞第 29 任總理。

總理因黨內同志挑戰而變動，這在澳大利亞並非歷史首例。值得關注的是，澳大利亞公共媒體 ABC 對此事件之新聞服務能量全面啓動，觀眾熱情回應，創出 ABC 歷史紀錄。這項紀錄，是 ABC 新聞事業的重要註腳。

新聞服務之一：摘下新聞戰的桂冠，但不只是新聞...

以收視表現的一般定義而言，ABC的全國排名通常居第三位或第四位，但 9 月 14 日這個晚上，ABC的收視排名衝上全國第二。次日《雪梨晨鋒報（Sydney Morning Herald）》以「ABC與Sky News是自由黨領導權分裂的最大贏家」爲標題進行報導。此新聞戰役，ABC搶到 27.5%全國收視觀眾，其中包括ABC的新聞頻道ABC News 24 的 6.1%²。

騰博成爲總理，ABC 摘得新聞戰桂冠。論者咸認 ABC 新聞頻道 ABC News 24 起了關鍵的帶動作用。

總理易人的這個晚上，除了公共媒體 ABC 之外，澳大利亞主要無線電視網（包括 Seven，Nine，Ten，以及同爲公共媒體的 SBS）皆依表操課，節目表未有重大調整變動，偶有新聞快報，並於結果揭曉後增加夜間特別報導。但 ABC 以三個數位無線電視頻道（包括主頻道 ABC、ABC2、News 24）調配運用，搭配廣播、

² 依《雪梨晨鋒報（Sydney Morning Herald）》報導，2015 年 9 月 14 日該晚的收視情況分別是第一位的 Seven 有 27.6%全國觀眾，僅稍領先 ABC 主頻，未變動節目表，以重要節目《The X Factor》爲主；第三位是 Nine 的 24.6%；Ten 的 15.7%；SBS 則有 4.5%。即使 News 24 的 6.1%，也比前一個週一的 1.0%，劇增六倍。以個別節目的收視表現來說，前十名僅有第一名的《The X Factor》，Seven 未受影響，獨佔鰲頭，第九名的戲劇《The Block》，其它皆是新聞、時事、特別報導。
<http://www.smh.com.au/entertainment/tv-and-radio/abc-and-sky-news-the-big-winners-out-of-liberal-leadership-spill-20150915-gjmy8i.html>

網路及社群媒體，從下午 4:00 起即著手報導此重大新聞事件。

ABC 主頻及新聞頻道 ABC News 24，從下午 4:00 起即持續同步新聞報導至結果揭曉及新總理記者會；其間唯一一小時例外是主頻道在晚間 7 時到 8 時之間，回復各省新聞及時事時段，總理大位相關新聞報導由 ABC News 24 持續進行。

ABC 主頻道的節目安排，週一夜晚向來很有「公民之夜」的氛圍，節目均扣緊澳大利亞新聞時事以及澳大利亞在地認同。這個晚上，主頻與 ABC News 24 同步播出新聞，原主頻節目無時效性者暫停，餘調整至原為兒少及青年服務的 ABC2 播出。這個晚上的媒體觀察節目《Media Watch》評析敘利亞難民小男童艾蘭新聞攝影產生的影響。晚間現場節目《Q&A》，議題因應突發事件調整為總理之爭，受邀來賓與現場觀眾對談，並接受影音發問及線上發言。討論內容除了國內政局之外，還包括了對敘利亞內戰、全球難民問題、澳大利亞該提出多少難民配額等等提問討論³。因應時事，《Q&A》受邀來賓臨時調整為日擊者雜誌編輯、歌手瓊拜雅、前聯邦領袖、世界展望會執行長、與現任國會議員。當競逐結果由坎培拉傳來，來賓正在發言，主持人簡潔告知全場及收視觀眾，「我得在此打斷，結果揭曉，是的，我們有一位新總理。」全場報以掌聲⁴。

這晚的《Q&A》在瓊拜雅現場演唱「God is God」的歌聲中結束。與其說這是一個進行政策議題、理性討論的新聞節目或論壇節目等等，這晚的節目中還有一些別的氛圍在凝聚著，蘊釀著，以及似漣漪般暈染開來。這些別的，是成員們在共同經歷變化時，身歷其境、共同體驗分享的親身感受。這也是經由推特，經由數位電視，經由網路直播，經由行動裝置，在共時的特定時刻裡，跨越地理界限的訊息分享與感情連結。在歌聲中，尤其深刻。

《Q&A》節目後段，許多觀眾湧入 ABC。此時在坎培拉，新總理預計召開的記者會遲未開始，ABC 總經理 Mark Scott 在推特發文表示，或許是特意等候《Q&A》結束吧。新總理記者會實況之後，ABC 由新聞節目《夜線》三位資深記者剖析一天並作結。

「告知即時新聞事件」，「分享重大全國事件」——此晚的服務滿足了對於公共媒體的兩大期待。

新總理上任後即表明將於一週之後的 9 月 21 日公布新內閣。ABC 主頻在新內閣公布當晚的公民之夜再度發揮。除了有新內閣評析，亦有對於新總理本人的背景

³ <http://www.abc.net.au/tv/ganda/txt/s4295051.htm>

⁴ <http://www.abc.net.au/mediawatch/transcripts/s4312433.htm>

介紹《Australian Story》〈騰博小傳〉⁵，探討何以自由黨內部決定更換總理的《Four corners》〈舊王已逝，新王萬歲〉⁶，點評一週以來各家媒體新聞表現《Media Watch》〈換手騰博〉⁷，以及由執政之路路障陡然增高的工黨領袖面對觀眾的《Q&A》⁸。

