

# 韓國衛星手機電視歷經波折 曙光乍現

策略研發部 賴文惠 2005/5

爭議多時的韓國衛星 DMB(Satellite Digital Mobile Broadcasting, S-DMB) 行動電視，今年五月起終於正式上路！推動這項業務的 TU Media 公司表示，用戶將可透過具 DMB 功能的手機或車內電視，接收 20 個廣播頻道和 7 個涵蓋新聞、運動、肥皂劇、遊戲、電影、音樂和 TU Media 主導的電視頻道。明年起，TU Media 還將電視頻道增至 14 個，並提供數據廣播的功能，以強化服務，吸引更多的用戶。

用戶使用 S-DMB 服務，只要付單次的設定費 20,000 韓圓，和每月月租 13,000 韓圓，分別相當於新台幣 620 元和 400 元左右的費用，就可以享受畫質清晰、音質媲美 CD 的行動影音服務。爲了大力促銷，TU Media 初期打算免費促銷，用戶安裝和月租都免費。至於綁約 1 至 3 年租的用戶，還可以享受 8 到 9 折不等的優惠。

TU Media 大力推動 DMB 服務受到全球矚目。尤其 3G 時代來臨，行動影音可望有驚人成長的前景下，TU Media 得到母公司韓國鮮京電信(SK Telecom)的支持，砸下重金在全國各地興建 DMB 站台，並且和日本 MBC 公司共同發射一顆 DMB 衛星，投入經費高達 1470 億韓圓(相當於 NT\$45.7 億元)。另外，爲使行動接收訊號更穩定順暢，TU Media 又花費 1240 億韓圓(相當於 NT\$38.5 億元)，在全國各地建立了 4,800 個地面補隙和中繼站。

TU Media 對於搶攻行動影音服務的市場企圖心旺盛，公司發出豪語，今年內將再投入 1,200 億韓圓(約 NT\$37.3 億元)提昇設備水準，在未來 5 年內也將陸續投資 7,000 億韓圓(約爲 NT\$217.5 億元)開發頻道節目，以確保內容不虞匱乏。

TU Media 衛星行動電視風光開播，一連串引人注目的大動作，其實背後曾經遭受競爭敵手強烈的抗議，過程中韓國政府爲求平息業者的抗爭，曾刻意延宕衛星行動電視開播的時程，其原因除了技術的因素外，主要還是廣播和通訊匯流的衝擊所造成。

由於韓國政府在數位電視的政策上採行美規 ATSC 系統，導致無法推展行動接收服務，韓國決定開發屬於本國的標準，於是根據既有的歐規數位廣播 Eureka-147 DAB 規範，研發出 DMB 行動廣播標準，透過衛星或地面波 (terrestrial) 傳送影音服務，以彌補行動接收的不足。TU Media 以電信子公司跨足，所採行的正是前一項 S-DMB 技術，而後者地面波的 T-DMB 服務則主要由無線電視台利用既有的無線頻譜，發射訊號提供服務。韓國政府希望藉由兩者競爭，帶動行動影音服務的起飛。

由於 TU Media 挾著母公司鮮京電信龐大的資源投入市場，欲將無線電視台的節目直接轉播到 S-DMB 平台的手機中讓用戶收看，引起了無線電視業者強烈的不滿，韓國媒體工會還因此發表了一項聲明，如果韓國廣播委員會(KBC) 允許衛星轉傳送地面無線電視節目的話，威脅將發動大罷工抗議。

在業者劇烈反彈的聲浪下，KBC 雖然在去年底發給了 TU Media 行動衛星電視服務的執照，不過仍不允許 TU Media 將無線電視的節目直接轉載到手機上播放，為的就是要等無線電視台將 T-DMB 的平台建設完成，雙方業者可以同時開始在市場上競爭，政府刻意拖延對 TU Media 的發照時程，讓無線電視業者有喘息機會建置地面波行動電視，兩造間的風波才得以暫時平歇。

