

HDTV 各國發展

公視策發部 王如蘭 (2006.8)

目前全球開始以地面廣播播放 HDTV 的國家包括採用 ISDB-T 的日本；採 ATSC 的美國、加拿大及南韓，以及採用 DVB-T 的澳洲等。這些國家都是透過公共的力量，經由政府帶頭領導，開始建置 HDTV 接收環境，並運用公權力強制廣播業者製作高畫質電視節目，以吸引收視戶購買高畫質電視機。

以美國為例，高畫質電視是由管理機構和消費者共同推動發展的，目前美國黃金時段高畫質節目播出比例已超過 70%。澳洲則是經由立法要求各廣播機構必須滿足一定播出比例，從 2003 年起在雪梨、墨爾本等五座大城市每年播出 1040 小時的高畫質節目。韓國政府則要求免費廣播機構每周至少提供 20 小時的高畫質節目。

而在歐洲方面，因為國家管理機構著力較多在數位電視增值服務規劃以及多頻道經營方面，所以對於 HDTV 並不熱衷，導致 HDTV 發展較為緩慢。但是目前歐洲也不得不開始正視日益增强的 HDTV 市場力量，特別是運動賽事 HD 規格轉播的吸引力已逐步將歐洲拉入高畫質世界。

茲將各國 HDTV 發展情形詳述如下：

(一) 美國

美國總統布希簽署的《數位電視傳輸和公共安全》法案中規定，從 2009 年 2 月 17 日起，美國境內的廣播電視機構，只能播出數位訊號的電視節目。代表著美國全面數位化明確的時間表。目前美國已經有 1500 萬電視用戶購買了高畫質數位電視機來收看高畫質數位電視節目。預計到 2009 年將達到 5000 萬，亦代表全球彩色電視機市場將迅速出現新的市場空間。

由於高畫質數位電視機售價不斷下滑，觀眾紛紛為 HDTV 提供之視聽享受所吸引，美國高畫質電視機於 2005 年的銷售已佔所有電視機銷售的七成，HD 節目成為各媒體平台發展重點，美國黃金時段已達到 70%HD 播送，且無論有線、衛星或地面廣播都有 HD 電視節目，廣告主也極為關注。三大無線電視網更

視發展 HDTV 為吸引觀眾、與有線衛星電視進行市場區隔的重要手段，其中，CBS 非常重視 HDTV 發展，視為旗艦競爭優勢，主要時段戲劇、情境喜劇、體育、電影、特別節目、甚至日間肥皂劇，皆以 HD 製播。另外值得一提的是，此種 HD 節目策略最早是由美國公共電視 PBS 在 2000 年時開始實驗，在其晚間主要時段播放 HD 節目，增加附加價值，而此商業模式為商業電視台所援引並發揚光大。

（二）歐洲

早先對於 HDTV 發展裹足不前的歐洲各國，也無法對 HDTV 之於全球數位電視產業的重要性置之不理視而不見。過去，歐洲在頻譜擁擠的結構性因素之下，對於多頻道（multi-channel）發展較為積極，並且，歐洲電視業者也設定其觀眾對於多頻道多選擇的喜好，甚於數量有限的高畫質電視頻道；這便是歐洲數位電視發展，與日、美迥異的歷史因素。

為了研發目的，歐洲的公共電視曾於 2000、2001 年，由義大利、BBC 進行過 HDTV 實驗。HDTV 衛星頻道 EURO 1080 於 2004 年 1 月開播，其主頻道全天免費播放 HD 節目。由於 2006 年世界盃足球賽主辦國德國以 HDTV 規格轉播所以賽事，德國 Pro7 和 Sat 1 公司趕在 2005 年 10 月開播 HDTV 節目，另外德國最大電視營運商 Premiere 也在 2005 年 11 月開始推出包含體育、電影及紀錄片 3 個頻道，其頻道將可供德國及奧地利的 330 萬收視戶收看，每月加值費用 12 歐元，估計 2008 年可達到 50 萬用戶。

另外重要的是，歐洲各國已在 2005 年底正式發展 HDTV 地面波，並設定以體育節目作為對觀眾之最大誘因，並以 2010 年之前，讓歐洲 25 國 800 萬戶家庭接收 HDTV 為發展目標；BBC 為回應全球市場對 HD 內容的需求，與 NHK、Discovery Channel 合作拍攝自然生態系列 Planet Earth，預計於 2006 年完成，這是 BBC 第一部全 HD 製作的自然生態系列紀錄片，並 BBC 預計於 2010 年全頻道播出高畫質節目。歐洲之所以有如此積極明顯的轉變與投入，是基於對全球 HDTV 產業發展的務實評估：數位電視各類相關商品之快速發展與普及、HD 內容在全球快速發展與需求增加...凡此種種，皆加速了歐洲數位電視發展推進下一階段進程。

(三) 中國

中國第一大 HDTV 頻道—CCTV-HD 從 2005 年 9 月 1 日開始試播，每天 9 點至 24 點，全天 15 小時播出。並於 2006 年 1 月 1 日正式開播，節目由 15 個小時增加到 18 個小時，每日上午 7 點開始播出至次日凌晨 1 點結束。節目分為七大類，涵蓋電視劇、電影、電視電影、音樂節目、時尚節目、體育節目和紀錄片。其高畫質節目儲備達 3000 小時，每年新增 800 小時；並 CCTV 收視率排名前列的欄目將改高畫質化製播，在高畫質頻道與 CCTV 一般頻道同步播出；另外 2006 年世界杯足球賽以及 2008 年奧運會均將在高畫質頻道直播。