夾在兩個週一之間還有 9 月 20 日週日上午的新聞節目《Insiders》。這是個資深記者淋漓盡致揮灑的園地，在週日上午 9:00-10:00 於主頻及 News 24 同步播出的一小時政論節目。資深記者主持，固定成員有近 20 員各媒體資深政治記者。新內閣公布前一日，《Insiders》的一小時包括了：圓桌評論；一段 4 分鐘影片交代了一週大事及政情起伏；即將入閣重要智囊專訪；將電影印第安納瓊斯之聖戰奇兵，剪輯為印第安納艾伯特；回顧一週，評析當週新聞攝影作品及時事漫畫⁹。

節目表固然有其考量觀眾生活作息節奏的安排用心，隨選視訊當然已突破節目表的限制。前述諸深度報導或論壇節目，在頻道首播之後，當晚或隔日即可網路點選近用，許多情況並附逐字文稿¹⁰。強調與觀眾互動的《Q&A》為提升觀眾參與，節目進行時推特上即有已播出之短版內容節錄，已是常態。

⁵ <http://www.abc.net.au/austory/content/2015/s4314489.htm>

⁶ <http://www.abc.net.au/4corners/stories/2015/09/21/4312968.htm>

⁷ <http://www.abc.net.au/mediawatch/transcripts/s4316961.htm>

⁸ <http://www.abc.net.au/tv/qanda/txt/s4295053.htm>

⁹ <http://www.abc.net.au/insiders/content/2015/s4316137.htm>

¹⁰ 文中敘及之節目，已於註腳中載明該集節目內容之網頁連結供參。

*** ABC 主頻週一晚間節目表**

ABC 主頻 週一晚間節目表	9 月 14 日原主頻節目調整於 ABC2 播出	9 月 21 日 ABC 主頻
《ABC News》(7:00)	各省調整回原時間表的 7 時 《ABC News》及《730 Report》， 結束後即回復與 News 24 同步 的新聞報導。	《ABC News》
《730 Report》 (7:30，通常為三段時事報導)		《730 Report》
《Australian Story》 (8:00；30 分鐘澳大利亞在地 人物故事)	(暫停)	《Australian Story》 〈騰博小傳 (The Making of Malcolm)〉
《Four corners》 (8:30；50 分鐘國際或在地專 題深度報導)；	(暫停)	《Four corners》 〈舊王已逝，新王萬歲 (Dethroning Tony Abbott)〉探 討何以自由黨內部換艾伯特為 總理
《Media Watch》 (9:20；15 分鐘媒體觀察節 目，剖析當週紙媒、廣播、電 視等諸媒體之表現。)	《Media Watch》 本日主題〈The Power of an Image〉析論敘利亞小男童艾蘭 照片之影響。	《Media Watch》 「換手騰博 (The Turnbull Takeover)」點評一週以來各家 媒體新聞表現。
《Q&A》 (9:35-10:40；約 1 小時現場開 講的論壇節目，同一議題多位 受邀來賓，棚內觀眾或會堂觀 眾提問，或觀眾事先以影像提 問，線上觀眾推特提問)；	《Q&A》 提早播出。議題因應突發事件 調整為總理之爭，受邀來賓與 現場觀眾對談，並接受影音發 問及線上發言。這晚的討論內 容除了政局討論之外，還包括 了對敘利亞內戰、全球難民問 題、澳大利亞該提出多少難民 配額等等。	《Q&A》 工黨領袖 Bill Shorten 面對大學 禮堂的觀眾，七天前他的聲望 領先執政黨總理艾伯特，但騰 博上台後，情勢逆轉，工黨執 政與他個人的總理之路，挑戰 變大。
《Lateline》 (10:40-11:10；夜間時事專 題，通常為三段報導。)	《Lateline》 資深媒體人就總理權力更迭進 行座談。	《Lateline》 三段專訪兩段與新內閣有關。

(*筆者整理。)

新聞服務之二：新聞頻道 ABC News 24

ABC 的新聞報導能力在澳大利亞夙有盛名，非因選舉而致的總理大位更迭在澳大利亞亦非首度發生，但是 2015 年 9 月 ABC 以即時新聞方式，貼緊事件節奏對此類政治變動事件進行報導，卻是 ABC 的第一次。

2010 年 6 月，距今五年前工黨執政時，工黨國會議員吉拉德（Julia Gillard）宣布要挑戰當時總理陸克文（Kevin Rudd）。ABC 主頻晚間 7 點新聞搶到獨家新聞，《7:30 Report》繼續報導。但當新聞時段一過，主頻於 8:00 回復原訂節目表。新聞持續發燒，報導能量蓄勢待發，時段卻無以為繼，要等到 10:30 的《夜線 Lateline》新聞節目方能銜接。眼見重大新聞事件擦身而過，24 小時播出的新聞頻道尚未可得，ABC 新聞莫可如何¹¹。

2010 年彼時，ABC 的 24 小時新聞頻道已在籌設中，未能及時報導重大事件，對於 ABC 內部來說，似更堅定設立新聞頻道之決心。當時只有付費電視用戶（Pay TV subscribers）得以即時新聞報導跟隨此項新聞發展，但重大新聞若此，不正是「公民」們應該以最低成本及公民身份即能近用的嗎？

新聞頻道 ABC News 24 在 2010 年 7 月開播。這是 ABC 在組織內部進行產能檢視（Productivity Review）之後的調整，也是在 2010 年開啓十年發展之際所設定的營運策略方向。ABC 認定必須持續滿足公眾對新聞的需要，亦須延續公眾對於 ABC 的信任及 ABC 在新聞場域的優勢。為確保 ABC 跟上媒體的數位地景變化，製播能力必須升級，以繼續保持優勢；回應數位變遷、市場變化及觀眾使用網路及行動裝置的行為，讓 ABC 在新地景中仍會是澳人隨時能近用並參與論辯的公共場域¹²。設立新聞頻道是當時數位行動方案之一。

為成立 24 小時運作的新聞頻道，ABC 有三項現實議題必須克服：經費，設備，人力。對於 ABC 的數位轉型，政府經費並未挹注在新聞頻道此項，政府經費補助配置在 ABC 的兒少頻道、創用平台（ABC Open）以及新製本國戲劇；但是，發展創新服務，包括 ABC iview，數位廣播以及新聞頻道 ABC News 24，則倚賴 ABC 自有資金及資源重置。ABC 內部決策確定了新聞頻道成立之必要，因此在財務上動用

