

# 看世界杯瘋足球，BBC 多平台之實驗經驗

公視策發部 曹琬凌 2006/10

2006 年體壇盛事，莫過於夏季在德國舉行的世界杯足球賽。隨著英國代表隊出征世界杯，英國公視 BBC 也大規模投入資源，提供最多元、完整的賽事轉播與評論，電視、廣播、數位互動服務之外，更同步在網路直播，甚至隨之推出 HDTV 的區域試播實驗。

轉播重大體育賽事一向是 BBC 公共服務的重點項目，2004 年雅典奧運寫下 BBC 轉播史上最數位、最互動的紀錄<sup>1</sup>，英國民眾透過先進科技，擴大了觀看世界體育盛事的經驗，總計超過 9 百萬英國民眾在奧運期間使用了數位電視互動服務，寬頻使用者也達到 120 萬人。

## 世界杯數位互動服務，創下史上次高紀錄

與奧運相比，足球在英國社會文化生活中更是佔有核心地位。因此，2006 年世界杯足球賽，BBC 也高規格地推出各項服務：在主頻道轉播方面，BBC 依往例與無線電視台 ITV 合作轉播以分擔鉅額版權費用；在數位電視方面，也在 BBC 的互動電視界面 BBCi 建構世界杯專區（World Cup Zone），透過三個多螢幕畫面，觀眾可選擇不間斷的英國隊賽事轉播與特寫分析；其他各場次比賽與分析；以及特別剪輯的精彩射門集錦。

另外在觀看球賽轉播同時，也可透過遙控器按不同的數字鍵，選擇不同加值服務。例如，在遙控器上按「1」可點選 BBC 專家講評的 Audio 服務、邊看球邊聽評論，或選擇「無評論」直接享受有如坐在球場的環場音效；如果半途加入球賽，則可按「2」選擇另外開框提供的本場精彩畫面，快速掌握球賽進度；或者是「按 3」點選「Your Shout」看看觀眾由 e-mail 或手機簡訊提供了哪些專業意見<sup>2</sup>。

---

<sup>1</sup> 在雅典奧運期間，除了 BBC One、BBC Two 總計轉播 250 小時之外，數位電視平台提供 1000 個小時的即時轉播，觀眾可從 BBCi 的主畫面，另外選擇四場比賽實況，並且也首次提供電腦寬頻之影音同步轉播服務、連手機也可以隨時 update 最新奧運賽事消息。

<sup>2</sup> 由於頻寬的限制，在數位衛星與有線電視上，觀眾可選擇三項服務，但數位無線電視 Freeview 平台只能選擇兩項額外服務。



▲透過數位電視之 BBCi 界面，英國觀眾可以在觀賞世界杯球賽的同時，選擇更多加值服務。資料來源：World Cup 2006 - complete press pack，bbc.co.uk



▲ 在世界杯球賽期間，英國觀眾可透過數位電視 BBCi 選擇三種不同畫面內容。資料來源：World Cup 2006 - complete press pack，bbc.co.uk

從數位電視衛星戶的收視行為分析<sup>3</sup>，共計 460 萬人利用了BBCi的服務，創

<sup>3</sup> 由於數位無線電視收視調查仍有技術上的困難，所以英國目前數位電視收視統計暫以數位衛星電視收視情形為基準。

下繼雅典奧運 900 萬人使用的次高紀錄。事實上，近年來數位互動服務較高使用率幾乎都是大型體育賽事，例如溫布敦網球賽、冬季奧運、2002 年世界杯等，顯示體育賽事還是互動數位電視服務的「殺手級應用」(Killer Application)之一。

**BBC 近年數位電視互動服務使用率排名**

互動電視使用率排名	比賽項目與使用情形
1	雅典奧運 (900 萬人次)
2	2006 年世界杯 (460 萬人)
3	2005 年溫布敦網球賽 (440 萬人)
4	2006 年冬季奧運 (430 萬人)
5	2002 年世界杯足球賽 (400 萬人)

### 網站服務與寬頻轉播，上網也可瘋足球

爲了提供多元完整的轉播服務，BBC 也建置了世界杯專屬網站，內容與互動性都突破以往水準。觀眾可以透過寬頻網路與電視同步觀看比賽直播，還可線上收聽 BBC 廣播體育頻道 Radio 5 Live 的比賽實況與評論，而 BBC 體育記者也提供每分鐘更新的即時報導。

BBC 體育部經理 Roger Mosey 表示，即便 BBC 因此需要多支付網路轉播授權費，但透過寬頻轉播世界杯，實現了「在任何時候、任何地點提供公眾想要看的重大賽事服務」，這也正是 BBC 對公眾的重要承諾。

在世界杯專屬網站中，也增加了觀眾的參與度。「Your World Cup」專區中，使用者可從世界任何角落傳來與個人世界杯相關的照片，與眾球迷一同分享記憶。並且也設立世界杯部落格 World Cup Blog，由兩位 BBC 記者擔任部落客，駕著一台露營車環繞德國各地觀賞世界杯比賽，並在部落格發表第一手的心得。網友也得以在此留言發表意見或建議，與兩位部落客交流互動。

