

直式影音：趨勢與設計

公視 新媒體部張世傑/李鈺 2017 年 6 月

(本篇協同 Jay Chang/Yang Lee 共筆)

日前蒐集到的資料中，得知英國公共媒體 BBC NEWS 導入了直式影音的服務與編輯政策（請見[【英國BBC NEWS如何進入跨媒體時代?】](#)）。順著這個議題，同事JAY與我開始實驗直式影音的比例與視覺效果。在開始介紹實驗之前，需說明兩個實驗的前提：

1. 實驗預設使用者的收視平台為「FACEBOOK」與「INSTAGRAM」。這是因為這兩個社群媒體已針對直式影音提出最適格式，且公司現在經營的 Facebook 粉絲團相當多，因此在此試行直式影音服務的機率也會相對較高。

2. 實驗想找出 16:9 影音重製為直式影音的最佳比例。這是因為要重新拍攝直式影音需花費較高的人力成本，從原有的電視影音重製為直式影音或許會是初期較實際的作法。

什麼是「直式影音」

參考 Facebook 與 Instagram 的定義，直式影音泛指比例為 9:16 的影像。直式影音變成趨勢，在於收視行為已逐步發生在智慧型手機上，為了因應智慧型手機的螢幕尺寸，內容製作者便開始設計新的影音尺寸，以方便使用者收視。請試想一種情境：

站在在捷運車廂的你，一手抓著欄杆，一手在刷手機，倘若有一則影片引起你的興趣，而你又想看到全螢幕比例，這時你就得轉動手機使其進入全螢幕模式，但車廂很擠，但是又只有一隻手可用...

這是不是一個很糟的收視體驗呢？

因此直式影音的流行，便是在製作手機載具與行動收視的最佳使用體驗，讓使用者可以最便捷的方式看到最完整的影音。

製作直式影音：以 Facebook 為例

Facebook 現階段支援的影音比例範圍為 16:9 到 9:16，無論手機版或桌機版的 Facebook，上傳的影音皆有「動態牆」與「全螢幕」兩種收看模式。

以手機版為例，在動態牆模式收看影片，**Facebook** 會以 **2:3** 的格式呈現影音畫面。從下圖可知，在動態牆模式下出現的影片，上下方會有 **Facebook** 的搜尋框與狀態列。