¹¹ 此係 ABC 現任新聞部經理 Gaven Morris 於今年七月以新聞部內容總監身份接受《雪梨晨鋒報》專訪時回憶 ABC News 24 成立前一個月發生之新聞事件。
<http://www.smh.com.au/entertainment/tv-and-radio/abcs-news-24-had-to-happen-20150713-giasm9.html> 這個錯過在 ABC 總經理 Mark Scott 公開演講中亦有提及。似已成 ABC 說明 ABC News 24 必要性的的重要案例。

¹² ABC 2014, ABC Annual Report 2014, p.22. ABC 2012, ABC Annual Report 2012, p.17. ABC 2011, ABC Annual Report 2011, p.17. ABC 2010, ABC Annual Report 2010, p.27.

歷年節約而來的存款進行安排¹³。器材設備方面，MediaHub在2010年中引進，提升新聞運作效率¹⁴。人力的面向，記者工作流程與新聞製播流程進行重新調整，從依時程運作轉換為即時新聞的作法¹⁵。

目前 ABC News 24 在數位無線頻道播出，及網路直播：

ABC iview直播 (<http://iview.abc.net.au/channel/news24>)；

網頁直播 (<http://www.abc.net.au/news/abcnews24/>)；

Youtube 直播頻道 (<https://www.youtube.com/user/NewsOnABC>)。

ABC News 24 在短時間內建立起新聞品牌地位，在觀眾收視表現及更佳運用ABC新聞資源創造效益上。從2010年開播至今(2015)，使用人數直線上升；從2011年每週有200萬觀眾近用頻道內容，2013年每週有300萬觀眾，至2015年已有每週400萬觀眾使用¹⁶。

藉由ABC News 24，也讓ABC的新聞及節目資源能進行跨平台及跨媒體的合作與運用，頻道間的調配也為觀眾提供更佳服務，深度報導節目亦增加觸達觀眾的機會，這些操作策略亦讓ABC相關節目如《Insiders》，《Lateline》，《News Breakfast》等新聞節目觸達更多觀眾，提昇其收視表現¹⁷。

ABC數位服務(News Digital Service)與News 24共同成長，交互支持。點點滴滴澆灌，數位服務的排名從市場中的第七、八名上升到2015年的第三名¹⁸。就觀眾觸達而言，當主要競爭者的平均觀眾數皆下降的情況下，數位服務從2012到2015年增加54%；在社群媒體的使用上，到2015年6月，youtube上的新聞頻道已有8500萬人次使用(此數量領先最接近的競爭者有一倍之多)，Q&A節目的推特互動亦為全澳第一。這些成績，應和了寬頻服務與行動接收愈加成為大眾近用新聞及資訊的重要趨勢¹⁹。

重大新聞事件時，ABC新聞是澳大利亞人的選擇。2014年12月15-16日發生在雪梨的咖啡店挾持人質事件。這個事件出現了對於數位平台訊息前所未有的需求，最高觸達，且半數經由行動裝置近用²⁰。僅就近一年而論，南澳森林大火，

¹³ ABC 2010, ABC Annual Report 2010, p.11 and p.120.

¹⁴ ABC 2010, ABC Annual Report 2010, p.18.

¹⁵ ABC 新聞部前後任經理受訪時皆論及此項。

<http://www.smh.com.au/entertainment/tv-and-radio/abcs-news-24-had-to-happen-20150713-giasm9.html> <http://www.abc.net.au/radionational/programs/mediareport/kate-torney-leaves-abc/6757780>

¹⁶ ABC 2011, ABC Annual Report 2011, p.17. ABC 2013, ABC Annual Report 2013, p.26. 2015年觸達數字出自 <http://www.abc.net.au/radionational/programs/mediareport/kate-torney-leaves-abc/6757780>

¹⁷ ABC 2015, ABC Annual Report 2015, p.57. ABC 2012, ABC Annual Report 2012, p.56.

¹⁸ <http://www.smh.com.au/entertainment/tv-and-radio/abcs-news-24-had-to-happen-20150713-giasm9.html>

¹⁹ <http://about.abc.net.au/speeches/digital-discordance-and-the-abc/>

²⁰ 2014年12月15日到16日清晨，News Digital有1990萬網頁瀏覽數，較前一年同期增加了

昆士蘭省及維多利亞省大選，自由黨領導權 2015 年初之爭，退伍軍人日紀念，馬航MH 17 墜機事件等，ABC News 24 皆有顯著收視表現²¹。

然而ABC News 24 的出現與運作並非零負評。三項批評與回應持續存在。其一，新聞重覆度太高；對此，新聞部主管回應，新聞頻道有此特徵，24 小時新聞頻道設立初衷並非讓觀眾持續不斷收視三、四個小時的頻道²²。其二，以既有資源發展新頻道，對於內部新聞資源產生了襲奪效應；例如News 24 新聞頻道常遭批評挪動了原屬於深度新聞節目的資源²³。其三，ABC新聞部並無報導即時新聞/突發新聞（a news-breaking culture）的文化。對此，ABC高層回應，ABC的編輯室擁有的是「優內容（distinctive content）」，能從不同角度與觀點解析新聞，這是ABC獨有觀點的新聞。此種ABC獨家觀點的內容在ABC晚間新聞佔了 21%，在廣播新聞佔了 20%，在時事節目 7:30 Report有 76%，在廣播時事節目有 92%，在網路新聞內容有 39%。這是由質與量的表現，驗證了ABC的獨特性與優勢所在，「即時新聞/突發新聞」的報導處理，以ABC的方式對應之²⁴。

2015 年當ABC新聞部經理人回顧ABC News 24 發展歷程，除了肯定此頻道的成績之外，亦點出此頻道之出現促使ABC組織文化由此改變。新聞相關人力原本依時程作業，調整為願意製播即時新聞，此意味著接受、操作、熟練一套新技能。「常做突發事件的新聞是困難的，這是一種不同的技術技能。為了進入未來，成為與社會保持關連並具有價值的組織，ABC必須成為有能力即時報導、有時事新聞質感的新聞機構。」²⁵如此的調整與轉變，當然需要時間，需要組織對內部、對外界產業環境，持續回應與調整，難在日內竟其全功一夕變身，但卻是啟動後進入的轉變過程。

216%；拜訪 News Digital 有 891 萬次，較前一年同期增加 271%；此事件，每天有 320 萬訪客使用 ABC News Digital，其中有一半經由行動裝置近用。ABC 2015, ABC Annual Report 2015, p.53.