在節目編排方面，頻道針對受眾性別、生活規律的不同，分別在白天、晚間黃金檔設立針對女性觀眾的電視劇和欄目；在晚間 22 點和周末針對男性觀眾，精心設立了體育競技、紀錄片等；周末則針對全家編排了大製作、獲得高票房的院線電影、巨星演唱會、動畫片等。

目前 CCTV-HD 頻道已覆蓋 50 城市，包括福建(漳州、泉州、廈門)、山西(太原)、廣東(佛山、東莞廣州、深圳)、遼寧(瀋陽、大連)、浙江(杭州、寧波、紹興、湖州、台州)、江蘇(上海、南京、常州、無錫、揚州、徐州、江陰)、山東(濟南、臨沂、濰博、濰坊、青島)、河南(鄭州、洛陽、三門峽)、湖北(武漢)；四川(重慶、成都、自貢)、貴州(遵義)、安徽(合肥、蕪湖、馬鞍山)、海南(海口、三亞)、雲南各城市、內蒙古各城市，這些城市有線電視用戶可向當地有線電視網路公司申請訂購央視高清影視頻道，費用 120 元人民幣/月。

繼央視與 Panasonic 和 Hitachi 合作推廣 HDTV 頻道的模式之後，上海文廣互動電視與上海德州儀器半導體技術簽署高清戰略合作備忘錄協定，明定雙方將在 HDTV 內容、技術與市場三方面進行全面合作，推動中國 HDTV 市場發展。

(四) 日本

DisplaySearch 表示 2005 年第二季日本市場 HDTV 銷售量比重(占有所有電視機銷售量)首度超越北美。NHK 的衛星台 BS-hi 與地面波無線電視綜合台，皆以全頻道方式播放 HD 節目。



至 2005 年底高畫質地面波已於 24 個行政區的大都會區展開放送，2006 年開始於各行政區逐步擴大放送區域，預計至年底之收視範圍可涵蓋 85% 以上之全國收視戶。總務省的地面波電視執照方針中，明定各電視台播放之節目，每週必須有 50% 以上為 HDTV 節目；目前 HDTV 節目，以新聞、戲劇、綜藝、文化藝術節目為主。

東京街頭電器行展示的 65 吋高畫質液晶電視，總價 150 萬日幣（約台幣 42 萬），吸引許多民眾駐足觀看。日本報界曾經將大尺寸高畫質液晶電視稱為促進日本經濟復甦的「三神器」之一。

(五) 韓國

韓國政府大力鼓勵廣電業者完成數位轉換。除了出資 50 億韓元（約 1.49 億台幣）建立實驗廣播電視台，還在 2005 年底前提供 6000 億韓元（約 179 億台幣）低利貸款予廣播電視業者器材轉換，並且針對進口設備減免關稅 15%。包括 KBS、SBS 以及 EBS 均於黃金時段播出每週至少 20 小時的 HD 節目。在推廣活動方面，除了在公共場所進行 HD 節目與接收設備展示，還有行動播放設備進行巡迴宣傳、說帖小冊發放、以及製播宣導節目等。世足賽以及韓國職棒等受歡迎的體育盛事，更成為推廣 HDTV 良機。

(六) 新加坡

新加坡政府於 2006 年 6 月展開為期六個月的 HDTV 試播計畫，包括新加坡無線電視業者 Mediacorp（新傳媒電視）以及有線電視業者 StarHub 均將參與此計畫，Starhub 的 1000 名試播用戶於世界盃足球賽期間可觀賞即時 HD 球賽轉播，而後則可收視新推出的 HD 戲劇與娛樂兩頻道；而 Mediacorp 則將於晚間 7~11 點的黃金時段推出每週 14 小時的 HD 節目。除了有 1000 個收視戶可以收視外，另外的測試點還包括社區公用電視及賣場。

(七) 澳洲

澳洲聯邦政府立法加速 HDTV 發展。近年來澳洲國內數位電視接收設備、寬螢幕電視市場快速成長，為發展 HD 有利因素，再加上政府體認到 HD 內容在國際市場的前瞻性，為求掌握趨勢不落人後，聯邦政府立法加速推動 HDTV 的發展，平息了澳洲國內原本反對發展 HDTV 的聲浪。從 2003 年 6 月 1 日起，在雪梨、墨爾本等大城市開始陸續推展，其內的地面波無線電視台的數位服務，需有每年至少 1040 小時的高畫質節目，並推廣的地區逐年擴大中。

參考資料：

- 1、經濟部數位視訊工業發展推動小組，數位視訊月刊，2005 九月號 & 十月號；
2006 一月號 & 二月號
- 2、林心湄（2004）：走進美麗新視界—談 HDTV 市場現況與技術需求，拓樸產業研究所焦點報告
- 3、羅惠隆（2005）：2006 世足賽在即 歐洲 HDTV 動起來。網址：
<http://www.digitimes.com.tw/n/article.asp?id=298EE289D76F8CCF4825707C003FE7DA>
- 4、衛星電視與寬帶多媒體，2006 第一期，網址：
<http://www.tv.cn/news/wxdsykddmt/xgwz/1138259680.html>

- 5、Television Asia's Executive News、05 June 2006
- 6、CCTV HD : <http://www.cctvhd.com/index.htm>
- 7、NHK/Digital : <http://www.nhk.or.jp/digital/en/>
- 8、DBA : <http://www.dba.org.au/>
- 9、<http://www.advanced-television.com/>
- 10、http://www.bbc.co.uk/pressoffice/pressreleases/stories/2005/11_november/08/hdtv.html
- 11、<http://www.abc.net.au/corp/pubs/mrindexpro.htm>

* PTS R&D
* PTS R&D