

論文題目：
被制度耽誤的客家電視—
族群媒體觀點的分析與批判

報告日期：2020年9月1日 星期二下午14：30

報告地點：財團法人公共電視文化事業基金會

研究生：呂沅蓉

指導老師：魏 环老師

口試委員：賴守誠老師、李美華老師

中央大學客家語文暨
社會科學學系

交通大學客家文化學院
傳播與科技學系碩士班

2015年
7~8月

部後
活動生
組七
實班
習銷

2018年
12月

第一
階段
訪談

2019年
9~11月

第二
階段
訪談

2019年
12月27日

論文
口試
客家
公共
傳播
基金
會
正式
營運

2020年
2月

修訂
完成
論文

2020年
9月

公視
報告
論文

問題意識—客家電視背景



2003年7月開播

內容
財務
收視與社會影響

問題意識—研究問題

- 1) 在臺灣社會族群發展脈絡下，**客家臺**是如何**發展**？其**定位與功能**為何？
- 2) 客家臺的**制度**設計歷經什麼樣的**演變**？存在什麼樣的問題？
- 3) 客家臺於組織運作時，包括**資源分配**、**人事編制**、**策略規劃與行銷宣傳**等，存在什麼樣的問題？這些問題又與**制度設計**有何**關聯**？進而如何影響其發展？