²¹ ABC 2015, ABC Annual Report 2015, p.57.

²² <http://www.smh.com.au/entertainment/tv-and-radio/abcs-news-24-had-to-happen-20150713-giasm9.html>

²³ ABC 新聞部前後任經理受訪時皆論及此項。

<http://www.smh.com.au/entertainment/tv-and-radio/abcs-news-24-had-to-happen-20150713-giasm9.html> <http://www.abc.net.au/radionational/programs/mediareport/kate-torney-leaves-abc/6757780>

²⁴ <http://about.abc.net.au/speeches/digital-discordance-and-the-abc/>

²⁵ 此係 ABC 新聞部前經理 Kate Teoney 於 2015 年 9 月 10 日接受 ABC Radio National 的《Media Report》節目專訪時的回答。「Kate Torney leaves the ABC」

<http://www.abc.net.au/radionational/programs/mediareport/kate-torney-leaves-abc/6757780>

Kate Teoney 任職 ABC 20 年，過去 6 年擔任 ABC 新聞部經理，主導 ABC 新聞部近年重大決策與數位轉型，以及 2014 年底因應聯邦預算刪減造成 ABC 新聞人力大裁員等要事。原被視為 ABC 內部最被看好競逐總經理大位之主管之一，卻在 2015 年 7 月無預警以個人職涯安排為由，宣佈接任維多利亞省立圖書館館長，於 9 月離開 ABC。

新聞服務之三：網路平台與社群媒體經營

ABC 資源涵蓋眾媒體平台，服務對象包括數位無線電視觀眾、網路電視觀眾、網路收視觀眾、行動收視觀眾、以及多屏使用在各平台間遊走的（積極公民）觀眾。2015 年 9 月總理大位新聞戰，ABC 的新聞相關部門總動員，廣播、電視、網路、社群媒體。傳統的收視成績表現提升，主頻表現有所提升，歸功於 News 24 的帶動效果。但此同時，ABC 在網路平台與社群媒體亦著力甚深。

事件進行期間，ABC 總經理 Mark Scott 持續在推特發布相關消息 (@mscott)。例如，宣布 News 24 包括 Youtube 直播與專屬網頁直播的地理限制解除，以服務境外澳大利亞人；此決策贏得許多讚賞。再如，推播 ABC 目前線上直播內容，為自家內容及工作人員造勢打氣；又如第一時間在推特上發布事件最新狀況，甚至直播騰博與艾伯特與各自的支持者進入會議前的人數陣仗；以及，幾乎與結果揭曉時同步發布騰博勝選的訊息等等。

在此同時，澳大利亞使用者眾的廣播，ABC 新聞亦有出色表現，廣播亦與網路及社群媒體密切結合。例如 9 月 14 日當晚社群媒體推特推播訊息之一，是自由黨晚間 9:30 記者會現場捕捉到資深新聞人、目前為 ABC 全國廣播網「Radio National」每日 6:00 晨間節目《Breakfast》主持人 Fran Kelly 第一線守候最新消息的畫面。

社群媒體如推特上的風風火火，目的還是將讀者觀眾帶到內容平台。而新聞除了文字與影像報導之外，即時將事件嵌入歷史背景中，解析現象成因、當下意義與可能影響，以不同敘事方式讓觀眾讀者參與，探索事件的各個面向，網路提供了實驗的空間與機會。

新總理產生次日，即由ABC內部資深選舉民調專家提出澳大利亞歷屆總理下台原因分析表²⁶。



The screenshot shows a webpage from ABC News with the title "Antony Green's Election Blog" and a sub-header "How and Why Australian Prime Ministers Left Office - Update". The main content area contains a table with columns for "Reason Left Office", "Year", and "Relevant Party". The table lists several Australian Prime Ministers and the reasons they left office, such as "Resignation of office" for Harold Holt and "Resignation of office" for Gough Whitlam. The table is partially obscured by a watermark.

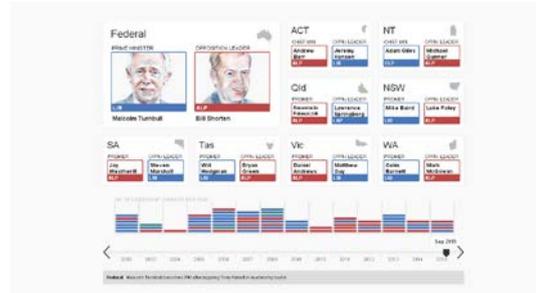
Reason Left Office	Year	Relevant Party
Resignation of office	1967	Liberal Party
Resignation of office	1977	Liberal Party
Resignation of office	1982	Liberal Party
Resignation of office	1991	Liberal Party
Resignation of office	1996	Liberal Party
Resignation of office	2001	Liberal Party
Resignation of office	2007	Liberal Party
Resignation of office	2010	Liberal Party
Resignation of office	2013	Liberal Party
Resignation of office	2015	Liberal Party

²⁶ <http://blogs.abc.net.au/antonygreen/2015/09/how-and-why-australian-prime-ministers-left-office-update.html>

