

寬頻影音玩創意！BBC 節目實驗新媒體

策發部 曹琬凌 2006/4

隨著寬頻網路普及率不斷提升，電視節目如何善用運用網路新媒體提供觀眾另類選擇，已經宛如媒體的創新實驗室。BBC 最近陸續推出各項實驗，從透過網路隨選視訊（VOD）提供孩子的教養經驗談，到暢銷節目的網路七日免費隨時看，網路寬頻正在改寫傳統的電視收看經驗。

根據英國廣電主管機關Ofcom的統計，英國寬頻網路普及率從 2004 年的 6 百萬戶，到 2005 年上半年已增到 8 百萬戶¹，成長速度驚人。肩負「建構數位英國」（Building Digital Britain）使命的BBC，近年來無論新媒體部門、電視部門、以及紀實與時事節目部門陸續推出相關實驗計畫。包括開放資料庫的「創意檔案庫」Creative Archive、寬頻影音個人電視iPlayer（原名My BBC Player）、以及電視節目新媒體實驗TV Plus，幾乎每季都有新鮮點子，擴大延伸BBC節目之使用價值。

父母教養經驗 VOD

沒有人天生就會做父母的，遇到孩子嚴重偏食、晚上不睡卻一上車就睡、一踏進幼稚園就哭不停……，種種教養疑難雜症，尤其讓新手父母傷透腦筋。

BBC One 經營 20 多年的親子教養節目 Child of our Time，以及以年輕族群為對象的數位頻道 BBC Three 推出以小孩教育問題為主的「Little Angels」、 「Tanya's Tiny Tearaways」等節目，便提供豐富的教養經驗與專業諮詢。

例如「Tanya's Tiny Tearaways」節目，每個星期會有 3 個有問題的家庭，住進一棟專為適合小孩子活動設計的房子，接受兒童心理學博士 Tanya 的觀察，幫助這些家庭發現問題，並在 6 天之內解決。

¹ Communications Market Reports - August 2005 Quarterly Update, Aug, 2005, Ofcom, available on : <http://www.ofcom.org.uk/research/cm/aug05update/>。

有的小孩有飲食上的問題；有的很愛發脾氣，動不動就打人；有的孩子就是不肯單獨睡覺……，節目中呈現 2 至 8 歲孩子所發生的各式各樣的問題。透過真實的案例，以及專家的觀察與教導，成為年輕父母的實用參考資訊。

為了進一步延伸這些節目的價值，BBC 今年 1 月起推出「線上教養隨選視訊」(Parenting Video on Demand)，父母們可透過 BBC 的 Parenting 專屬網站，從主題、孩子年齡、或節目名稱，分別搜尋想要看的節目隨選視訊，有如隨時請教孩童教育專家解答教養問題。

今年從 1 月到 6 月，居住在英國的民眾可以免費透過電腦或其他寬頻視訊收看。網站中共有 90 個案例、總計 70 小時影音節目，可以隨選收看，而且案例多半是五歲學齡前的幼兒教育經驗，「這個時期，是多數人覺得最需要支援的時候。」BBC 節目監製 Marc Goodchild 說。

這樣實用的隨選視訊，屬於 TV Plus pilots 實驗計畫中的一環，實驗期半年，希望藉此使得 BBC 的節目除了線性收看之外，能以新方式擴大觀眾的收視經驗。之前，包括暢銷節目 Doctor Who、喜劇 The Mighty Boosh 都利用寬頻網路提供試映短片。而這次教養經驗隨選視訊，則是 BBC 認為最實用的一次。

圖一：BBC 教養網站 Parenting 提供豐富的教養資訊



資料來源：BBC網站，available on：<http://www.bbc.co.uk/parenting/>。

「誰是接班人」The Apprentice 網路加強版

暢銷真人實境節目節目「誰是接班人」The Apprentice 的英國版，在 BBC Two 頻道很受歡迎。擁有年薪數百萬英鎊身價的 Sir Alan Sugar 藉由嚴格的比賽，尋找他的接班人，節目中 Sir Alan Sugar 以及兩位有著鷹眼一般的專業顧問，嚴格地評斷參賽者的表現，直到最後向出局者宣佈：「你被開除了！（You are filed）」，讓觀眾親眼見到優勝劣敗的真實劇情。