業者原本分析，衛星行動電視在對手杯葛，和政府官僚政策刻意討好各方利益的情況下，開播似乎遙遙無期。加上地面波行動電視因為使用公共的無線頻譜資源傳送，服務採行免費的模式，使得衛星行動電視的服務前景黯淡不少。

不過，逆境不必然是絕境。今年三月下旬，廣電主管機關 KBC 發放 6 張 T-DMB 的執照，其中三張確認將從既有的四家無線電視台 KBS, MBC, SBS 和 EBS 中選出三家授與執照，其餘則將在明年，在全國五個地區開放各開放三家經營。

KBC 兩手操作政策，旋即四月下旬，對衛星 DMB 開放大門，同意 TU Media 將電視節目直接轉載至衛星 DMB 手機上播放。此政策一出，敵對的衛星和地面波業者形勢頓時逆轉，氣的媒體工會代表憤而辭職，表達抗議。

原來，同樣計畫在五月開始上路的地面波行動電視服務，初期站台建設僅涵蓋首都首爾和鄰近的京畿道地區，遠遜於衛星 DMB 訊號覆蓋全國的範圍，加上地面波業者在投資龐大的壓力下，原本免費的模式打算改為收費，相形之

下，地面波 DMB 憑著 6 個頻道，幾乎喪失和衛星 DMB 競爭的優勢。而 T-DMB 因為使用公共的無線頻譜資源，主張收費的模式又遭到市民團體和媒體工會的拒絕，再再都為地面波行動電視的發展蒙上陰影。

無論如何，韓國衛星和地面波 DMB 服務上路，其發展成果都將被全球視為行動電視具指標性的溫度計。畢竟，韓國在行動通訊的普及度和行動數據服務的領先地位上，和日本旗鼓相當，深受舉世關注。如今韓國再出擊，推動本國研發標準 DMB 的技術能力和企圖心，更不容忽視。

以手機為例，韓國 LG 超越日本、領先全球，在去(2004)年底推出可接收 DMB 的手機。今年內韓國各家廠商包括 LG, Pantech, 和國際大廠 Motorola 都將陸續推出新的衛星 DMB 手機產品，LG 和三星甚至表示今年內就會推出衛星和地面波雙模接收的行動 DMB 手機，研發實力不容小覷。

在與國際間其他行動電視的競爭賽局中，DMB 的表現也深受矚目，像是德國和中國大陸部分地區，目前就有 DMB 的實驗計畫正在進行。而面臨韓國 DMB 的強勢勁攻，使 Nokia 推動 DVB-H (Digital Video Broadcasting-Handheld)的標準備感威脅，原本規劃 2006 年啟動商用服務的時程，面臨韓國 DMB 標準來勢洶洶，Nokia 不得不加緊 DVB-H 的行銷腳步，提前從今年開始全球佈局。今年年中，由中環公司所代理的 DVB-H 手機 Nokia7700 即將在台灣上市，就是一例。

不過，無論哪種標準最終將在國際間競爭中出線，可預見的是，行動電視服務在國際大廠推波助瀾，和 3G 帶動的效應下，人們用手機看電視的美夢已經愈來愈近，最終的贏家無庸置疑是屬於消費者的。

#### 參考資料：

- Min Byung-II, "LG Unveils World's First Broadcast Phone"
- "World's First Terrestrial DMB Receiver Developed by Samsung Electronics," Sep. 29, 2003

- Kim Tae-gyu, March 27, 2005, "6 Terrestrial DMB Firms to Be Named"

Source:

<http://times.hankooki.com/lpage/biz/200503/kt2005032719433611900.htm>

- Kim Tae-gyu, April 27, 2005, "Commercial DMB to Debut in May." Korea Times. Source:

<http://times.hankooki.com/lpage/200504/kt2005042717181410160.htm>

PTS R&D  
PTS R&D