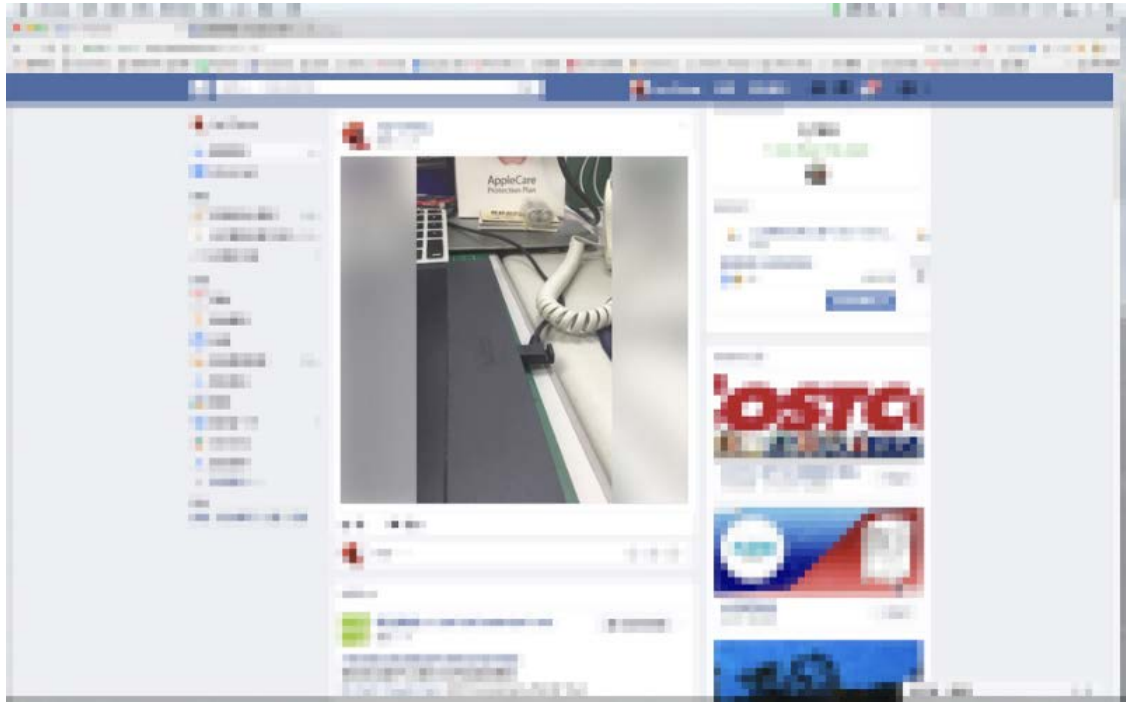
動態牆模式下的影音畫面



全螢幕模式下的影音畫面

因此我們建議在編輯影音時，可將上下的搜尋列與狀態列視為影音畫面的安全框，以保證影像視覺中心的物件不被遮蔽。

只是同樣的影音在桌機版觀看時，在動態牆的模式下，直式影片會以 1:1 的畫面比例呈現，從下圖可看到，**Facebook** 會讓影像的兩邊產生灰條。



桌機版動態牆模式下的影像比例

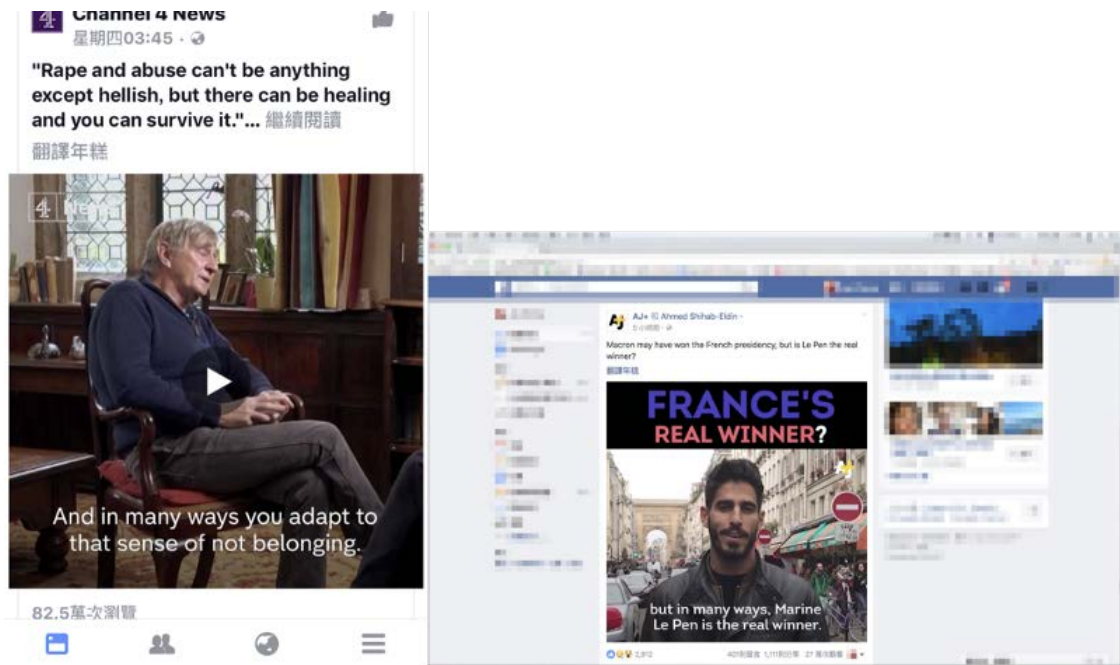
下圖是同一則直式影音分別在「手機/桌機+動態牆模式」下的視覺樣式。由此可知，雖然 9:16 的直式影音在行動裝置不必翻轉，便可獲得最大的影像，但是在桌機版的可視範圍卻會是最少的。



「直式影音+桌機動態牆」VS. 「直式影音+手機動態牆」

觀察與建議

可視畫面比例的問題有無解呢？我們的觀察是有的，國外媒體的作法，是讓直式影音的比例訂為「1:1」，如此一來便可兼顧桌機與手機的最大視覺範圍。而且 1:1 畫面也同時支援 Instagram 的影音格式，意即 1 支影片同時發佈在兩個平台，並能獲得最佳視覺效果。但在 Instagram 上的影片長度僅限 60 秒，若想一源多用，就得先考慮內容與構圖是否合用。



1:1 的直式影音

以上是入門的介紹，後篇我們將分享直式影音的後製實驗。