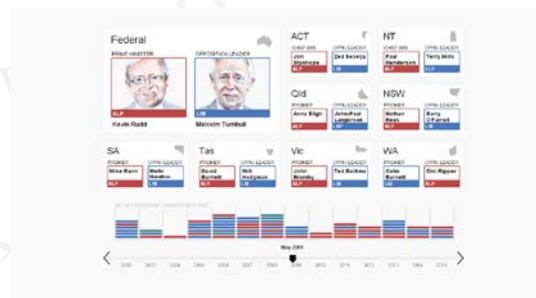
ABC 新聞部互動數位敘事團隊（Interactive Digital Story-telling team，IDS），視覺化總理更迭相關資訊，製作互動網頁專題：

- 9月15日
「澳大利亞政壇，包括聯邦與省級，過去13年（2002-2015）的66次領導權轉移」²⁷。

（例1）66次領導權轉移之2015年9月執政黨自由黨黨魁與總理易人。



（例2）66次領導權轉移之2009年5月執政黨工黨黨魁與總理易人。



- 9月15日
「誰說這句話？」四位總理名言錄以12道選擇題作答計分²⁸。

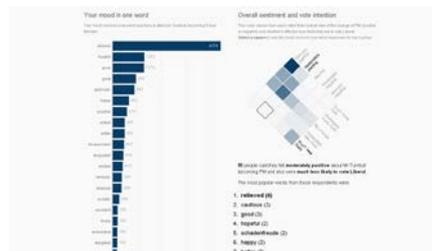
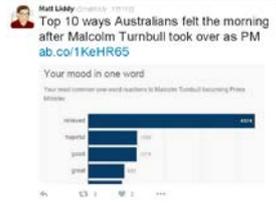


²⁷ <http://www.abc.net.au/news/2015-02-10/australia-political-leadership-rollercoaster/6080126>
²⁸ <http://www.abc.net.au/news/2015-09-15/quiz-who-said-what-when-they-took-power/6777600>

- 9月15/16日

15日當天因應澳大利亞有了新總理，舉辦活動「騰博任總理—我的一字心情」請讀者匿名回答二題：1.請以一個字形容心情；2.騰博任總理正負評，是否影響個人投票意向。

16日，公布「一字心情」近25000人（24268）回應結果²⁹。



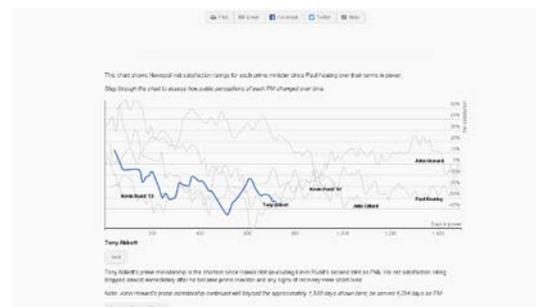
「一字心情」25000人回應結果

1. 圖示反應出選字與投票意向的影響。
2. 右方的互動圖表顯示出所有參與者的答案統計結果。

- 9月16日

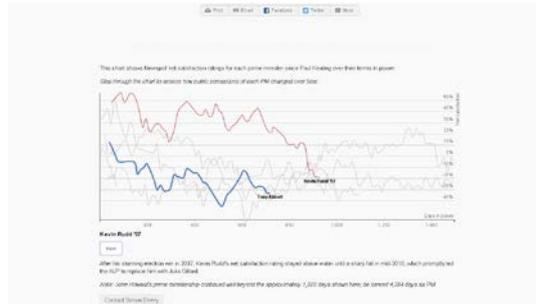
「一張圖看近期六位總理的民調滿意度比較」。六位總理在位日數與民調高低變化曲線圖，並與甫下台的前總理艾伯特比較³⁰。

艾伯特總理在位日數與民調滿意度變化（藍曲線）。

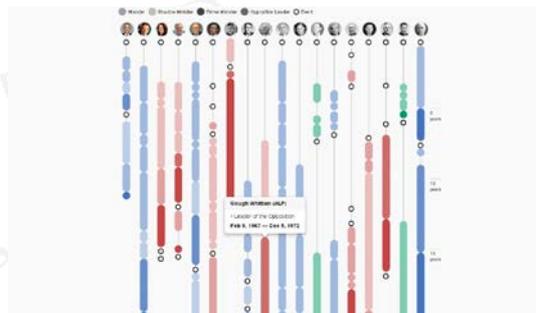


艾伯特總理與2007年陸克文總理比較。（藍曲線為艾伯特，紅曲線為陸克文。）

²⁹ <http://www.abc.net.au/news/2015-09-16/malcolm-turnbull-mood-of-the-nation-relief/6779844>
³⁰ <http://www.abc.net.au/news/2015-09-15/tony-abbott-six-prime-ministers-one-chart/6775836>



- 9月25日
「總理之路」。二次大戰後的每一位澳大利亞總理，皆遭遇困難波折。此圖並列每位個人生涯到達總理之路的簡歷表。製作團隊說，新總理若考慮歷史留美名，可以參考³¹。



（游標移至圖形即可顯示該位前總理當時任職。）

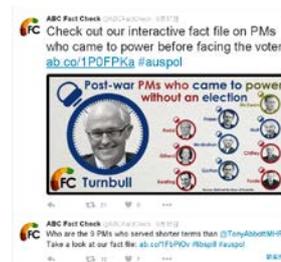
《Fact Check》網頁/網路節目（<http://www.abc.net.au/news/factcheck/>），亦對總理更迭議題，於網路提供影音及視覺化互動資訊解析。《Fact Check》由兩位資深記者分任編輯與影音主持人，並依主題設置諮詢專家，於網頁上以影音短評及視覺化呈現進行分析。不同於《Media Watch》以媒體表現為檢視對象，《Fact Check》檢驗政界與公眾人物意見言論的正確度，因其認為公眾人物意見會影響公眾討論，屬失誤或無傷大雅者不予處理，意見與誇張修辭避免處理。為求公開透明，檢驗用之證據將予公布。歡迎公眾回應。發言的正確判斷與發言當時可得證據有關，因此是以該時點為判斷。此節目的目標是百分百正確度。總理臨時更迭，《Fact Check》有以下圖文並茂的處理：