① 徐青雲 前臺長

② 李儒林 前臺長

③ 潘玉玲 現任行銷部經理

④ 王麗惠 現任行銷部組長

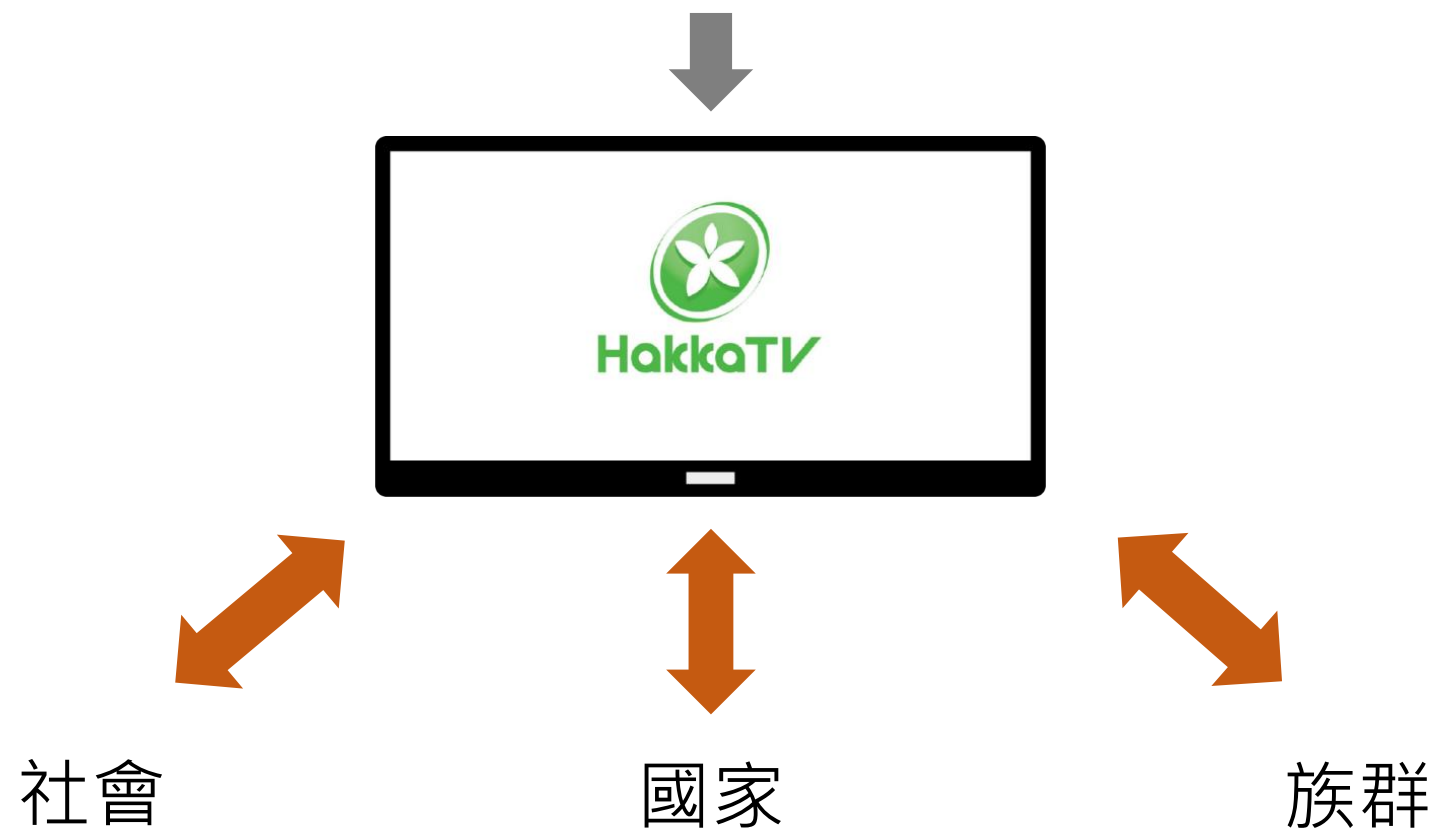
⑤ 受訪者A

⑥ 向盛言 現任新聞部經理

⑦ 受訪者B

文獻回顧

多元文化論、傳播權利、族群媒體功能



文獻回顧—族群媒體案例

	NRK Sápmi	SBS	S4C	Māori Television	客家電視
國家	挪威	澳洲	英國	紐西蘭	臺灣
法規與政治	隸屬挪威公共電視， 《廣電法》，具有薩米議會	獨立建臺，《特別服務廣播法》	獨立建臺 英國憲法、《廣電法》、《傳播通訊法》 具有威爾斯議會	獨立建臺 《毛利電視法》 國會有毛利黨成員	財團法人公廣集團，無法規
性質	廣播、電視 / 公共媒體	廣播、電視 / 公共媒體	電視 / 公共媒體	電視 / 公共媒體	電視 / 公共媒體
經費	挪威民眾電視執照費，2020年改為政府播預算	以政府提供預算為主，少部分仰賴廣告	主要經費來自BBC執照費，其餘經費含括英國文化媒體及體育部與商業收入	以政府捐贈為主，少部分仰賴商業廣告	政府編列預算
服務對象	服務薩米族群以及對薩米語言文化有興趣者，以薩米語為主並搭配挪威語字幕。	提供給來自世界各地的澳洲居民與澳洲原住民，搭配英語字幕或發音。	以威爾斯語和英語字幕播出，提供給對威爾斯語言文化有興趣者。	服務對毛利語言文化有興趣者，以毛利語為主，偶爾搭配英語發音或字幕。另設有全毛利語頻道。	對客家語言文化有興趣的華人。

研究分析一、制度反映的政策態度





族群媒體與國家的互動

一. 臺灣社會脈絡下誕生的客家媒體

二. 客家電視成立在未經深思熟慮的政策下

三. 缺乏監督正當性所立下的標規與版權問題

四. 客家電視問題難以被看見的原因



族群媒體與國家的互動

- 一. 臺灣社會脈絡下誕生的客家媒體
- 二. 客家電視成立在未經深思熟慮的政策下**
- 三. 缺乏監督正當性所立下的標規與版權問題
- 四. 客家電視問題難以被看見的原因



族群媒體與國家的互動

- 一. 臺灣社會脈絡下誕生的客家媒體
- 二. 客家電視成立在未經深思熟慮的政策下
- 三. 缺乏監督正當性所立下的標規與版權問題**
- 四. 客家電視問題難以被看見的原因



族群媒體與國家的互動

- 一. 臺灣社會脈絡下誕生的客家媒體
- 二. 客家電視成立在未經深思熟慮的政策下
- 三. 缺乏監督正當性所立下的標規與版權問題

四. 客家電視問題難以被看見的原因



族群媒體與族群的互動

- 一. 草根性的力量存在於制度設計思維中嗎？
- 二. 族群媒體？還是族群的媒體？
- 三. 客家電視在地人才培育



族群媒體與族群的互動

一. 草根性的力量存在於制度設計思維中嗎？

二. 族群媒體？還是族群的媒體？

三. 客家電視在地人才培育



族群媒體與族群的互動

- 一. 草根性的力量存在於制度設計思維中嗎？
- 二. 族群媒體？還是族群的媒體？

三. 客家電視在地人才培育



族群媒體與社會的互動

一. 鑲嵌於社會中的族群

- 二. 客家電視與社會互動的形式與成果
- 三. 加入公廣集團之後對客家電視的意義
- 四. 客家傳播人才的培育



族群媒體與社會的互動

一. 鑲嵌於社會中的族群

二. 客家電視與社會互動的形式與成果

三. 加入公廣集團之後對客家電視的意義

四. 客家傳播人才的培育



族群媒體與社會的互動

- 一. 鑲嵌於社會中的族群
- 二. 客家電視與社會互動的形式與成果
- 三. 加入公廣集團之後對客家電視的意義**
- 四. 客家傳播人才的培育



族群媒體與社會的互動

- 一. 鑲嵌於社會中的族群
- 二. 客家電視與社會互動的形式與成果
- 三. 加入公廣集團之後對客家電視的意義

四. 客家傳播人才的培育

研究分析二、制度對客家電視**內部**運作的影響



**客家電視組織文化
與管理思辨**



人事編制與競爭力



產製內容的邏輯



面對新媒體的處境與
危機

- 一. 公視組織體制對客家臺的影響
- 二. 上層政府機關不協助解決問題，組織對上層的改變失去信任
- 三. 承受組織內外交織的壓力與矛盾



客家電視組織文化
與管理思辨

人事編制與競爭力

- 一. 人力最多，仍動彈不得的新聞部
- 二. 預算最多，卻分配不均的節目部
- 三. 資源最少，盡力而為的行銷部
- 四. 超載的工作量卻沒有相對的激勵環境

產製內容的邏輯

面對新媒體的處境與
危機



客家電視組織文化
與管理思辨



人事編制與競爭力



產製內容的邏輯



面對新媒體的處境與
危機

一. 資源不足帶來的矛盾現象

二. 媒體工作的時代環境差異

三. 觀眾需求對工作者的影響與反思



客家電視組織文化

人事制度與競爭力

「我覺得是危機耶，如果他們說我不看長篇動畫，看長篇動畫才是美學的訓練，創作力的開創。創造力的開創，國家才有科學的發展，你們的創造力好，國家才可以發展得很好……」【受訪者B】

