

推廣智慧電視－日本的動向－

研發部研究員 陳慶立 2012 年 12 月

智慧電視(Smart TV)是一種結合電視廣播與網路(TV and Web)的新的服務模式(Service Model)。在日本，媒體及資訊產業的主管機關是「總務省」(Ministry of Internal Affairs and Communications，簡稱MIC)。「總務省」認為智慧電視未來對日本整體ICT產業¹將扮演重要角色，對於內容供應、通信網路、廣告等產業皆會帶來促進發展的擴大效果，「總務省」因而將智慧電視列為未來八年(至 2020 年為止)重點成長的領域之一。

舉辦研討會發表基本戰略

基於上述的認知背景，今年 6 月「總務省」與民間組織－「一般社團法人 IPTV 論壇」共同舉辦了一場名為「Symposium on Web and TV 2012」的研討會。6 月 12 日在東京台場舉行的研討會總計有來自日本國內外 340 位人士參加；與會者來自電視台、通信業、製造商、瀏覽器業者以及國際標準化機構，總計 144 個企業團體，7 個外國參與。

研討會中總務大臣政務官－森田發表了題為「迎向智慧電視－關於促進智慧電視的基本戰略」的政府方針。講演中森田指出：應該要活用「多樣的內容、網路文化」、「高度發展而多樣的終端、內容傳輸建置」等日本的強項，創造「結合電視廣播與網路的新服務」，並在此領域擁有發言權。表達了日本參與智慧電視研發推廣的企圖心。

前述的基本戰略重點如下。

一、具備基本三功能

「總務省」認為智慧電視應該包括下列三項基本功能：「電視廣播與網路的連結」、「提供多樣的 App 與內容」、「終端設備之間的連結」。播出內容能夠與 Web App 作有機的連結；在守護使用者安心・安全、緊急警報廣播優先、保護青少年、保護個人資料以及安全(Security)的原則下，能夠提供多樣的 App 與內容；不受裝置、作業系統(OS)制約，任何廠牌的終端皆能順暢地進行連結。

二、提供五大服務

¹ 包括「CR.電子零組件製造業」、「CS.電腦、電子產品及光學製品製造業」、「JB.電信業」及「JC.資訊業」等。

在戰略藍圖裡，未來具備上述三項基本功能的智慧電視將能夠提供五大服務：

(1).年長者與身障者能夠容易使用的電視

例如，1.外出中使用者透過智慧電視的語音辨識功能說出節目名稱便能自動錄影
2.將手邊的智慧手機變成遙控器以操控電視 3.追加在節目畫面上呈現手語 CG

(2).能夠與好友共享體驗的電視

例如，1.與好友一邊用文字聊天一邊觀賞電視節目 2.觀看社交網路上好友所推薦的節目 3.透過外語字幕與外國友人一起觀看節目

(3).災害與緊急時能夠發揮效用的電視

例如，1.即使當時在上網或者觀看電視，發生災害及緊急事態時能夠自動抓取並播映緊急廣播 2.災害發生時透過社會性網絡服務—SNS 收集資訊，告知有關生命安危及 Liveline 之資訊

(4).客製化的電視

例如，1.分析使用者過去的收視履歷，預報即將播出的使用者喜歡的類型節目 2.在客廳也能以自己喜歡的視角或聚焦某位運動員來觀看運動賽事 3.自動搜尋錯過的節目或與喜好節目有關的內容

(5).能與智慧型手機及遊戲機連結的電視

例如，1.沒看完的節目按一個鍵便能將節目轉到智慧型手機或遊戲機上，讓使用者外出也能繼續收看節目 2.放置在雲端的影像及 Video 能夠在電視上觀看

圖 1：智慧電視提供服務示意圖



出處：http://www.soumu.go.jp/main_sosiki/joho_tsusin/hyojun/smart.html

三、推廣智慧電視的三原則

爲了將智慧手機的基本功能極大化、擴大使用者的便利性與選擇性並擴大市場，「總務省」提出推廣的三原則。

(1).使用者本位

站在使用者的立場而易於使用的介面、提供安心・安全的服務

(2).民間主導官方支援

APP・內容業者、廣電業者、通信業者、終端製造商之間互相合作，政府進行環境整備及支援

(3).建構開放的事業環境

透過遵照國際標準的開放性技術規格，建構各種終端製造商、APP・內容業者等皆能參加的事業環境。

在具體作法上，「總務省」認爲推廣智慧電視應以實驗的實施以及國際拓展爲重點。2012年及2013年由民間業者進行各種APP・內容的研發實驗，然後將實驗

結果反饋，希望對於國際標準規格HTML5/.next的制定有所貢獻。在CEATEC²、CES³等國際活動的場域進行相關APP以及器材裝置的展示(Demo)，就防災對策、多國語言廣播等面向，與東南亞新興國家進行協議・研討，以期早日實現滿足各國條件的服務模式。

圖 2：6 月研討會後「總務省」在 8 月號的刊物中以醒目的標題告知民眾
「智慧電視的時代即將來臨」



出處：總務省網站http://www.soumu.go.jp/main_content/000170513.pdf

召開產官一體的會議

爲了普及「智慧電視」與「超高畫質電視」(Super High-Vision)，今年 11 月 12 日日本的媒體主管機關「總務省」召開第一次實務性會議。各電視台、電機製造商以及通訊業者的高層負責人出席了此次會議。會議中總務大臣透過錄影談話表示：「充分利用廣播數位化的優點，實現容易使用的高品質廣播服務，爲了在激烈的國際競爭中勝出，有必要官民共有一個目標一起合作。」高度融合電視與網路機能的「智慧電視」目前的研究開發正在進行中，與會人士熱烈討論「智慧電視」的功能以及上網時的通訊安全問題，預計明年 3 月將提出總結報告。日本正一步一步向智慧電視的實現邁進。

參考資料：

1. NHK新聞，〈“スマートテレビ”普及へ初会合〉，2012 年 11 月 12 日 16 時 46 分。<http://www3.nhk.or.jp/news/html/20121112/t10013428131000.html>

² 亞洲規模最大的IT、電子產品大展。

³ 由Consumer Electronics Association (CEA，會員超過 2000 家企業)所舉辦的國際電子消費展。

2. http://www.soumu.go.jp/menu_news/s-news/02tsushin04_03000096.html
3. http://www.soumu.go.jp/main_sosiki/joho_tsusin/hyojun/smart.html
4. http://www.soumu.go.jp/main_content/000170513.pdf
5. http://www.soumu.go.jp/menu_news/kaiken/01koho01_02000058.html
6. 中華民國統計資訊網：
<http://www.stat.gov.tw/ct.asp?xItem=30488&ctNode=2404&mp=4>
7. <http://www.ceatec.com/2012/en/index.html>
8. <http://www.cesweb.org/About-CES.aspx>