³¹ <http://www.abc.net.au/news/2015-09-25/the-long-road-to-become-pm/6794310>

- 9月15日
艾伯特總理之位歷時1年又361天，以在位日數最短的總理而論，排名第幾³²？



- 9月17日
戰後的澳大利亞首相，未經選戰就當上總理有誰³³？



- 9月22日
21日新內閣名單宣布，《Fact Check》公布各屆內閣女閣員人數比較³⁴。



³² <http://www.abc.net.au/news/2015-09-15/fact-file-shortest-serving-prime-ministers/6778200>

³³ <http://www.abc.net.au/news/2015-09-17/fact-file-prime-ministers-who-came-to-the-job-without-election/6782652>

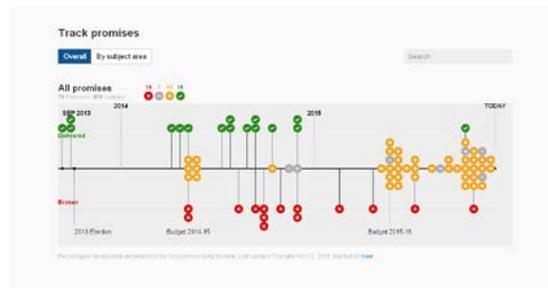
³⁴ @ABCFactCheck. 2015年9月21日推特。

- 9月24日

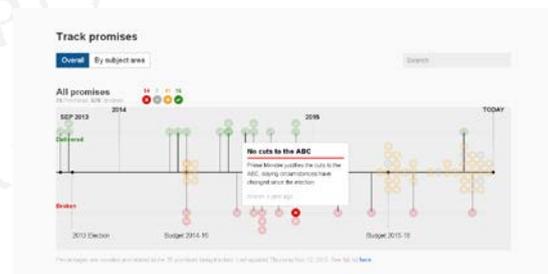
《Fact Check》推出艾伯特成績單，逐項盤點艾伯特 2013 年大選承諾事項，並依以下項目分類：「未守承諾」；「沒進度」；「執行中」；「已達成」。依時間製成成績單動態圖，於其執政時點，何項政策承諾有何成績。艾伯特的公開發言包括臉書意見在內，檢驗其正確否，並予點評³⁵。



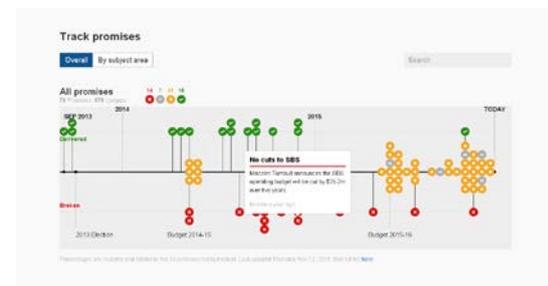
艾伯特總理政策成績單，橫軸為時間，色點代表政策進度。



例：競選承諾不動 ABC 預算，於 2014 年末刪 ABC 預算。



例：競選承諾不動 SBS 預算，於 2014 年末刪 SBS 預算。



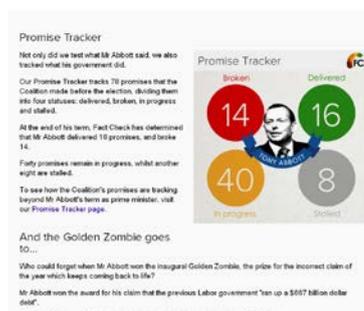
《Fact Check》主持人以 1 分 54 秒影片說明此項結果及相關互動圖表使用。



³⁵ <http://www.abc.net.au/news/2015-09-24/tony-abbott-fact-check-record/6792016>



《Fact Check》檢驗艾伯特總理發言，評論並說明。



ABC：「新數位時代中繼續創造、述說、分享澳大利亞故事的能力」

作為由政府經費主要支持的公共機構，ABC從來即為政界及商業媒體同業以最高標準檢視，ABC也把握機會回應說明，尤其每下半年爭取澳大利亞聯邦政府預算時期，更是如此。騰博任總理次日，ABC總經理Mark Scott³⁶利用公開演說的機會闡述「澳大利亞故事的未來（The Future of the Australian Story）」，呼籲各界重視「創造、述說、分享澳大利亞故事的能力」，並向新總理喊話「請重視內容產業」³⁷。十月再以「Digital-discordance and the ABC」公開演講，反思公共媒體對新聞事業發展的角色，極力主張ABC的新聞服務必須在數位時代繼續發光，對澳大利亞的公眾利益至關緊要，並不忘提醒總理在任傳播部長時親口所言「數位時

³⁶ Mark Scott 自 2006 年起任 ABC 總經理，連任一次，任期將在 2016 年 7 月屆滿。2015 年 9 月 14 日 Scott 對 ABC 員工發出公開信，表明不再爭取連任，並已知會董事會，請董事會啟動徵求總經理的徵人程序，他將確保順利交接。這對澳大利亞媒體界是重大的新聞，其後 ABC 董事會啟動總經理徵求程序，預計 2015 年 12 月底宣布新任總經理。這是 Mark Scott 在 ABC 總經理任內最後一次為 ABC 爭取預算。

<http://www.smh.com.au/federal-politics/political-news/abc-managing-director-mark-scott-confirms-mid2016-departure-from-broadcaster-20150914-gjm511.html>