此外，也用 3D 動畫科技重建每一場精彩射門畫面，觀眾可以點選各種不同

角度，重溫這些令人回味的經典鏡頭。網站同時提供功能強大支互動地圖、世足賽相關遊戲，包括虛擬人氣交易市場、猜謎遊戲，以及舉辦兒童膝頂球 Keepy-uppy 競賽，孩子們將個人 Keepy-uppy 的影音畫面送來參加比賽，挑戰自己的足球水準。

觀眾也給予 BBC 這次世界杯網路服務熱烈的回應。至 6 月 23 日，世界杯專屬網站創下了 2 億人次的瀏覽率，大約每日有 3 百萬使用者進入該網站，至於網路直播也有高達 170 萬人點閱，刷新了雅典奧運時期所創下的紀錄。

除了網路平台，BBC 的體育廣播頻道 Radio Five Live 也推出堅強的專業轉播評論陣容，全程轉播比賽實況。電視頻道也播出系列紀錄片，回顧世界杯重要球隊的發展史、探訪有「世紀球王」之稱的阿根廷球星馬拉杜那等等，連兒童頻道 CBBC 節目也配合製作特別節目。



▲BBC 為 2006 年世界杯建置專屬網站，除了網路直播，也提供部落格等互動平台。

資料來源：bbc.co.uk/worldcup

## 世界杯與溫布敦賽，HDTV 初試身手

在世界杯一個月的賽程中，BBC 多平台、全方面地為足球迷提供服務。並在開賽之前，啟動了 HDTV 的測試，為未來建立 HDTV 頻道熱身。

這項 HDTV 實驗計畫，選在 2006 年世界杯期間展開。從倫敦南部 Crystal Palace 地區內挑選 450 個觀眾，參與這項無線電視之 HDTV 試播計畫。而有線電視 NTL/Telewest 與 Sky Digital 也同時播映這個 HD 測試頻道，測試小組表示，初步結果顯示，受試者對於 HDTV 的畫質都非常肯定。

這項一年的 HDTV 試播計畫，選擇在 6 月初世足賽期開踢之前推出，加上 6 月下旬溫布敦網球賽登場，所以初期每天兩小時的 HD 節目中，就包括了兩項重要比賽實況轉播。

但是沒料到測試期間，發生了影音不同步的現象，忙壞了測試小組的工程人員，緊急排除異常狀況。測試人員表示，過去傳輸 SD（標準電視）電視訊號，也常發生影音不同步，觀眾有時也沒有查覺。但因為 HDTV 畫面清晰，影音不同步卻輕易地會被發現。此外，BBC 的工程研發人員也需忙碌地調校各種不同 HDTV 電視機的影音品質。

雖然測試過程出現技術瑕疵，但也從此學到難得經驗。在這測試的一年內，BBC 將繼續設備製造商、廣電同業、以及 Digital Television Group 等產業界組織密切合作，共同開發 HDTV 之各項技術。至於觀眾端的測試反應，將委託 TNS 市調公司提出完整的報告。

2006 年德國世足賽估計吸引全球 30 億人透過電視觀看，刷新了 2002 年世界杯 28 億 8 千萬人的紀錄。在這四年一度世界性「瘋足球」的季節中，BBC 再度展現數位技術創新與領先的企圖心，讓英國觀眾享受到嶄新的閱聽經驗，也成為帶動數位產業的重要趨力。

參考資料：

1. World Cup 2006 - complete press pack，BBC Press Releases，available on：  
[http://www.bbc.co.uk/pressoffice/pressreleases/stories/2006/04\\_april/27/worldcup.shtml](http://www.bbc.co.uk/pressoffice/pressreleases/stories/2006/04_april/27/worldcup.shtml)
2. BBC Sport website and BBCi post record figures for the World Cup，Jue. 29, 2006，BBC Press Releases，available on：

[http://www.bbc.co.uk/pressoffice/pressreleases/stories/2006/06\\_june/29/worldcup.shtml](http://www.bbc.co.uk/pressoffice/pressreleases/stories/2006/06_june/29/worldcup.shtml)

3. BBC to show World Cup and Wimbledon coverage in high definition , Mar. 23, 2006 , available on :

[http://www.bbc.co.uk/pressoffice/pressreleases/stories/2006/03\\_march/23/hdtv.shtml](http://www.bbc.co.uk/pressoffice/pressreleases/stories/2006/03_march/23/hdtv.shtml)

4. IBC Focus : High definition – The HD experience , Sep. 8, 2006 ,

[www.broadcastnow.co.uk](http://www.broadcastnow.co.uk)

5. Adrian Pennington ( 2006 ) , HD trails reveal lip sync errors , Aug. 31, 2006 ,  
[www.broadcastnow.co.uk](http://www.broadcastnow.co.uk)

\* PTS R&D  
\* PTS R&D