每一季的節目歷經 12 週嚴酷的賽程，參賽者分為兩隊分別住進有倫敦百萬年薪俱樂部之稱的住宅區內，失敗的那一隊將有兩人被淘汰出局。

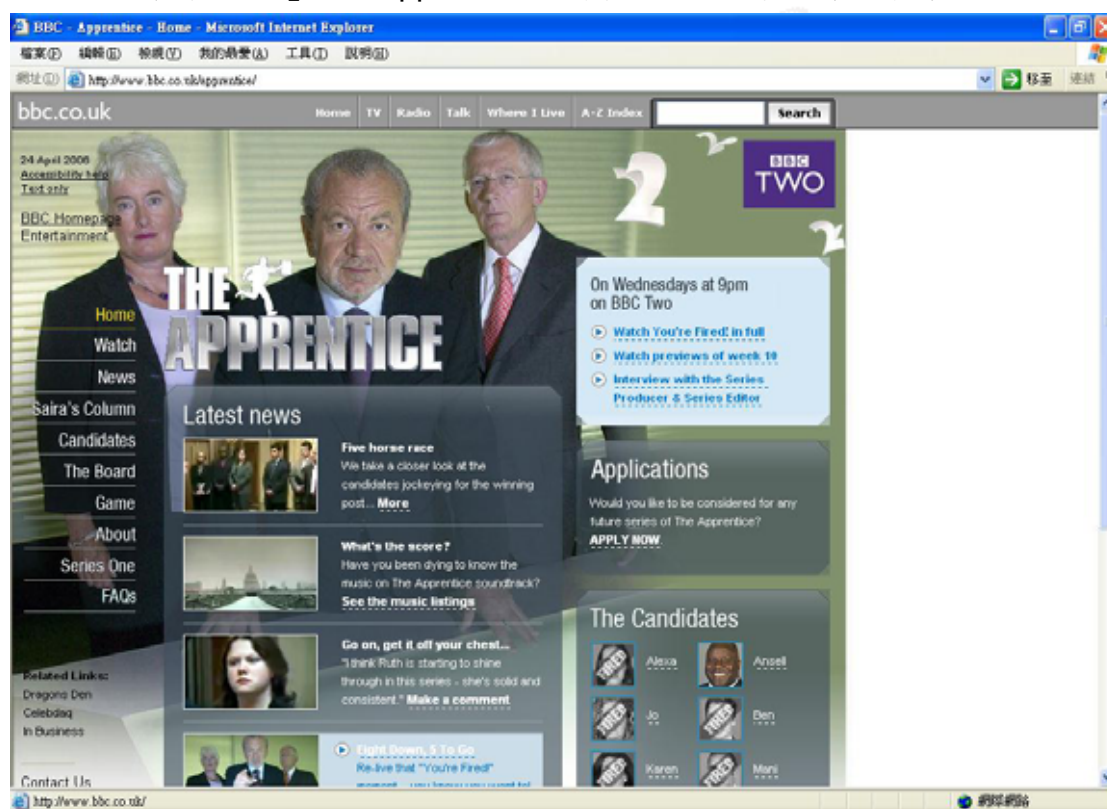
TV Plus 實驗計畫今年初就以「誰是接班人」The Apprentice 節目網站，提供包括每一集 Sir Alan Sugar 宣佈：「你被開除了！（You are filed）」的必看精彩片段、下集劇情提要等等。對於參賽者好奇的觀眾，也可以透過網站看到每位參賽者賽前評選、訪談過程。同時，BBC 網站中受歡迎的「名人股價指數」Celebdaq

遊戲²，也將所有參賽者列入交易標的，讓觀眾投注哪些人較有勝算，進而與節目產生更多參與以及互動。

The Apprentice 節目網站升級，為 BBC Two 頻道的網站全新改版打先鋒，同頻道還包括 The Winter Olympics、The Culture Show、Timewatch、Newsnight 等招牌新聞與節目，也同時提供隔日線上收看、五分鐘精簡版、90 秒提要等等影音內容，以因應寬頻需求的快速成長。

BBC Two 台長 (Controller) Roly Keating 認為：「相信這有潛力改變我們與觀眾的關係，使 BBC Two 更貼近觀眾，提供傳統電視時代無法做到的參與及服務。」