³⁷ <http://about.abc.net.au/speeches/the-future-of-the-australian-story/>

代，ABC尤其重要」的君子之諾³⁸。

媒體組織面對當今科技與市場發展，Mark Scott 毫不猶豫表達出急迫之情，力主轉型之必要。市場中有太多強有力的新玩家。Netflix 挾其內容的國際吸引力於 2015 年 3 月登澳，改變了澳人對於付費電視的態度，亦對澳大利亞在地內容包括戲劇及紀錄片等帶來威脅。蘋果執行長庫克說「電視的未來是 app」，為既有電視業者帶來壓力。老牌新聞機構尋求新的營運模式亟思轉型，如紐約時報發展全球數位訂戶，衛報以倫敦為中心搭配以全球各地發展各地特色，金融時報以其金融內容吸引讀者，皆呼應著路透社研究「將新聞專業、科技能力及商業技能之間融合」讓機構成為數位創新者。蘋果的書報攤（News Publisher），臉書的新聞推播功能（Instant Article），讓讀者遠離新聞產製組織。凡此種種，Mark Scott 指認歷歷，主張轉型之必要，且轉型必須有政府政策提供實質支持，「讓澳大利亞在數位時代保有說故事的能力」，「讓澳大利亞人在數位時代能持續對話」，公共媒體扮演重要角色。

「讓澳大利亞在數位時代保有說故事的能力」，Mark Scott 的遊說策略可分兩方面來看。節目內容就是澳大利亞故事，與澳大利亞社會、文化、認同等緊密相連。在內容產製上，Mark Scott 力陳，ABC 的數位能力是希望之所寄，但 ABC 絕不能是唯一的答案。只要 ABC 的經費能有適當水準，ABC 定能持續製播在地內容，包括戲劇在內。更進一步是，ABC 要與內容產業站在一起，共同主張政策應將無線電視本地內容比例由 20%增至 40%，並主張設立數位內容基金以助內容產業，以保澳大利亞內容產業的國際競爭力。改變政策現狀的論述當然引起議論，但 Mark Scott 表明，引發討論就是目的，如此才能讓政府政策與數位科技引動的市場變化同步調整，就怕政策滯怠的不討論與不行動，錯失時機。

「讓澳大利亞在數位時代保有說故事的能力」的另一遊說策略在於新聞。Mark Scott 提醒，無論如何耀眼的製作團隊、卡司、或預算規模，也寫不出、搬演不出總理易人、政府面貌為之改變的政治大戲。Mark Scott 以 2010 年 6 月工黨總理更迭僅有付費電視訂戶能有即時報導服務，對照於 2015 年 9 月騰博總理上台，ABC 新聞於第一時間讓澳大利亞人從世界各地，經由各類行動裝置、網路、電視，關注、經歷這則重要澳大利亞故事的開展起落，足茲證明公共媒體新聞服務之重要。

在此，Mark Scott 回到公媒最經典的基本訴求：新聞是服務民主、服務公民、服務觀眾的公共媒體服務（Public Service Media, PSM）。

Mark Scott 表示 ABC 從 1930 年代開始服務澳大利亞人，新聞服務向來是營運核

³⁸ <http://about.abc.net.au/speeches/digital-discordance-and-the-abc/>

心。國家重大事件之成功報導並深入人心，是支持 ABC 持續爭取政府經費的必要條件，也因此對於 ABC 新聞的投資，就是有價值的公共建設。但這並非理所當然，ABC 必須與時俱進，在新聞收集能力上精益求精，也必須關注觀眾近用新聞模式之改變趨勢並隨之調整。新的說故事的方式，必須考量讓最合適的內容形式出現在最適合的平台，以最適合觀眾的方式，更清楚回應觀眾的需求。

Mark Scott 細數 ABC 新聞團隊與創新發展的成績：ABC 的新聞出現在所有可能平台上，新聞網頁今年造訪數較前一年增加 37%，數位服務的近用三年內增加了 54%，在主要新聞業者平均觀眾數皆下降的情況下，ABC 仍受歡迎且在偏遠及鄉村地區尤受支持，ABC News 24 的成功，《Fact Check》團隊 400 多項正確度評析結果未曾被挑戰推翻，數位敘事團隊的表現，時事新聞節目專訪常成爲其他媒體關注報導的媒體事件，ABC 眾多屢屢獲新聞界大小獎項的記者群，最受觀眾信任的新聞媒體，最多國際駐點所產製的國際新聞等等。除此之外，爲吸引年輕觀眾群，ABC 在 Triple J 等頻道實驗的各類新聞時事節目形式，或《The Drum》，其存在也挑戰並豐富了「新聞」的定義，也在製播過程中育成了新的人才。近期 ABC 在思考，未來的故事與敘事形式，要與觀眾們有更爲深刻的關聯。

如果沒有 ABC，這個時代仍有太多免費或便宜的新聞資訊與內容，從 youtube，從臉書，從推特，從 Netflix。但是，如果沒有 ABC，Mark Scott 問，對澳大利亞重要的故事如何開展？對話如何發生？「免費或便宜之物，其實很貴。」免費的新聞與訊息太多，即將匱乏的會是：區域與在地的報導及議題，專業的政策論述及分析，專題報導，國境內偏遠與地區議題，全球布局中的澳大利亞角色等等。在商業新聞媒體，這些新聞方向不易讓股東獲利，亦非投資者樂見的內容商品。但，這正是公共媒體可爲之處。

「讓 ABC 繼續保有說澳大利亞故事的能力，讓澳大利亞人能持續近用平台進行對話，必須持續給予 ABC 支持。」這是 ABC 提出近期成績單，爭取政府支持的論述主旨。ABC 從 1930 年代開始提供新聞服務，迄今仍站在浪頭，Mark Scott 認爲這需歸功於諸多先行者在每個時代引進新媒體時，皆維護支持 ABC，讓 ABC 一路以來持續跟上時代，未與科技發展及時代脫節。對政府的呼籲即是：公共媒體是澳大利亞人一路以來創造的機會，呵護澆灌的園地，過去如此，於今尤其不容錯過時機。