產製內容的邏輯

面對新媒體的處境與危機

一. 資源不足帶來的矛盾現象

二. 媒體工作的時代環境差異

三. 觀眾需求對工作者的影響與反思



客家電視組織文化
與管理思辨



人事編制與競爭力



產製內容的邏輯



面對新媒體的處境與
危機

保守客家長者的包袱



拉扯

欲運用媒體連結世界與社會

- 一. 資源不足帶來的矛盾現象
- 二. 媒體工作的時代環境差異

三. 觀眾需求對工作者的影響與反思



客家電視組織文化
與管理思辨



人事編制與競爭力



產製內容的邏輯

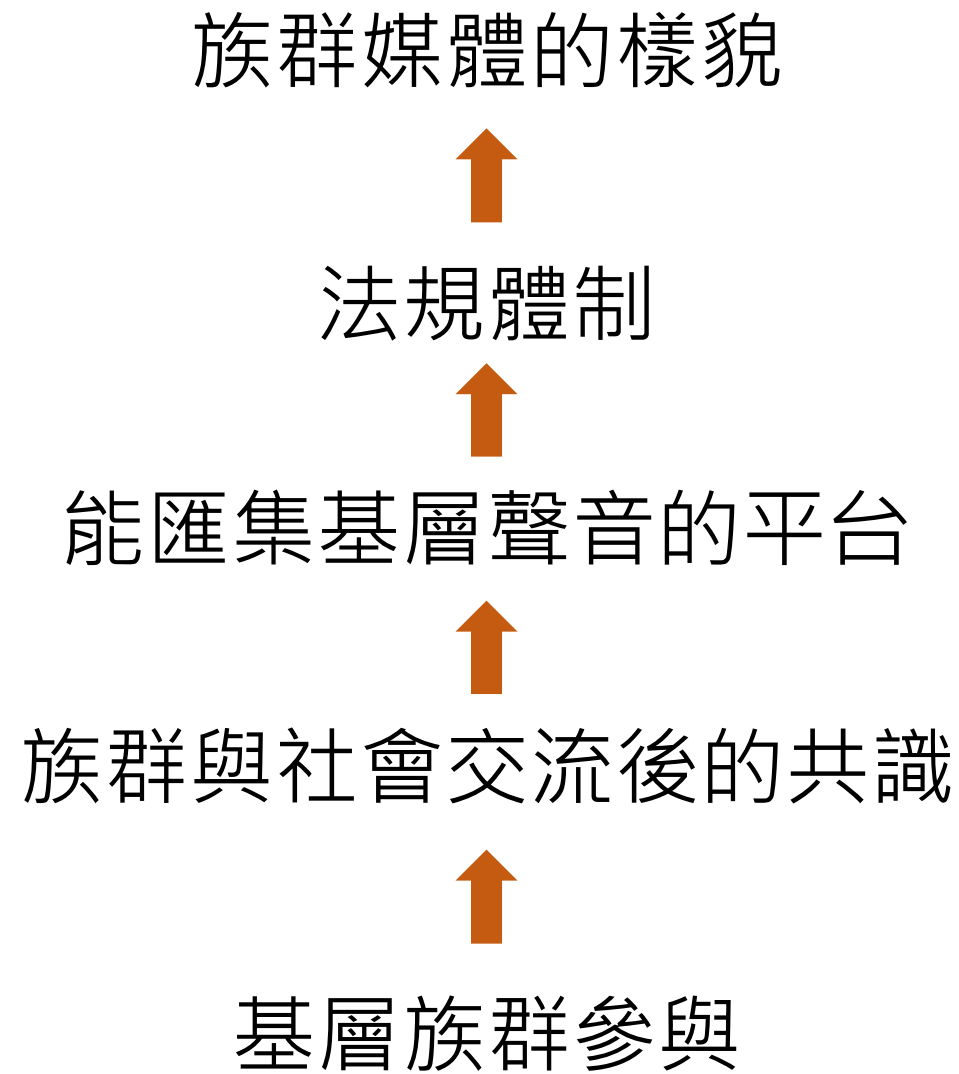


面對新媒體的處境與
危機

- 一. 作為推動臺內新媒體主力的**行銷部**
- 二. 難以凝聚資源的**新聞部**
- 三. 待整頓新媒體策略的**節目部**

結論

制度是組織的搖籃，.....



Q & A時間

謝謝聆聽，敬請多多指教