圖二：「誰是接班人」The Apprentice 網站提供豐富的寬頻影音內容



資料來源：BBC網站，available on：<http://www.bbc.co.uk/apprentice/>。

² Celebdaq遊戲 (<http://www.bbc.co.uk/celebdaq/>) 是將電視名人作為交易標的，免費登錄成會員後，即有一萬英鎊的虛擬幣，決定「購買」哪些名人，股價每 20 分鐘更新一次。並且每週根據媒體報導多寡，決定「紅利」分配，一方面可測試這些電視名人的人氣指數，也可增加觀眾互動。

iMP 測試：七日內隨時看，晚間十點為黃金時段

BBC 新媒體方面更重要的一項實驗計畫，就是利用寬頻提供七天隨時免費收看的 iPlayer (原名 MyBBCPlayer)。這種利用寬頻提供的個人電視服務，突破了傳統收視習慣，若通過高層的公共價值檢測 Public Value Test，預計將在今年底正式上路。

新媒體部門經理 Ashley Highfield 最近也以「超越廣播」(Beyond Broadcast) 作為 BBC「創意未來」(Creative Future)³ 策略之一。今後所有多平台新媒體服務將以讓觀眾「Find, Play, Share」為導向，而每一個創新都將賦予製作人員新的能力，甚至改變節目製作過程。

為了瞭解觀眾可能的使用習慣，從 2005 年 11 月到 2006 年 2 月，BBC 強打五大暢銷節目線上七天免費收看。以收視率最高的戲劇節目 EastEnder 打頭陣，加上暢銷喜劇 Little Britain、Two Pints Of Lager and a Packet of Crisps、得獎戲劇 Bleak House 以及汽車節目 Top Gear，並列觀眾最愛五大，再搭配其他節目，總共有 500 個節目，給觀眾七天內免費下載收看。

這項名為 The Integrated Media Player (iMP) 的實驗計畫，觀察五千位使用者四個月的使用習慣後發現，雖然最愛五大節目囊括四分之一的收視，但有些分眾節目 (niche programming) 卻出現超出預期的收視表現。就是說，分眾節目或許在主流線性節目播放中，陷入收視苦戰，但卻在這項實驗中持續表現良好。

此外，研究也顯示，利用寬頻線上收看的黃金時段是晚間十到十一點，而傳統黃金時段收視時間則是晚間七點到十點。錯過愛看的節目，則是選擇使用 iMP 收看的最普遍原因。

值得注意的是，這項七天內免費下載收看實驗，採用 P2P 的傳輸技術，影音內容經過數位內容版權管理 (Digital Rights Management, DRM) 之軟體處理，過了七天就不再能夠收看，並且也不能用 e-mail 轉寄或以光碟燒錄分享。下載區域也僅限於英國本地居民。

正如 BBC 電視部經理 Jana Bennet 所說：「未來人們將以各種不同的方式

³ BBC於 2006 年 4 月 25 日宣佈「創意未來」(Creative Future) 策略，主要就是因應新科技在未來五年內的快速轉變，包括將翻新更個人化、更多影音內容的BBC網站、創造以年輕人為對象的BBC新網站、更便利的寬頻內容、以及更多全方位跨平台委製節目等等。

來觀看電視。」以英國寬頻網路普及率持續增加的情況來看，BBC 近來各項積極的嘗試，就是爲了在日趨複雜的多平台環境中，能持續扮演創意領先的關鍵角色，並進一步將實驗結果分享給業界。

根據台灣網路資訊中心公布的「台灣寬頻網路使用調查」報告，截至 2006 年 1 月 16 日爲止，台灣地區約有 532 萬戶的家庭可以上網，其中使用寬頻上網者已達 470 萬戶，普及率更勝於英國。因此，如何在日漸「寬頻化」的網路環境，發揮創意提供節目與服務，的確是值得重視的趨勢。

參考資料：

1. BBC puts Lord Winston and Dr. Byron permanently on call , Jan. 12, 2006 , BBC Press Releases , available on : http://www.bbc.co.uk/pressoffice/pressreleases/stories/2006/01_january/12/parent.shtml 。
2. The Apprentice spearheads enhanced BBC TWO website , Feb. 8, 2006 , BBC Press Releases , available on : http://www.bbc.co.uk/pressoffice/pressreleases/stories/2006/02_february/08/bbctwo.shtml 。
3. EastEnders tops TV download trail , Apr. 6, 2006 , BBC News , available on : <http://news.bbc.co.uk/2/hi/entertainment/4882714.stm> 。
4. BBC's Director of New Media & Technology defines vision for the future , Apr.25, 2006 , BBC Press Releases , available on : http://www.bbc.co.uk/pressoffice/pressreleases/stories/2006/04_april/25/newmedia.shtml 。