於澳大利亞如此，於全球其他公共媒體何嘗不然。

參考資料

ABC (2015). ABC Annual Report

2015. http://about.abc.net.au/wp-content/uploads/2015/10/2014-15_Annual_Report.pdf

ABC (2014). ABC Annual Report

2014. <http://about.abc.net.au/wp-content/uploads/2014/12/ABCAnnualReport2014Accessible.pdf>

ABC (2012). ABC Annual Report

2012. <http://about.abc.net.au/wp-content/uploads/2012/10/ABC-AR-2012-combined-web-revised-17-Oct.pdf>

ABC (2011). ABC Annual Report

2011. <http://about.abc.net.au/reports-publications/annual-report-2010-2011-complete-report/>

ABC (2010). ABC Annual Report

2010. http://about.abc.net.au/wp-content/uploads/2012/06/AnnualReport2009-2010_CompleteReport.pdf

ABC News (2015.09.25). From Menzies to Malcolm: the careers of Australia's prime ministers visualised -- The road to the prime ministership is rarely without setback. See how Malcolm Turnbull's journey compares to other Australian prime ministers. By Tim Leslie, Louis Stowasser, Ben Spraggon and Matthew Liddy. <http://www.abc.net.au/news/2015-09-25/the-long-road-to-become-pm/6794310>

ABC News (2015.09.24). Fact check scorecard: How does Tony Abbott's record of claims and promises stack up? FactCheck. <http://www.abc.net.au/news/2015-09-24/tony-abbott-fact-check-record/6792016>

ABC News (2015.09.17). Fact file: Prime ministers who came to the job without facing an election. FactCheck. <http://www.abc.net.au/news/2015-09-17/fact-file-prime-ministers-who-came-to-the-job-without-election/6782652>

ABC News (2015.09.16). Liberal leadership turmoil Full Coverage -- Your reactions in one word: Sigh of 'relief' at Turnbull victory -- We asked how you felt about Malcolm Turnbull replacing Tony Abbott as prime minister and the response was overwhelming. The morning after the challenge almost 25,000 readers told us their mood and one word stood out - relief. Credit: ABC. <http://www.abc.net.au/news/2015-09-16/malcolm-turnbull-mood-of-the-nation-relief/6779844>

ABC News (2015.09.15). Australia's political rollercoaster: 13 years, 66 changes -- Explore the ups and downs of more than a decade of leadership changes around Australia. By Matthew Liddy, Ben Spraggon, Lucy Fahey, Simon Elvery & Colin Gourlay. <http://www.abc.net.au/news/2015-02-10/australia-political-leadership-rollercoaster/6080126>

ABC News (2015.09.15). Fact file: Australia's shortest serving prime ministers by time in office. FactCheck. <http://www.abc.net.au/news/2015-09-15/fact-file-shortest-serving-prime-ministers/6778200>

ABC News (2015.09.15). Voter satisfaction: the past 6 prime ministerships in one chart See how the trajectory of voter satisfaction with Tony Abbott as PM compared to his predecessors. By Simon Elvery. <http://www.abc.net.au/news/2015-09-15/tony-abbott-six-prime-ministers-one-chart/6775836>

ABC News (2015.09.15). Which new party leader said it: Turnbull, Abbott, Rudd or Gillard? -- The following quotes were all spoken by newly minted party leaders. But can you tell them apart? By Tim Leslie and Simon Elvery. <http://www.abc.net.au/news/2015-09-15/quiz-who-said-what-when-they-took-power/6777600>

Australian Story (2015.09.21). The Making Of Malcolm. <http://www.abc.net.au/austory/content/2015/s4314489.htm>

Four corners (2015.09.21). Dethroning Tony Abbott. <http://www.abc.net.au/4corners/stories/2015/09/21/4312968.htm>

Galvin, Nick (2015.07.16). ABC's News 24 'had to happen. Sydney Morning Herald. <http://www.smh.com.au/entertainment/tv-and-radio/abcs-news-24-had-to-happen-20150713-giasm9.html>

Green, Antony (2015.09.15). How and Why Australian Prime Ministers Left Office -- Update. <http://blogs.abc.net.au/antonygreen/2015/09/how-and-why-australian-prime-ministers-left-of-fice-update.html>

Insiders (2015.09.20). <http://www.abc.net.au/insiders/content/2015/s4316137.htm>

Knott, Mattew (2015.09.14). ABC managing director Mark Scott confirms mid-2016 departure from broadcaster. Sydney Morning Herald. <http://www.smh.com.au/federal-politics/political-news/abc-managing-director-mark-scott-confirms-mid2016-departure-from-broadcaster-20150914-gjm511.html>

Lallo, Michael (2015.09.15). ABC and Sky News the big winners out of Liberal leadership spill. Sydney Morning Herald. <http://www.smh.com.au/entertainment/tv-and-radio/abc-and-sky-news-the-big-winners-out-of-liberal-leadership-spill-20150915-gjmy8i.html>

Media Report (2015.09.10). Kate Torney leaves the ABC. ABC Radio National. <http://www.abc.net.au/radionational/programs/mediareport/kate-torney-leaves-abc/6757780>

Media Watch (2015.09.21). Turnbull Takeover. <http://www.abc.net.au/mediawatch/transcripts/s4316961.htm>

Media Watch (2015.09.14). The Power of An Image. <http://www.abc.net.au/mediawatch/transcripts/s4312433.htm>

Q&A (2015.09.21). <http://www.abc.net.au/tv/qanda/txt/s4295053.htm>

Q&A (2015.09.14). <http://www.abc.net.au/tv/qanda/txt/s4295051.htm>

Scott, Mark (2015.10.09). Digital Discordance and the ABC. New News Conference › Centre for Advancing Journalism, University of Melbourne. <http://about.abc.net.au/speeches/digital-discordance-and-the-abc/>

Scott, Mark (2015.09.15). The Future of the Australian Story. Inaugural Brian Johns AO Lecture, Macquarie University. <http://about.abc.net.au/speeches/the-future-of-the-australian-story/>